

❖ Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V. Geschäftsbericht 2010



Aktivitäten und Arbeitsfelder





❖ Vereinsanschrift

Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V.
Neue Straße 3a · 49808 Lingen (Ems)

Postfach 21 29 · 49791 Lingen (Ems)

Telefon: 0591.9144 - 730 · Telefax: 0591. 9144 - 732
E-Mail: info@lwt-lingen.de · Internet: www.lwt-lingen.de

Der Verein Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V., kurz LWT, wurde zum 01.07.2008 gegründet.

Zum LWT als neuem Verbund haben sich der Wirtschaftsverband Lingen, der Verkehrsverein Lingen, das Amt für Touristik und das Citymanagement der Stadt Lingen (Ems) zusammengeschlossen.

Der Verein Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V. unterstützt die Existenz vorhandener Betriebe und fördert die Weiterentwicklung der regionalen Wirtschaft. Darüber hinaus setzt sich der LWT gemeinsam mit anderen Institutionen und Personen dafür ein, Lingen als Arbeits-, Wirtschafts- und Lebensraum attraktiver zu gestalten.

❖ Vereinsziele

1. Zweck des Vereins ist die Förderung des Gesamtstandortes Lingen mit Hilfe aller Marketinginstrumente.
2. Stadtmarketing, Wirtschaftsförderung, Citymanagement und Tourismusförderung sind langfristig, strategisch ausgerichtete Handlungsfelder. Unter Federführung des Vereins werden vorhandene Potentiale und neue Ideen für die Stadtentwicklung besser genutzt.
3. Der Verein ist darüber hinaus Schnittstelle im regionalen und überregionalen Marketing und fördert die Zusammenarbeit mit überörtlichen Vereinigungen, Institutionen und Verbänden.
4. Der Verein hat die Aufgabe, die Gewerbetreibenden in Lingen für seine Ziele zu gewinnen und diese Ziele durch gemeinsam getragene Maßnahmen und Projekte zu realisieren. Der Verein trägt dazu bei, durch Information und Kommunikation die Beziehung seiner Mitglieder untereinander zu vertiefen.
5. Der Verein trägt zur Imagepflege und Attraktivität Lingens u.a. durch Veranstaltungen bei.
6. Der Verein fördert den Tourismus.
7. Der Verein ist überparteilich und überkonfessionell.
8. Der Verein wird von der Stadt mit den o.g. Aufgaben anerkannt und finanziell gefördert.

❖ Vorstand des Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V.

Handel	1. Vorsitzender:	Martin Grabein Grabein Strumpf & Wäsche Galerie
	Vertreter:	Klaus Gönke Media-Markt Lingen
Industrie	2. Vorsitzender:	Dr. Jan Weinreich Gdf Suez E&P Deutschland GMBH
	Vertreter:	Torsten Behnke Erwin Müller Gruppe
Tourismus	2. Vorsitzender:	Heino Schepergerdes Hotel „Am Wasserfall“
	Vertreter:	Jens Lübben Altes Gasthaus Lübben
Dienstleistungen	Schatzmeister:	Ludger Preun Volksbank Lingen
	Vertreter:	Otto Klüver Sparkasse Emsland
Verwaltung		Oberbürgermeister Dieter Krone Stadt Lingen (Ems)
	Vertreterin:	1. Bürgermeisterin Ursula Haar Stadt Lingen (Ems)
Verwaltung		1. StR Dr. Ralf Büring Stadt Lingen (Ems)
	Vertreterin:	Stadtkämmerin Dr. Claudia Haarmann Stadt Lingen (Ems)
Geschäftsführer		Roman Otte



❖ Aktivitäten 2010

Folgende Aktivitäten sind langfristig angelegt und finden jährlich wiederkehrend statt, der LWT zeichnet für Organisation und Durchführung verantwortlich:

- Ausbildungsabschlussveranstaltung der Kaufleute
- Lingener Frühlingserwachen
- Verkaufsoffene Sonntage
- Gewinnaktion während der Adventswochen
- Weihnachtsmarkt
- Größte Eislauffläche im Emsland
- Bespielung des „Historischen Rathauses“ während der Adventswochen
- Flächendeckende Bewerbung sämtlicher Aktivitäten
- Rahmenvereinbarung mit den Stadtwerken Lingen GmbH
- Informationsveranstaltungen
- Lingener Einkaufsgutschein
- Vorverkaufsstelle für Tickets aller Art
- Entwicklung und Abwicklung von Pauschalangeboten
- Buchungsstelle für Stadt- und Kivelingsführungen

In folgende Arbeitsfelder ist der LWT zum Teil federführend integriert:

- Kooperation mit den niederländischen Regionen bei verschiedenen Veranstaltungen
- Kooperation mit der IHK Osnabrück-Emsland
- Kooperation mit benachbarten Kommunen im Bereich Stadtmarketing
- Arbeitskreis Innenstadtoffensive
- Präventionsrat der Stadt Lingen (Ems)
- Arbeitskreis barrierefreies Lingen
- Unterstützung bei Beantragungen von Sondernutzungsanträgen
- Mitarbeit Notinsel
- Kundenfrequenzmessungen in der Innenstadt
- Projektmanagement mit der Hochschule Osnabrück
- Auf- und Ausbau eines Hoteltools
- Arbeitskreis Oranierroute
- Kooperation mit dem Wirtschaftsverband Emsland e.V.
- Kooperation mit der Emsland Touristik GmbH
- Kooperation mit der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing

❖ Highlights des Jahres 2010

Kontakte

Zahlreiche Ausstellungen und Reisemessen stehen am Jahresanfang im Fokus. In den ersten drei Monaten gilt es, die Kontakte und Grundlagen für ein erfolgreiches Tourismusjahr zu legen.

Karnevalsumzug

Der Karnevalsumzug am Rosenmontag lockt erneut zahlreiche Besucher an. Promotiontouren u.a. in Kassel und dem Rhein-Ruhr-Gebiet stehen im touristischen Bereich im Vordergrund.

Spinola Markt

In Verbindung mit dem ersten **verkaufsoffenen Sonntag** lockt der Spinola Markt Tausende Besucher in die Innenstadt. Im Nachgang erfolgt eine Befragung der Einzelhändler, um das Kundenpotential und die Bedeutung der Einkaufsstadt Lingen herauszustellen.

Anradeln

Beim traditionellen Anradeln in Lingen und der emslandweiten Aktion in Meppen wird offiziell die Radwandersaison eröffnet.

Frühjahrskirmes/Pöttemarkt

Mit der Frühjahrskirmes wurde der zweite verkaufsoffene Sonntag durchgeführt. Gleichzeitig fanden die zweite Auflage der Lingener Automeile und der Pöttemarkt in der Innenstadt statt. Gute Witterungsbedingungen führten wiederum zu einem sehr guten Besuch.

Hollandtag

Der Hollandtag in der Innenstadt in Verbindung mit der Ausstellung niederländischer Künstler in der Volksbank spiegelt die Verbindung Lingen zu den Oranieren und unseren westlichen Nachbarn wider.

Januar

Februar

März

April

Mai



Juni

Weltkindertheaterfestival

Das Weltkindertheaterfestival gibt zahlreichen Kindern und ihrer Theaterkunst aus der ganzen Welt in Lingen ein vorübergehendes Zuhause. Zahlreiche Besucher konnten zu den begeisternden Vorführungen begrüßt werden.

Ausbildungsabschlussveranstaltung

In der Ausbildungsabschlussveranstaltung werden über 200 Absolventen einer kaufmännischen Ausbildung in einem feierlichen Rahmen aus der Lehrzeit entlassen.

City-After Work

Sich nach der Arbeit mit Freunden auf dem Marktplatz zu treffen, wurde im Juni bei der erneuten Auflage des City-After Work von zahlreichen Einheimischen und Gästen angenommen.

Public-Viewing

Im Rahmen eines Public-Viewings wurden die Länderspiele der deutschen Nationalmannschaft bei der Fußball Weltmeisterschaft in Südafrika präsentiert. Zunächst waren die Emslandhallen Gastgeber, weitere Spiele wurden auf dem Marktplatz gezeigt.

Fietstour doer Planten en Blomen

Die Fietstour doer Planten en Blomen öffnete zahlreiche Privatgärten zur Besichtigung, verbunden mit einer Radtour durch das Stadtgebiet.



Juli

Public-Viewing

Bei der Fortsetzung des Public-Viewings auf dem Marktplatz besuchten bis zu 4000 Besucher die Spiele der deutschen Mannschaft und feierten in friedlicher Atmosphäre einen dritten Platz.

Karibische Nacht

Die Karibische Nacht verlieh dem Marktplatz mit kulinarischen karibischen Spezialitäten bei karibischer Musik ein besonderes Flair – ein Genuss für die zahlreichen Besucher.

Jazz am Stadtgraben

Die Veranstaltung Jazz am Stadtgraben lockte bei herrlichem Sommerwetter zahlreiche Besucher in die Innenstadt.

August

Altstadtwirtefest

Das Altstadtwirtefest in der Innenstadt erfreut sich einer großen Besucherzahl und bietet abwechslungsreiche Unterhaltung in zahlreichen gastronomischen Einrichtungen in der Altstadt.

Hafenfest

Das Hafenfest muss der regenreichen zweiten Augushälfte Tribut zollen. Starke Niederschläge lassen einige Programmpunkte ausfallen, die Besucherzahlen bleiben deshalb leider hinter den Erwartungen zurück.

September

Altstadtfest

Die 30. Auflage des Altstadtfestes feiern über 80.000 Besucher in der Lingener Innenstadt. Auf zahlreichen Bühnen wird für jeden Musikgeschmack das passende Programm geboten. Als Highlight zum Jubiläum treten die Weather Girls auf der Marktplatzbühne auf. Die Verleihung des Lingener Theos bietet spektakuläre Kleinkunstprogramme und zieht die Besucher in ihren Bann.

Oktober

Herbstkirmes/Verkaufsoffener Sonntag/Pöttemarkt

Die Herbstkirmes in Verbindung mit dem verkaufsoffenen Sonntag bescherte der Innenstadt wiederum einen hohen Besucherzuspruch. Wie im Frühjahr rundet der Pöttemarkt das Angebot ab.

Knigge Dinner

Das erstmalig durchgeführte Knigge Dinner im Autohaus Timmer wird von über 70 Gästen im Rahmen der Lingener Unternehmengespräche besucht. Moritz Freiherr von Knigge unterhält mit Unterstützung des Bauchredners Master Me die Gäste nicht nur mit Benimm-Regeln.



November

Verkaufsoffener Sonntag

Die letzte Möglichkeit zur Durchführung eines verkaufsoffenen Sonntags vor Weihnachten wurde Anfang November genutzt. Veränderungen im Einkaufsverhalten der Kunden führten bereits zum vorgezogenen Weihnachtsshopping und zum besten verkaufsoffenen Sonntag des Jahres.

Dezember

Weihnachtsmarkt/Eisbahn

Ende November wurden der Weihnachtsmarkt und die Eisbahn eröffnet. Winterliche Temperaturen und leichter Schneefall sorgten im Vergleich zum Vorjahr rechtzeitig für ein weihnachtliches Ambiente.

Die Probleme des Vorjahres konnten abgestellt werden. Beim Glücksschlüsselspiel konnten die ca. 65.000 Teilnehmer dank mehrerer persönlich betreuter Eingabestellen ohne Wartezeiten bedient werden. Neben über 750 Sofortgewinnen wurde am Ende des Weihnachtsmarktes noch Gold im Wert von über 2.500 € unter allen Teilnehmern verlost.

Für die musikalischen Akteure wurde eine überdachte Veranstaltungsfläche auf dem Weihnachtsmarkt errichtet.

Eisstockschießen

Das Eisstockschießen wurde erneut mit inzwischen 26 Mannschaften durchgeführt und erfreute sich somit steigender Teilnehmer- wie auch Besucherzahlen.

Kinder-, Karaoke- und Musikveranstaltungen

Erneut wurden Kinderveranstaltungen ebenso wie Karaoke- und Musikveranstaltungen für Jugendliche auf der Eisbahn angeboten.

Cocktails on Ice/Walk-Acts

Abgerundet wurde das umfangreiche Programm durch die Veranstaltung Cocktails on Ice. Walk-Acts führten an den Wochenenden imposante Auftritte auf.

❖ Verschiedenes

Kundenbefragungen zur Einkaufsstadt Lingen

Im Rahmen der verkaufsoffenen Sonntage wurden Befragungen der Einzelhändler und Kunden vorgenommen. Eine Auswertung der Glücksschlüsselteilnehmer gab weitere interessante Erkenntnisse über die Bedeutung und die Zentralität der Einkaufsstadt Lingen.

Die Stadt Lingen wird weiterhin positiv bewertet bezüglich Warenangebot, Preis-Leistungsverhältnis, der Aufenthaltsqualität und der Gastronomie. Die Zentralität etablierte sich wie im Vorjahr auf hohem Niveau.

Neben der hohen Kaufkraftbindung vor Ort erfährt die Stadt Lingen aus einem Umfeld von ca. 25 km überdurchschnittlichen Zuspruch. Der Besuch erfolgt regelmäßig und zu feststehenden Terminen wie den verkaufsoffenen Sonntagen. Eine besondere Bedeutung hat hier die Kombination Kirmes / verkaufsoffener Sonntag, welche fest bei den Kunden verankert ist.

Einkaufsgutscheine

Auch das Jahr 2010 war erneut ein erfolgreiches Jahr für den Einkaufsgutschein. Mit über 100 Akzeptanzstellen im gesamten Stadtgebiet wurden über 100.000 Euro umgesetzt. Besonderen Zuspruch erhielten die Einkaufsgutscheine als Weihnachtsgeschenk.





Touristinformation

Die Touristinformation verzeichnete im Jahr 2010 in etwa 20.000 Kundenkontakte. Als Anlaufpunkt für Gäste und Einheimische ist die Touristinformation als Vorverkaufsstelle für Veranstaltungen etabliert. Der Souvenirverkauf sowie die Buchungs- und Vermittlungsstelle für Unterkünfte runden das Angebot ab. Die Kundenkontakte resultieren aus persönlichen oder telefonischen Anfragen, stark zugelegt hat der Anteil der Mailanfragen.

Stadtführungen

Auch 2010 wurden ca. 250 Stadt- bzw. Kivelingsführungen durchgeführt. Dabei wurde über 4.000 Teilnehmern ein Einblick in die Lingener Geschichte gewährt. Die durchschnittliche Gruppengröße ist gestiegen, ein Indiz der zahlreichen neuen Klassenfahrtspauschalen.

Pauschalreisen / Klassenfahrten

Im Jahr 2010 wurden erstmalig Klassenfahrtsprogramme, vorwiegend für Abschlussklassen der Grundschulen, äußerst erfolgreich angeboten. Insgesamt konnten 15 Schulklassen mit 571 Schülern in Lingen begrüßt werden. Auch die Pauschalangebote für Individualreisende erfreuten sich einer guten Nachfrage. Insgesamt konnten mit den Pauschalen im Jahr 2010 Umsätze in Höhe von 92.000 Euro erzielt werden.

Da es sich bei den Klassenfahrtsprogrammen um wiederkehrende Veranstaltungen im Schuldienst handelt, sind bereits zahlreiche Folgeaufträge für 2011 eingegangen. Es lässt sich schon jetzt feststellen, dass die Programme für Schulen in Zukunft eine Spitzenposition bei den Pauschalangeboten einnehmen werden. Gerade die zahlreichen Programmpunkte für die Teilnehmer lassen Lingen einen besonderen Zuspruch zukommen.

Übernachtungszahlen in Lingen und Umgebung



Niedersachsen erzielte 2010 mit rund 38,5 Millionen Übernachtungen (+2,4%) das beste Ergebnis der vergangenen 10 Jahre. Auch die Zahl der Gäste konnte um 4,3% auf 12,1 Millionen gesteigert werden. Die meisten Übernachtungen (12,4 Mio.) wurden auch 2010 an der Nordsee generiert. Der Westen Niedersachsens, hier der regionale Zusammenschluss GEO (Grafschaft Bentheim, Emsland und Osnabrücker Land), weist überdurchschnittliche Wachstumszahlen (+10,8% bei den Übernachtungen) auf.

Hinter der Nordsee und der Lüneburger Heide ist der regionale Zusammenschluss GEO inzwischen auf dem 3. Platz der niedersächsischen Regionen gelistet.

An der positiven Entwicklung des Emslandes hat die Stadt Lingen maßgeblichen Anteil. In 2010 wurden die Übernachtungszahlen um 38,9% auf 225.299 gesteigert. Neben der Etablierung der touristischen Destination und der stetigen Verbesserung der touristischen Infrastruktur spielt hier auch die Neuaufnahme von Betrieben eine entscheidende Rolle.

Auch bei den in der Statistik nicht erfassten Betrieben (über 50 Unterkünfte) konnte über das gesamte Jahr 2010 eine sehr gute Auslastung festgestellt werden.

❖ Schlussbemerkung / Dank

Der LWT verzeichnete zum Jahresende 270 Mitglieder. Seit dem Jahresbeginn 2009 konnten somit 46 (+ 20%) neue Mitglieder im Zeitraum von 2 Jahren aufgenommen werden. Wir bedanken uns an dieser Stelle herzlich für dieses Vertrauen.

Wir danken allen unseren Mitgliedern sowie der Vielzahl von Vereinen, Verbänden und kommunalen Dienststellen für die konstruktive Zusammenarbeit.

→ Besichtigung des Emsland Moormuseum
Besichtigen Sie das Emsland Moormuseum in Groß Hesepe. Genießen Sie die Natur und machen Sie eine Fahrt mit der Feldbahn. Erfahren Sie mehr über Moorentwicklung, Torfabbau und Moorkultivierung.

→ Besichtigung der Schulbäckerei Coppenrath
Seit mehr als 125 Jahren stellt die Firma Coppenrath in der mittlerweile 5. Generation Feinbäck her. In der restaurierten Schulbäckerei wird den Besuchern das Bäckerhandwerk näher gebracht. Backen Damais und Heute. Informationen über Herkunft und Verarbeitung der Rohstoffe.

→ Leistungsangebot
Transfer von Ihrer Schule nach Lingen und zurück (Umkreis von 50 km)*
2 Übernachtungen in der Baccumer Mühle
2 x Frühstück
1 x Mittagessen
1 x Lunchpaket
1 x Abendessen
Historische Kinderstadtführung
Grillen
Transfer Moormuseum & Coppenrath
Eintritt & Führung Moormuseum
Eintritt & Backen Coppenrath
2 Freiplätze

97,- € pro Schüler
ab 20 Schüler**
*weiterer Umkreis gegen Aufschlag möglich
**kleinere Gruppen gegen Aufschlag möglich

LWT LINGEN wirtschaft + tourismus e.V.
Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V.
Neue Straße 3a
49806 Lingen (Ems)
Telefon: 0591.9144-147
Telefax: 0591.9144-149
info@lwt-lingen.de

Klassenfahrt Lingen (Ems) Stadt der Kivelinge

Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V.
Neue Straße 3a · 49808 Lingen (Ems)

Postfach 21 29 · 49791 Lingen (Ems)

Telefon: 0591.9144 - 730 · Telefax: 0591. 9144 - 732
E-Mail: info@lwt-lingen.de · Internet: www.lwt-lingen.de

LWT
LINGEN wirtschaft+
tourismus e.v.

