

 Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V.



Geschäftsbericht 2011

Vereinsanschrift

Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V.
Neue Straße 3a • 49808 Lingen (Ems)
Postfach 2129 • 49791 Lingen (Ems)
Telefon: 0591.9144-730 • Telefax: 0591.9144-732
E-Mail: info@lwt-lingen.de • Internet: www.lwt-lingen.de

Der Verein Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V., kurz LWT, wurde zum 01.07.2008 gegründet.

Zum LWT als neuem Verbund haben sich der Wirtschaftsverband Lingen, der Verkehrsverein Lingen, das Amt für Touristik und das Citymanagement der Stadt Lingen (Ems) zusammengeschlossen.

Der Verein Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V., kurz LWT, wurde zum 01.07.2008 gegründet.

Zum LWT als neuem Verbund haben sich der Wirtschaftsverband Lingen, der Verkehrsverein Lingen, das Amt für Touristik und das Citymanagement der Stadt Lingen (Ems) zusammengeschlossen

Der Verein Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V. unterstützt die Existenz vorhandener Betriebe und fördert die Weiterentwicklung der regionalen Wirtschaft.

Darüber hinaus setzt sich der LWT gemeinsam mit anderen Institutionen und Personen dafür ein, Lingen als Arbeits-, Wirtschafts- und Lebensraum attraktiver zu gestalten.

Vereinsziele

1. Zweck des Vereins ist die Förderung des Gesamtstandortes Lingen mit Hilfe aller Marketinginstrumente.
2. Stadtmarketing, Wirtschaftsförderung, Citymanagement und Tourismusförderung sind langfristig, strategisch ausgerichtete Handlungsfelder. Unter Federführung des Vereins werden vorhandene Potentiale und neue Ideen für die Stadtentwicklung besser genutzt.
3. Der Verein ist darüber hinaus Schnittstelle im regionalen und überregionalen Marketing und fördert die Zusammenarbeit mit überörtlichen Vereinigungen, Institutionen und Verbänden.

4. Der Verein hat die Aufgabe, die Gewerbetreibenden in Lingen für seine Ziele zu gewinnen und diese Ziele durch gemeinsam getragene Maßnahmen und Projekte zu realisieren. Der Verein trägt dazu bei, durch Information und Kommunikation die Beziehung seiner Mitglieder untereinander zu vertiefen.
5. Der Verein trägt zur Imagepflege und Attraktivität Lingens u.a. durch Veranstaltungen bei.
6. Der Verein fördert den Tourismus
7. Der Verein ist überparteilich und überkonfessionell.
8. Der Verein wird von der Stadt mit den o.g. Aufgaben anerkannt und finanziell gefördert.

 **Vorstand des Lingen Wirtschaft und Tourismus e.V.**

Handel

1. Vorsitzender

Martin Grabein

Grabein Strumpf & Wäsche Galerie

Vertreter: **Stefan Nottbeck**

Nottbeck Bürobedarf

Industrie

2. Vorsitzender:

Dr. Jan Weinreich

GDF Suez E&P Deutschland GMBH

Vertreter: N.N.

Tourismus

2. Vorsitzender:

Heino Schepergerdes

Hotel „Am Wasserfall“

Vertreter: **Hubert Neerschulte**

Hotel Hubertushof

Dienstleistungen

Schatzmeister

Ludger Preun
Volksbank Lingen

Vertreter **Hans Determann**
Sparkasse Emsland

Verwaltung

Oberbürgermeister
Dieter Krone
Stadt Lingen (Ems)

Vertreter **1. Bürgermeisterin**
Ursula Haar
Stadt Lingen (Ems)

Verwaltung

1. StR Dr. Ralf Büring
Stadt Lingen (Ems)

Vertreter **Stadtkämmerin**
Dr. Claudia Haarmann
Stadt Lingen (Ems)

Geschäftsführer

ab 01.08.2011

Gesche Hagemeyer



Aktivitäten 2011

Folgende Aktivitäten sind langfristig angelegt und finden jährlich wiederkehrend statt, der LWT zeichnet für Organisation und Durchführung verantwortlich:

- Ausbildungsabschlussveranstaltung der Kaufleute
- Lingener Frühlingserwachen
- Verkaufsoffene Sonntage
- Gewinnaktion während der Adventszeit
- Weihnachtsmarkt
- Größte Eislauffläche im Emsland
- Bespielung des „Historischen Rathauses“ während der Adventswochen
- Flächendeckende Bewerbung sämtlicher Aktivitäten
- Rahmenvereinbarung mit den Stadtwerken Lingen GmbH
- Informationsveranstaltungen
- Vorverkaufsstelle für Tickets aller Art
- Entwicklung und Abwicklung von Pauschalangeboten
- Buchungsstelle für Stadt- und Kivelingsführungen

In folgenden Arbeitsfeldern ist der LWT zum Teil federführend integriert:

- Kooperation mit den niederländischen Regionen bei verschiedenen Veranstaltungen
- Kooperation mit der IHK Osnabrück-Emsland
- Kooperation mit benachbarten Kommunen im Bereich Stadtmarketing
- Arbeitskreis Innenstadt offensive
- Präventionsrat der Stadt Lingen (Ems)
- Arbeitskreis barrierefreies Lingen
- Unterstützung bei Beantragung von Sondernutzungsanträgen
- Mitarbeit Notinsel
- Kundenfrequenzzählungen in der Innenstadt
- Projektmanagement mit der Hochschule Osnabrück
- Auf- und Ausbau eines Hoteltools
- Arbeitskreis Oranierroute
- Kooperation mit dem Wirtschaftsverband Emsland e.V.
- Kooperation mit der Emsland-Touristik GmbH
- Kooperation mit der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing

Highlights des Jahres 2011

Kontakte

Zahlreiche Ausstellungen und Reisemessen stehen am Jahresanfang im Fokus. In den ersten drei Monaten gilt es, die Kontakte und Grundlagen für ein erfolgreiches Tourismusjahr zu legen.

April

Anradeln im Emsland

In diesem Jahr wurde die Fahrradsaison in Lingen eröffnet. Insgesamt 1300 Radler trafen sich nach ausgiebigen Radtouren aus allen Orten des Emslandes in Lingen auf dem Marktplatz um die Radlersaison zu eröffnen.

Mai

Lingener Automeile

Mit der Frühjahrskirmes wurde der zweite verkaufsoffene Sonntag durchgeführt. Gleichzeitig fand auch in der Innenstadt die 3. Lingener Automeile und der Pöttemarkt statt.

Stoff- und Tuchmarkt

Erstmalig wurde der Stoff- und Tuchmarkt durchgeführt, bei dem ca. 100 Händler die Vielfalt von Stoffen und Zubehör zum Kauf angeboten haben. Das Interesse war sehr groß, Besucher aus dem gesamten Emsland und der Grafschaft Bentheim waren bereits früh auf den Beinen und so war die erste Veranstaltung dieser Art auch aufgrund der guten Wetterverhältnisse ein großer Erfolg.

Juni

Kivelingsfest

Nach drei Jahren war es wieder soweit; das Kivelingsfest wurde bei schönstem Wetter mit vielen Aktiven und noch mehr Besuchern ausgiebig am Pfingst-wochenende gefeiert. Auch der Umzug am Pfingstmontag, an dem über 1000 „Uniformierte“ teilnahmen, wurde ebenfalls bei schönstem Wetter von vielen tausenden Besuchern bestaunt.

City Afterwork

Von vielen Einheimischen und Gästen wurde auch die diesjährige Auflage der City Afterwork Veranstaltung angenommen.

Ausbildungsabschlussveranstaltung

In der Ausbildungsabschlussveranstaltung wurden über 200 Absolventen einer kaufmännischen Ausbildung in einem feierlichen Rahmen aus der Lehrzeit entlassen.

Juli

2. Bernd Rosemeyer classic

Zur zweiten Auflage der Bernd Rosemeyer classic waren über 60 Fahrzeuge aller Epochen und Marken gemeldet, um sich auf die über 130 km lange Strecke zu begeben. Der Zieleinlauf am Nachmittag auf dem Marktplatz bot als Abschluss eine fantastische Kulisse für die Parade der Liebhaberstücke. Bei der anschließenden Fahrzeugschau konnten die vielen Besucher die Fahrzeuge im Detail bewundern.

Karibische Nacht

Die Karibische Nacht verlieh dem Marktplatz mit kulinarischen Spezialitäten bei karibischer Musik wieder ein besonderes Flair - ein Genuss für die vielen Besucher.

Jazz am Stadtgraben

Die Veranstaltung lockte zahlreiche Besucher in die Innenstadt

August

Altstadtwirtefest

Das Altstadtwirtefest in der Innenstadt erfreut sich einer großen Besucherzahl und bietet abwechslungsreiche Unterhaltung in zahlreichen gastronomischen Einrichtungen in der Altstadt.

September

Altstadtfest

Bei der 31. Auflage des Altstadtfestes feierten über 80.000 Besucher an drei Tagen in der Lingener Innenstadt. Der Sprung aus 70 m Höhe auf dem Marktplatz, das sogenannte Bungee-Jumping, war das Highlight auf dem diesjährigen Altstadtfest.

Oktober

Die Herbstkirmes in Verbindung mit dem verkaufsoffenen Sonntag bescherte der Innenstadt wiederum einen hohen Besucherzuspruch. Wie im Frühjahr rundete der Pöttemarkt das Angebot ab.

November

Die letzte Möglichkeit zur Durchführung eines verkaufsoffenen Sonntags vor Weihnachten wurde im November genutzt. Veränderungen im Einkaufsverhalten der Kunden führten bereits zum vorgezogenen Weihnachtsshopping.

November/Dezember

Weihnachtsmarkt / Eisbahn

Immerhin zum 27. Weihnachtsmarkt konnte der LWT im letzten Jahr wieder die Lingener einladen. Stetige Temperaturen um den Gefrierpunkt und auch etwas wärmere Tage führten zu durchgängig gute Besucherzahlen. Durch eine weitere Überarbeitung des musikalischen und aktionsbezogenen Veranstaltungsprogramms konnte insbesondere die Verweildauer nach Einschätzung der Budenbetreiber erhöht werden. So fanden im letzten Jahr jeden Samstagabend die verlängerten musikalischen Angebote, wie beispielsweise der weihnachtliche Jazz, besonderen Zuspruch.

Glücksschlüssel

Beim Glücksschlüsselspiel versuchten immerhin rund 80.000 Teilnehmer ihr Glück. Es wurden 600 Sofortgewinne verlost und am Ende winkte einer jungen Gewinnerin auch noch der „Goldbarren“ im Wert von rund 2.500 €.



Eisstockschießen

Der Eisstockschießwettbewerb erfreut sich steigender Attraktivität. Inzwischen 35 Mannschaften kämpften um den Sieg und dem damit verbundenen 1. Preis, nämlich eine gesponserte Gartenparty im Wert von 250 €.

Das Anmeldeverhalten der Interessierten lässt für den Weihnachtsmarkt 2012 wieder eine Steigerung der anmeldenden Mannschaften erwarten, so dass vermutlich erstmalig an zwei Spieltagen in der Woche ein interessantes Programm in den Abendstunden auf der Eislauffläche zu sehen ist.

Cocktails on Ice

Die Party „Cocktails on Ice“ musste wegen der Witterung ausfallen. Dauerregen führte dazu, dass die Eisfläche spiegelglatt wurde und damit, für den nicht mit Schlittschuhen ausgestatteten Besucher der Party, nicht begehbar war.

Kinderprogramm

Für die kleinsten Weihnachtsmarktbesucher konnten wieder zwei musikalische Sonntage angeboten werden. Natürlich war auch an jedem Tag der Nikolaus auf dem Weihnachtsmarkt zu sehen, der auch noch etwas Süßes zu verteilen hatte.



Touristinformation

Die Touristinformation verzeichnete im Jahr 2011 in etwa 20.000 Kundenkontakte. Als Anlaufpunkt für Gäste und Einheimische ist die Touristinformation als Vorverkaufsstelle etabliert.

Der Souvenirverkauf sowie die Buchungs- und Vermittlungsstelle für Unterkünfte runden das Angebot ab. Die Kundenkontakte resultieren aus persönlichen oder telefonischen Anfragen, stark zugelegt hat der Anteil der Mailanfragen.

Seit November 2011 ist die Touristinformation auch Eventim-Vorverkaufsstelle.

Einkaufsgutscheine

Auch das Jahr 2011 war erneut ein erfolgreiches Jahr für den Einkaufsgutschein. Mit über 100 Akzeptanzstellen im gesamten Stadtgebiet wurden über 200.000 Euro umgesetzt was ein Plus von 52% entspricht.

Besonderen Zuspruch erhielten die Einkaufsgutscheine als Weihnachtsgeschenk.



Stadtführungen

2011 wurden 131 Stadt- bzw. Kivelingsführungen durchgeführt. Dabei wurde ca. 3.400 Teilnehmern ein Einblick in die Lingener Geschichte gewährt. Der Rückgang ist eventuell mit dem schlechten Sommer zu begründen. Die Nachfrage 2012 ist bereits sehr gut angelaufen und lässt auf einen Anstieg bei den Stadtführungen hoffen.

Eiseminare

2011 wurden insgesamt 26 Eiseminare durchgeführt. Das Eisseminar ist gut angenommen worden und es gibt für 2012 bereits viele Vorbestellungen.

Pauschalreisen / Klassenfahrten

2011 konnten der Verein insgesamt 8 Schulklassen mit 351 Schülern in Lingen begrüßt werden. Es ist ein leichter Rückgang zu verzeichnen.

Die Pauschalangebote für Individualreisende erfreuen sich, gegen den allgemeinen Trend, weiterhin einer guten Nachfrage. Insgesamt konnten 16 Pauschalreisen verbucht werden. 145 Personen haben an einer Pauschalreise teilgenommen.





Übernachtungszahlen in Lingen und Umgebung

In Niedersachsen stiegen die Übernachtungen von Jan. – Dez. 2011 um 2,5 % auf rund 39,4 Millionen. Damit erzielte Niedersachsen erstmalig mehr Übernachtungen als im Expo-Jahr 2000.

Bundesweit belegt Niedersachsen damit weiterhin den vierten Rang bei den Übernachtungen- hinter Bayern, Baden-Württemberg und NRW.

Dabei kann Niedersachsen das gute Vorjahresergebnis, trotz der rückläufigen Zahlen im Juli und August, übertreffen (Übernachtungen + 2,5 %), erreicht jedoch nicht den Bundesdurchschnitt (3,6 %).

Der regionale Zusammenschluss GEO (Grafschaft-Bentheim, Emsland, Osnabrück) erreichte im Jahr 2011 noch einen Übernachtungszuwachs von 1,3 % gegenüber dem Vorjahr und steht immer noch an 3. Stelle, im Vergleich zu allen niedersächsischen Regionen, nach der Nordsee und der Lüneburger Heide.

Niedersachsens Städte profitieren von der Zunahme der Städte- und Geschäftsreisen aus dem Inland und auch aus dem Ausland.

Somit hat die Stadt Lingen gegenüber dem Landesschnitt von 2,5 % um insgesamt 3,9 % an Übernachtungen zugenommen und somit insgesamt 234.193 Übernachtungen verzeichnen können.

Damit liegt die Stadt Lingen, obwohl die Monate Juli und August eher verregnet waren, noch knapp über dem Bundesdurchschnitt von 3,6 %.

Jahresabschluss 2011

Gewinn- und Verlustrechnung

	2011	Vorjahr
1. Umsatzerlöse	370.783,92 €	396.146,39 €
2. Sonstige betriebliche Erträge	994.980,16 €	695.800,79 €
3. Materialaufwand	<u>./ 705.159,14 €</u>	<u>649.952,77 €</u>
	660.604,94 €	441.994,41 €
4. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	356.142,97 €	395.512,51 €
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersvorsorge und für Unterstützung	30.641,91 €	32.023,16 €
	386.784,88 €	427.535,67 €

Gewinn- und Verlustrechnung

	2011	Vorjahr
5. Abschreibung auf immaterielle Vermögensgegenstände und auf Sachanlagen	24.272,20 €	19.513,64 €
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	173.798,68 €	123.426,54 €
7. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	80,02 €	39,09 €
8. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	264,85 €	41,58 €
9. Jahresüberschuss (Vj.: Jahresfehlbetrag)	75.564,35 €	./128.483,93 €

Sonstige betriebliche Aufwendungen

<u>Betriebsaufwendungen</u>	<u>2011</u>	<u>Vorjahr</u>
Raumkosten	46.121,35 €	45.675,54 €
Sonstige betriebliche Aufwendungen	1.373,60 €	3.283,80 €
Honorare	1.555,00 €	568,80 €
Kfz-Kosten	<u>7.906,03 €</u>	<u>4.554,37 €</u>
	56.955,98 €	54.082,51 €

Sonstige betriebliche Aufwendungen

<u>Vertriebsaufwendungen</u>	<u>2011</u>	<u>Vorjahr</u>
Werbekosten/ Mediaplanung	21.986,87 €	13.415,04 €
Reisekosten	4.165,13 €	3.264,00 €
Repräsentationskosten	1.423,34 €	1.881,84 €
Aufmerksamkeiten	546,50 €	4.828,55 €
Bewirtungskosten	266,76 €	76,96 €
Nicht abzugsfähige Bewirtungskosten	<u>0,00 €</u>	<u>32,98 €</u>
	28.388,60 €	23.499,37 €

Sonstige betriebliche Aufwendungen

Verwaltungskosten	2011	Vorjahr
Bürobedarf/Software	22.310,95 €	17.626,54 €
Porto	16.203,18 €	7.184,55 €
Rechts- und Beratungskosten	11.865,23 €	7.628,69 €
Versicherungen	6.399,65 €	3.851,13 €
Telefon- und Internetkosten	13.182,81 €	5.501,86 €
Beiträge	775,00 €	775,00 €
Nebenkosten des Geldverkehrs	2.148,24 €	1.764,74 €
Buchführungskosten	6.000,00 €	0,00 €
Zeitschriften	<u>1.021,53 €</u>	<u>1.062,15 €</u>
	79.906,59 €	45.394,66 €

Sonstige betriebliche Aufwendungen

Verwaltungskosten	2011	Vorjahr
<u>übrige Aufwendungen</u>		
Forderungsverluste	8.427,50 €	280,00 €
Spenden	70,00 €	100,00 €
Sonstiges	50,01 €	70,00 €
Summe		
sonstiger betrieblicher Aufwendungen	173.798,68 €	123.426,54 €

Schlussbemerkung / Dank

Der LWT verzeichnete zum Jahresende 281 Mitglieder. Seit Jahresbeginn 2011 konnten somit 11 neue Mitglieder aufgenommen werden.

Wir bedanken uns an dieser Stelle herzlich für das Vertrauen.

Wir danken allen unseren Mitgliedern sowie der Vielzahl von Vereinen, Verbänden und kommunalen Dienststellen für die konstruktive Zusammenarbeit.