



# Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V. Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH



*Geschäftsbericht 2017*

**LWT**  
LINGEN **wirtschaft +**  
**tourismus**







## Inhalt

1. Vorwort / Ziele
2. Wer wir sind
3. Was war los?
4. Veranstaltungen für Wirtschaft, Handel + Tourismus
5. Stadtmarketing
6. Touristisches Marketing
7. Online Marketing
8. Neues aus der Tourist Information
9. Tourismus in Lingen (Ems)
10. Zu guter Letzt
11. Wie Sie uns erreichen



## 1. Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,  
auch 2017 war wieder ein spannendes Jahr für unseren Verein.  
Im Rahmen der Mitgliederversammlung wurde der Vorstand gewählt und es gab Veränderungen:

Nach jahrzehntelanger engagierter Tätigkeit haben wir unseren Schatzmeister Herrn Ludger Preun in den wohlverdienten Ruhestand entlassen und konnten seinen Nachfolger Herrn Carsten Schmees in unseren Reihen willkommen heißen.

Auch der Posten für den Part Tourismus wurde neu besetzt. Nach ebenfalls jahrelanger Vorstandsarbeit haben wir Herrn Heino Schepergerdes verabschiedet und konnten Herrn Wolfgang Hackmann als neues Mitglied willkommen heißen. Beiden ehemaligen Vorstandsmitgliedern an dieser Stelle noch einmal ein herzliches Dankeschön für die jahrelange ehrenamtliche Tätigkeit!

Einen weiteren großen Dank möchte ich meinen Mitarbeitern Herrn Marko Schnitker und Herrn Philipp Schubert aussprechen. Diese haben mich von Januar 2016 bis August 2017, im Rahmen meiner Elternzeit, als Interims-Geschäftsführer vertreten und waren verlässliche und kompetente Ansprechpartner für alle Anliegen unserer Mitglieder und Partner.

Wie Sie unserem Jahresbericht entnehmen können, haben wir auch 2017 intensiv genutzt, um unsere schöne Heimatstadt Lingen den Gästen und Bürgern näher zu bringen.

Ein Zuwachs von 10,5% bei den Übernachtungszahlen, mit Zuwachsraten in allen Monaten, ist nur ein Indikator für die gute Zusammenarbeit aller Akteure unserer Stadt.

Mein Dank gilt daher all denen, die an diesem Erfolg mitwirken! Allen voran meinem Team, denn Erfolg ist immer eine Teamleistung, aber auch den vielen Kooperationspartnern, Händlern und Gastgebern, mit denen wir gerne zusammen arbeiten.

Auch im Namen des Vorstandes sage ich Danke für die vertrauensvolle Kooperation.

Gesche Hagemeyer



## ❖ Ziele

Die Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH wurde zum 01. April 2013 gegründet. Sie nimmt die Aufgaben des Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V., mit Ausnahme der Mitgliederverwaltung, wahr. Für die Mitglieder des Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V. ergeben sich durch die Gründung der GmbH keine Änderungen.

Die GmbH soll den Gesamtstandort Lingen mit Hilfe aller Marketinginstrumente fördern. Das Stadtmarketing, die Wirtschaftsförderung, das Citymanagement und die Tourismusförderung sind langfristig, strategisch ausgerichtete Handlungsfelder. Unter Federführung der GmbH sollen vorhandene Potentiale und neue Ideen für die Stadtentwicklung besser genutzt werden.

Die GmbH ist auch Schnittstelle im regionalen und überregionalen Marketing und fördert die Zusammenarbeit mit überörtlichen Vereinigungen, Institutionen und Verbänden.

Die GmbH stellt sich die Aufgaben, die Gewerbetreibenden in Lingen für seine Ziele zu gewinnen und diese Ziele durch gemeinsam getragene Maßnahmen und Projekte zu verwirklichen. Der Verein bemüht sich, durch Informationen und Kommunikation die Beziehung seiner Mitglieder untereinander zu vertiefen.

Die GmbH trägt zur Imagepflege und Attraktivität Lingens u.a. durch Veranstaltungen bei und fördert den Tourismus.

## ❖ 2. Wer wir sind

Handel	1. Vorsitzender	<b>Martin Grabein</b> Grabein Strumpf & Wäsche Galerie
	Vertreter	<b>Dirk Iserlohe</b> Sportsworld Lingen
Industrie	2. Vorsitzender	<b>Dr. Jan Weinreich</b> Neptune Energy Deutschland GmbH
	Vertreter	<b>Bernhard Niemeyer-Pilgrim</b> BP Lingen
Tourismus		<b>Wolfgang Hackmann</b> Looken Inn
	Vertreter	<b>Hubert Neerschulte</b> Hotel Hubertushof
Dienstleistung	Schatzmeister	<b>Carsten Schmees</b> Volksbank Lingen
	Vertreter	<b>Hans Determann</b> Sparkasse Emsland
Verwaltung		<b>Dieter Krone</b> Oberbürgermeister Stadt Lingen (Ems)
	Vertreter	<b>Heinz Tellmann</b> Erster Bürgermeister Stadt Lingen (Ems)
Verwaltung		<b>Stefan Altmeppen</b> Erster Stadtrat Stadt Lingen (Ems)
	Vertreterin	<b>Monika Schwegmann</b> Stadtkämmerin Stadt Lingen (Ems)
Geschäftsführer		<b>Philipp Schubert (bis 14.08.)</b>
		<b>Marko Schnitker (bis 14.08.)</b>
		<b>Gesche Hagemeier (ab 15.08.)</b>

### ❖ 3. Was war los?

#### Kooperationsveranstaltungen

Die Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH hat 2017 folgende Veranstaltungen unterstützt:

#### Radmesse in den Emslandhallen

Am 18. und 19. Februar öffneten die Emslandhallen erneut die Tore für die Radmesse. Gemeinsam mit den Emslandhallen und dem Salmo-Verlag organisierte die LWT die Messe über zwei Tage und konnte insgesamt über 4.000 Besucher begrüßen.



#### Anradeln

Das Anradeln ist eine Gemeinschaftsaktion aller emsländischen Dörfer und Städte. Zum 10-jährigen Jubiläum führte es am 23. April nach Sögel.

Auch aus Lingen folgten zahlreiche Radelbegeisterte der Einladung. Es traten ca. 1.000 Fahrradfahrer aus allen Orten des Emslandes die Fahrt an. Nach einer ausgiebigen Radtour trafen sich die Teilnehmer in Meppen und eröffneten so die Radlersaison.



#### Kivelingsfest

Alle drei Jahre wird in der Lingener Innenstadt über das Pfingstwochenende ein historisches Volksfest mit mittelalterlichem Markttreiben gefeiert. In 2017 bot der Verein „Die Kivelinge“ wieder ein außergewöhnliches Rahmenprogramm und lockte damit, vom 03.-05. Juni 2017, tausende Besucher in die Lingener Innenstadt.



#### City After Work

Am 20. Juli 2017 fand zum elften Mal die City After Work auf dem Lingener Marktplatz statt - gemeinsam organisiert mit dem Q-Barfly Cocktailservice. In lockerer Atmosphäre ließen kühle Drinks und Musik vom DJ dem Feierabend die richtige Bedeutung zu kommen und verwandelten den Marktplatz in eine große Tanzfläche.



#### AOK Radwandertag

Über 400 Radbegeisterte nahmen am 13. August an der Veranstaltung teil, die von der LWT, der AOK sowie der Lingener Tagespost präsentiert wurde. Der Marktplatz wurde zum Ausgangs- und Endpunkt von acht unterschiedlichen Radrouten zwischen 20 km und 150 km Länge.



### Lingener Bier Kultur

Zum dritten Mal fand am 01./02. September die Lingener Bier Kultur in Zusammenarbeit mit der Alten Posthalterei auf dem Universitätsplatz statt. Über 4.000 Besucher genossen über 100 handgemachte Biere von verschiedenen Brauern. Dazu gab es Livemusik und „Krafftutter“.



### Insel Touren

Die Tagesfahrten nach Langeoog, Borkum, Spiekeroog, Norderney und Juist waren ein Gemeinschaftsprojekt mit der Touristinfo Meppen. Die Fahrten wurden sehr gut angenommen und die Teilnehmer freuten sich über das sonnige Wetter auf den Inseln. Auch für 2018 sind wieder Inselfahrten nach Borkum, Spiekeroog, Juist, Norderney, Langeoog vorgesehen.



### Eigene Veranstaltungen

Die Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH hat 2017 folgende Veranstaltungen durchgeführt:

#### Verkaufsoffene Sonntage

Im Jahr 2017 gab es leider nur drei verkaufsoffene Sonntage, auf Grund einer Klage von ver.di. Diese wurden dennoch gut angenommen und bereicherten das Innenstadtleben.

Der erste fand zusammen mit der Frühjahrskirmes im Mai statt.

Im September gab es einen weiteren, zusammen mit dem alljährlichen Altstadtfest. Den Abschluss machte dann der verkaufsoffene Sonntag anlässlich der Herbstkirmes, der ebenfalls wieder hohe Besucherzahlen mit sich brachte.



#### Öffentliche Stadtführungen

Neben den öffentlichen Innenstadtführungen mit den Kivelingen bzw. der Bürgerin Brigitte und einer Campus-Führung gab es im Jahr 2017 wieder zahlreiche Stadtführungen in Kooperation mit dem Emslandmuseum. Die Stadtführungen fanden zu den Themen „Lingen literarisch“, „Ökumenische Mitte Baccum“, „Auf den Spuren der Oranier“, „Lingen als Eisenbahnstadt“, „Das Geheimnis der Emsauen“, sowie „Gräber, Gruften, Grünanlagen“ statt.





### **Ausbildungsabschlussveranstaltung der Kaufleute**

Während der Ausbildungsabschlussveranstaltung wurden 190 Absolventen einer kaufmännischen Ausbildung in einem feierlichen Rahmen im Kulturforum St. Michael aus der Lehrzeit entlassen. Für Kurzweile sorgten die musikalischen Darbietungen von Steffen Benjak. Außerdem gab es eine Comedy-Artistik-Show des Unterhaltungskünstlers Klaus Renzel.

### **Multikulinair Foodfestival**

Zum zweiten Mal fand am 08./09. Juli das Multikulinair Foodfestival auf dem Lingener Marktplatz statt. Dabei wurden kulinarische Spezialitäten aus bunt geschmückten Foodtrucks und Ständen angeboten; gegessen wurde in gemütlicher Atmosphäre im Freien. An beiden Tagen nutzten rund 15.000 Menschen den Lingener Marktplatz für eine kulinarische Weltreise.



### **37. Altstadtfest**

Beim 37. Altstadtfest feierten wieder tausende Besucher vom 15. bis 17. September in der Lingener Innenstadt. Auf den Bühnen wurde für jeden Musikgeschmack das passende Programm geboten und als Highlight präsentierte die LWT GmbH wieder das 35 Meter hohe Riesenrad. Zum Rahmenprogramm gehörten erneut der Flohmarkt, der Seniorennachmittag sowie der Familiensonntag.

### **Weihnachtsmarkt und Eislauffläche**

Vom 27. November bis zum 23. Dezember stand der Weihnachtsmarkt inkl. der Klassiker wie den Besuchen von dem Nikolaus und Weihnachtsmann oder dem Eisstockschießen im Mittelpunkt. Aber auch die Auftritte der regionalen Vereine und Gruppen sorgten für eine adventliche Stimmung. Weitere Highlights waren die Antenne Family Games sowie die ICE-Kletterwand, auf der bis zum 31. Dezember 2017 geöffneten Eislauffläche. Die After Work Party „Cocktails on Ice“ wurde in diesem Jahr aus witterungsbedingten Gründen abgesagt. Die größte Eislauffläche des Emslandes konnte auch zur privaten Nutzung angemietet werden.



## ❖ 4. Veranstaltungen für Wirtschaft, Handel + Tourismus

In 2017 fanden zusammen mit der Kaufmannschaft und dem Rathaus Gespräche zur Entwicklung der Innenstadt statt. Im Rahmen dieser Treffen wurden handelsstandortrelevante Themen besprochen sowie Konzepte zum Stadtmarketing vorgestellt und diskutiert. Außerdem dienten die Treffen dem Informationsaustausch und der Ideenfindung zur Gestaltung eines attraktiveren Lingen.



Im September veranstaltete der LWT zusammen mit der Hermann Klaas Projektentwicklung GmbH einen „**Lingener Handelsabend**“. Auf diesem Handelsabend referierte Professor Gerrit Heinemann zu aktuellen Fragen und Entwicklungen des Einzelhandels. Diese Veranstaltung war Auslöser für die Innenstadt-Initiative „Lingen Handelt“ mit dem besonderen Projekt „Lingen liefert“. Das Projekt „Lingen liefert“ wurde durch den LWT begleitet und unterstützt. Aufgrund der Vielzahl der Veranstaltungen zum Thema Innenstadt, die von der LWT begleitet wurden, hat die LWT 2017 auf einen „Stammtisch Handel“ verzichtet.

In 2017 war wieder der jährliche **Touristiker Stammtisch** angedacht. Doch dieser wurde kurzfristig auf Grund von zu wenig Anmeldungen abgesagt. Für das Jahr 2018 hoffen wir auf eine bessere Resonanz, sodass er dann stattfinden kann.



Auch 2017 unterstützte die LWT die Fairtrade-Steuerungsgruppe und setzte sich für den fairen Handel sowie für nachhaltige Produkte ein. In diesem Jahr gab es das erste mal einen Fairen Kochabend, der sehr gut angenommen wurde, sodass dieser auch im Jahr 2018 stattfinden soll. Weiter gab es erneut ein Faires Frühstück, welches in den Räumlichkeiten des Pfarrheims St. Josef in Lingen-Laxten stattfand.

## ❖ 5. Stadtmarketing

### Printmedien

Für die Einkaufs- und Kulturstadt Lingen und deren Veranstaltungen wurde in folgenden Medien durch **Anzeigen** geworben: Lingener Tagespost, Grafschafter Nachrichten, Münsterländische Volkszeitung Rheine, Bersenbrücker Kreisblatt, Der Lingener, EL Kurier, Meppener Tagespost, GN Live, Beleaf (Niederländische Wochenzeitung), Dagblad van het Noorden (Niederländische Tageszeitung), Kiek in,





use sowie in verschiedenen lokalen Printprodukten. Weiter wurden im Geschäftsjahr 2017 der vierteljährlich erscheinende **Veranstaltungskalender** und der **Jahrestaschenkalender** gedruckt. Zusätzlich wurde ein Mini-Flyer (Kultur Buttler) mit Veranstaltungs- und Freizeithinweisen aufgelegt.



### Radio

Für die verkaufsoffenen Sonntage, das Altstadtfest sowie den Weihnachtsmarkt wurden 20 sekundige Spots insgesamt 133 mal auf Antenne Niedersachsen gesendet.

### Plakatwerbung und LED-Leinwand

Für die verschiedenen Veranstaltungen, wie zum Beispiel das „Altstadtfest“ und den „Weihnachtsmarkt“, wurde ebenfalls mit Plakaten im Einzugsbereich der Stadt Lingen (Ems) sowie über die LED-Leinwand an der Emslandarena geworben.



### Einkaufsgutschein

Der Lingener Einkaufsgutschein konnte im Jahr 2017 seine Beliebtheit weiter ausbauen. So konnte der Umsatz von **567.100 €** im Jahr 2016 um +11,6% auf **614.131 €** im Geschäftsjahr 2017 gesteigert werden. Zu Weihnachten war erneut eine separate Weihnachtsvariante erhältlich.

### Öffentlichkeitsarbeit

Die klassische Anzeige und intensive Pressearbeit sind wichtige Bestandteile, um auf Veranstaltungen und Ergebnisse aufmerksam zu machen. Die Veranstaltungen sowie neue Angebote und sonstige Arbeitsergebnisse wurden über den entsprechenden Presseverteiler kommuniziert und veröffentlicht.



## ❖ 6. Touristisches Marketing



### Wohnmobilstellplatz

Der **Wohnmobilstellplatz an der Teichstraße** bietet Platz für 30 Wohnmobile. Der Stellplatz kann ganzjährig genutzt werden und erfreute sich über regen Zuspruch seitens der internationalen Wohnmobilisten. Die modernen Ver- und Entsorgungsanlagen sowie die tägliche Betreuung bieten den Nutzern einen optimalen Service. Insgesamt wurde der Platz im Jahr 2017 für 5.272 Übernachtungen genutzt. Der Stellplatz ist in den gängigen Stellplatzführern und Apps gelistet.

## Printmedien

Mit einer Publikation zur Urlaubs- und Erlebnisstadt Lingen startete die LWT in die Saison: Erneut diente das „Lingen Magazin“ mit integriertem Gastgeberverzeichnis als umfassendes Informationsmedium über Reiseangebote sowie Erholungs- und Erlebnismöglichkeiten in Lingen. Das „Lingen Magazin“ erschien sowohl in deutscher als auch in niederländischer Sprache. Ferner wurden separate Flyer zu den Pauschalen „Clubtour“ und „Zum Wohl“ konzipiert. Weiteres Printmaterial wurde zudem überarbeitet und neu aufgelegt - dazu zählen Flyer zu den Lingener Radrouten, den Stadtführungen und den Klassenfahrten.



## Messen und Infomobiltouren

Gleich zu Beginn des Jahres präsentierte sich die LWT vom 15. bis zum 17. Januar auf der „CFR - Caravan Freizeit Reisen 2017“ in Oldenburg. Anschließend war die LWT wieder mit einem Stand bei der Messe „Gartenträume“ vom 29. bis zum 31. Januar, sowie bei der „Radmesse Emsland“ am 20. und 21. Februar in den Emslandhallen vertreten. Weiterhin wurde auf der „Fahrrad Essen“ vom 25. bis zum 28. Februar für Lingen (Ems) geworben. Die „Fahrrad Essen“ ist eine der größten Reisemessen in Nordrhein Westfalen und ist mittlerweile ein fester Bestandteil der Messeplanung.

Den Jahresabschluss bildete messetechnisch erneut der Brockumer Großmarkt in der Zeit vom 29. Oktober bis zum 01. November. Hierbei handelt es sich um eine Gewerbe- und Landmaschinenschau mit Kram-, Vergnügungs- sowie Viehmarkt, dem ein großes Zelt für touristische Anbieter angeschlossen ist. Mehrere tausend Besucher liefen täglich durch die Gänge und informierten sich über ihre nächsten Reiseziele.

Auf weiteren Messen in Utrecht, Bremen, Bad Salzungen, Münster, Osnabrück, Dortmund, Minden, Bonn, und Kalkar lagen unsere Prospekte zur Mitnahme aus.



Weiterhin konnte die LWT 2017 an einer Leser-Service-Aktion (LSA) teilnehmen. Dabei handelt es sich um Gemeinschaftsaktionen mehrerer emsländischer Touristiker, die durch die Emsland Touristik GmbH koordiniert und in Zusammenarbeit mit einem ortsansässigen Zeitungsverlag durchgeführt werden. Vom 09. bis zum 10. Juni besuchten wir mit dem Infomobil die Veranstaltung „Dortmund City bewegt sich“ in Dortmund. Erneut wurde über die Euregio die niederländische Version des Lingen Magazins auf niederländischen Infomobiltouren im Nationalpark Hoge Veluwe und beim Markt in Deventer verteilt. Des Weiteren wurden verschiedene Broschüreineinträge, Pressemitteilungen, sowie verschiedene Facebook- und Instagrampost veröffentlicht.

## Öffentlichkeitsarbeit

Um noch mehr Touristen nach Lingen zu locken, wurden viele attraktive Anzeigen, interessante Texte und Reisegewinnspiele in den verschiedenen Reisebeilagen der unterschiedlichen Tageszeitungen veröffentlicht. So waren Anzeigen in den Medien der „Neuen Osnabrücker Zeitung“ und in den „Grafschafter Nachrichten“ und auch in den niederländischen Zeitungen wie „Beleef“ und „Dagblad van het Noorden“ wurde inseriert. Weiter wurden u.a. in der Bild am Sonntag, der Zeitungsgruppe Westfalen und den Ruhrnachrichten Kataloganzeigen, sowie eine Onlineveröffentlichung auf einem Reisekatalogportal geschaltet.

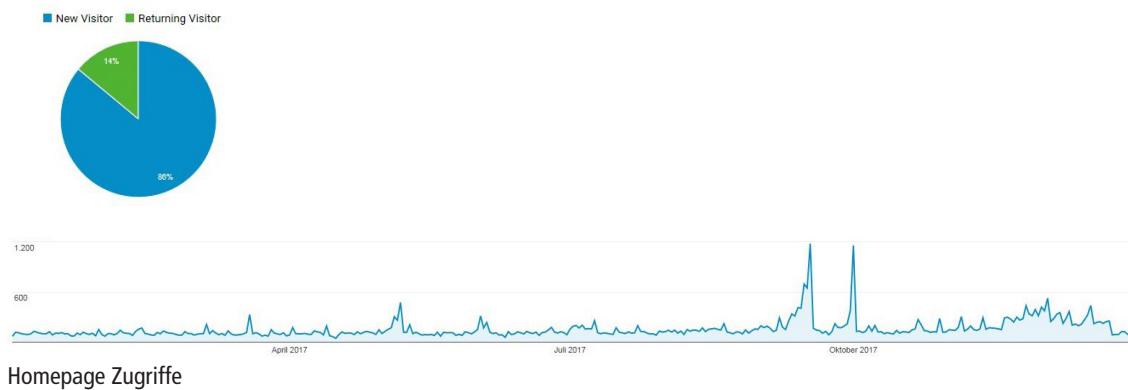


## 7. Online Marketing

### Internet

Die LWT betreibt sowohl die eigene Homepage [www.tourismus-lingen.de](http://www.tourismus-lingen.de), die Facebookseiten [facebook.com/LingenLWT](https://facebook.com/LingenLWT) und [facebook.com/EinkaufeninLingen](https://facebook.com/EinkaufeninLingen) sowie den Twitter-Kanal [twitter.com/LingenLWT](https://twitter.com/LingenLWT).

Auf der Homepage weisen wir insbesondere auf aktuelle Veranstaltungen und Angebote hin. Der wesentliche Teil der Homepage richtet sich an Touristen und die Bürgerinnen und Bürger von Lingen. In einem kleinen B2B-Bereich gibt es zudem aktuelle Informationen für Aussteller oder Beschicker von Märkten sowie für die Händlerschaft. Mit der Homepage haben wir in 2017 bei 185.061 Seitenaufrufen 46.729 Menschen direkt erreicht.

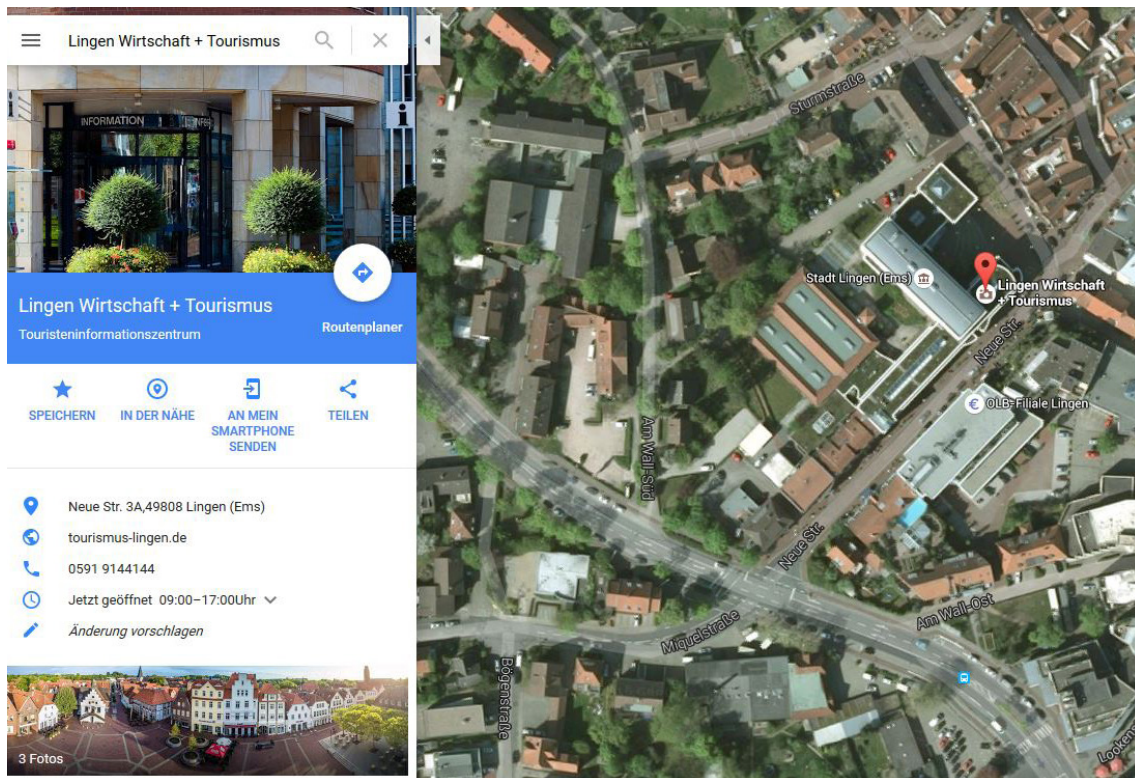


Die Zuwachsraten bei den „Gefällt mir“-Angaben bei Facebook sind 2017 im Vergleich zu 2016 von 857 auf 1.524 gestiegen. Die Beitragsreichweite liegt bei durchschnittlich 734 Personen und ist ebenfalls im Vergleich zum Vorjahr gestiegen.



Twitter hat sich positiv entwickelt: von 350 Follower auf 460 Follower in 2017 mit einer Reichweite von Durchschnittlich 4.500 Impressionen.

Die Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH ist als „Touristeninformationszentrum“ bei Google + eingetragen, durchschnittlich sehen 2.800 Menschen monatlich den Eintrag bei Google und den damit verbundenen Karten-Anwendungen.



## 8. Neues aus der Tourist Information

Im Herbst 2017 wurde die Tourist Information neu arrangiert. Sie bietet nun mehr Platz für die vielen Kunden und eine bessere Übersicht über die Verkaufsartikel und die Broschüren. Neu ist die Aufhängung von drei Bildschirmen, auf welchen sowohl Veranstaltungen des LWT, als auch anderer Anbieter, optimal präsentiert werden können. Neue dekorative Elemente wie große Bilder der Stadt und eine Eisenbahn runden das Gesamtbild ab.



Die Tourist Information war auch 2017 wieder Anlaufstelle für folgende Bereiche:

- Informationen über die Stadt Lingen und das Emsland
- Verleih von Pedelecs (Kooperation mit der Schülerfirma EL-Fietsen)
- Verkauf von Radkarten
- Anfrage von Übernachtungsmöglichkeiten
- Prospektanfragen / Versand von Prospekten
- Informationen über Veranstaltungen
- Verkauf des Lingener Einkaufsgutscheins
- Verkauf von Merchandising-Artikeln
- Vorverkaufsstelle für Tickets aller Art
- Entwicklung und Abwicklung von Pauschalangeboten
- Buchungsstelle für Stadt- und Kivelingsführungen



Der Umsatz in der Tourist Information belief sich im letzten Jahr auf über eine Million Euro. Zum Vergleich: Der Umsatz 2016 betrug 1.380.042,70 € (26.778 Verkaufsvorgänge), 2017 sank der Umsatz auf 1.355.491,40 € (25.898 Verkaufsvorgänge). Im Durchschnitt hat jeder zahlende Kunde somit 52,34 € in der Tourist Information ausgegeben.

In diesem Zusammenhang ist insbesondere der Bereich des Kartenvorverkaufs in der Tourist Information hervorzuheben, der im Geschäftsjahr 2017 für einen Umsatz von 476.870,61 € sorgte. Dazu zählen unter anderem die Vorverkaufssysteme CTS Eventim (291.712,86 €), VI-BUS (79.664,05 €) ProTicket (53.552,30 €) sowie Reservix (41.783,70 €), die den Vorverkauf von Tickets aus den Bereichen Konzert, Kultur, Musical, Comedy, Sport etc. ermöglichen.

## ❖ 9. Tourismus in Lingen (Ems)

### Übernachtungen und Ankünfte

Die Gästezahlen in Niedersachsen sind mit 14,5 Millionen für das Jahr 2017 im Gegensatz zum Vorjahr gestiegen und liegen +2,8 % höher. Bei den Übernachtungen beläuft sich die Gesamtzahl auf 43,5 Millionen, was einem Zuwachs von +1,7 % gegenüber dem Jahr 2016 entspricht.

In Lingen konnten für das Jahr 2017 271.366 Übernachtungen verzeichnet werden. Im Vergleich zum Vorjahr bedeutet dies eine Zunahme von +10,5 %. Damit korreliert auch die Anzahl der Gäste in Lingen, die mit 101.814 in 2017 um +8,2 % höher lag als im Vorjahr. Erfasst wurden alle Betriebe ab 10 Betten sowie der Wohnmobilstellplatz mit 5.272 Übernachtungen.





Jahr	Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
2016	14392	17763	18463	19839	24001	22690	19691	24025	25218	24701	19736	14996
2017	16111	16487	22276	23673	31634	25764	22749	27596	25453	22876	20492	16255

Quelle: Niedersächsisches Landesamt für Statistik

Aufgrund der Durchführung von Rück-Korrekturen können bei der Addition einzelner Monate Abweichungen zum Jahresergebnis entstehen!

### Stadtführungen

Auch 2017 erfreuten sich die Lingener Stadtführungen großer Beliebtheit. So wurden insgesamt 158 Stadt- bzw. Kivelingsführungen durchgeführt, während derer 2.893 Teilnehmern ein Einblick in die Lingener Geschichte gewährt wurde (in 2016 180 Führungen mit 2.877 Teilnehmern). Auch 2017 gab es Themenstadtführungen in Kooperation mit dem Emslandmuseum unter Führung von Dr. Andreas Eynck. Resultat waren 9 sehr gut frequentierte Stadtführungen zu den Themen „Lingen als Eisenbahnerstadt“, „das Geheimnis der Emsauen“, „Auf den Spuren der Oranier“, „Gräber, Gruften, Grünanlagen“, „Lingen literarisch“ und „Ökumenische Mitte Baccum“. Für 2018 sind wieder verschiedene Themenstadtführungen angesetzt.



### Pauschalreisen

Bei den Pauschalbuchungen ergab sich 2017 ein Zuwachs. Die Einnahmen der „Pauschalreisen“ stiegen auf 29.974,50 € (2016: 22.027,00 €) und die Einnahmen bei den „Klassenfahrten“ sanken auf 13.689 € (2016: 27.602,00 €). Bei den Tagesfahrten nach Juist, Norderney, Borkum, Spiekeroog und Langeoog ergab sich ein Zuwachs auf 7.703,00 € (2016: 6.080,00 €).

## ❖ 10. Zu guter Letzt

Der LWT e.V. verzeichnet zum Jahresende 270 Mitglieder und dankt den Mitgliedern sowie all jenen, die die Entwicklung des Tourismus und der Wirtschaft begleitet und mitgestaltet haben. Insbesondere bedanken möchten wir uns bei den Mitgliedern und der Stadt Lingen (Ems), die durch ihren finanziellen Beitrag erst ermöglichen, dass die vielfältigen Aufgabengebiete der Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH wahrgenommen werden können. Nicht zuletzt gilt unser Dank den Kolleginnen und Kollegen.

## ❖ 11. Wie Sie uns erreichen


Lingen Wirtschaft + Tourismus  
Neue Straße 3a  
49808 Lingen (Ems)

Postfach 21 29  
49791 Lingen (Ems)


Telefon 0591/9144 730  
Telefax 0591/9144 732  
E-Mail: [info@tourismus-lingen.de](mailto:info@tourismus-lingen.de)  
Internet: [www.tourismus-lingen.de](http://www.tourismus-lingen.de)  
[facebook.com/LingenLWT](https://www.facebook.com/LingenLWT)  
[twitter.com/LingenLWT](https://twitter.com/LingenLWT)

Öffnungszeiten der Tourist Information:  
Montag - Donnerstag 09 Uhr - 17 Uhr  
Freitag 09 Uhr - 16 Uhr  
Samstag 10 Uhr - 13 Uhr

(Januar-März 09 Uhr - 13 Uhr)

 **Lingen Wirtschaft & Tourismus e.V. - Bilanz zum 31. Dezember 2017**

<u>AKTIVSEITE</u>			<u>PASSIVSEITE</u>		
	Vorjahr			Vorjahr	
	<u>T€</u>	<u>T€</u>		<u>T€</u>	<u>T€</u>
A. <u>Anlagevermögen</u>	1,3	1,3	<u>Eigenkapital</u>	54,5	23,8
B. <u>Umlaufvermögen</u>			A. <u>Rückstellungen</u>	1,0	1,0
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	52,9	22,0	C. <u>Verbindlichkeiten</u>		
II. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	<u>3,1</u>	<u>3,4</u>	1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1,5	1,5
	<u>56,0</u>	<u>25,1</u>	2. sonstige Verbindlichkeiten	<u>0,3</u>	<u>0,4</u>
				<u>1,8</u>	<u>1,9</u>
	<u>57,3</u>	<u>26,7</u>		<u>57,3</u>	<u>26,7</u>

 **Lingen Wirtschaft & Tourismus e.V. – Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit vom 1. Jan. bis zum 31. Dez.**

	T€	Vorjahr T€
1. Umsatzerlöse und sonstige Erträge	62,8	63,0
2. Sonstige betriebliche Erträge	27,5	0,0
3. Materialaufwand	60,0	60,0
4. Personalaufwand	0,0	0,0
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	0,0	0,0
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	3,4	4,5
7. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	<u>3,7</u>	<u>0,0</u>
<b>8. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit/Jahresüberschuss</b>	<u>30,4</u>	<u>-1,5</u>



 **Lingen Wirtschaft & Tourismus GmbH - Bilanz zum 31. Dezember 2017**

**AKTIVSEITE**

	Vorjahr	
	T€	T€
A. <u>Anlagevermögen</u>	<u>118,4</u>	<u>104,5</u>
B. <u>Umlaufvermögen</u>		
I. Vorräte	49,0	57,2
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	117,7	106,0
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	813,6	793,4
	<u>980,3</u>	<u>956,6</u>
C. <u>Rechnungsabgrenzungsposten</u>	<u>0,5</u>	<u>0,7</u>
	<u>1.100,3</u>	<u>1.061,8</u>

**PASSIVSEITE**

	Vorjahr	
	T€	T€
A. <u>Eigenkapital</u>	<u>25,0</u>	<u>25,0</u>
B. <u>Rückstellungen</u>	<u>41,3</u>	<u>47,0</u>
C. <u>Verbindlichkeiten</u>		
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	39,3	45,0
2. erhaltene Anzahlungen	682,8	592,7
3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	116,5	50,6
4. Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern	166,0	293,5
5. sonstige Verbindlichkeiten	29,3	8,0
	<u>1034,0</u>	<u>989,9</u>
	<u>1.100,3</u>	<u>1.061,8</u>

 **Lingen Wirtschaft & Tourismus GmbH –**

**Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit vom 1. Jan. bis zum 31. Dez.**

	Vorjahr	
	T€	T€
1. Umsatzerlöse und sonstige Erträge	425,8	483,4
2. Materialaufwand	516,1	547,4
3. Personalaufwand	273,4	271,2
4. Abschreibungen	12,7	13,3
5. Sonstige betriebliche Aufwendungen	113,4	88,0
6. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	0,1	0,3
7. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	<u>5,4</u>	<u>2,4</u>
<b>8. Jahresfehlbetrag</b>	<b>-495,2</b>	<b>-438,6</b>
9. Verlustausgleich Stadt Lingen	<u>495,2</u>	<u>438,6</u>
<b>10. Bilanzgewinn</b>	<b><u>0,0</u></b>	<b><u>0,0</u></b>

**LWT**  
LINGEN **wirtschaft+**  
**tourismus**

