



Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V.



Geschäftsbericht 2012

LWT
LINGEN wirtschaft +
tourismus e.v.



❖ Inhalt

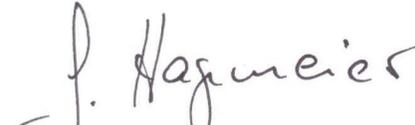
1. Vorwort / Vereinsziele
2. Wer wir sind
3. Was war los?
4. Veranstaltungen für Wirtschaft, Handel + Tourismus
5. Stadt Marketing
6. Touristisches Marketing
7. Neues aus der Touristinformation
8. Tourismus in Lingen (Ems)
9. Jahresabschluss
10. Zu guter Letzt
11. Wie Sie uns erreichen
12. Impressionen

❖ 1. Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V. ist ein Dienstleistungsunternehmen mit den vier Hauptaufgabenfeldern Tourismusmarketing, Veranstaltungsorganisation, Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung, hier in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Lingen (Ems). Seit Gründung des Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V. zum 01.07.2008 werden diese Aufgabenschwerpunkte durch viele verschiedene Projekte, Maßnahmen, Kooperationen und Aktionen erfüllt. In jedem Jahr werden neue Projekte angestoßen und der Verein stellt sich immer wieder neuen Herausforderungen, um dem großen Ziel, den Gesamtstandort Lingen zu fördern, gerecht zu werden. Seit beinahe zwei Jahren bin ich nun schon Geschäftsführerin und wir konnten in dieser Zeit viele Projekte umsetzen. In diesem Jahresgeschäftsbericht versuchen wir, diese Prozesse und Entwicklungen wiederzugeben, damit Sie einen lebendigen Eindruck unserer Aktivitäten erhalten. Gustav Heinemann sagte einmal: "Wer nichts verändern will, wird auch das verlieren, was er bewahren möchte." Daher möchten wir weiterhin versuchen aktiv und modern unsere Ziele umzusetzen und wünschen uns auch von Ihnen konstruktive Anregungen, um Lingen noch attraktiver zu machen.

Mit freundlichem Gruß


Gesche Hagemeier
- Geschäftsführerin -





Vereinsziele

1. Zweck des Vereins ist die Förderung des Gesamtstandortes Lingen (Ems) mit Hilfe aller Marketinginstrumente.
2. Stadtmarketing, Wirtschaftsförderung, Citymanagement und Tourismusförderung sind langfristig, strategisch ausgerichtete Handlungsfelder. Unter Federführung des Vereins werden vorhandene Potentiale und neue Ideen für die Stadtentwicklung besser genutzt.
3. Der Verein ist darüber hinaus Schnittstelle im regionalen und überregionalen Marketing und fördert die Zusammenarbeit mit überörtlichen Vereinigungen, Institutionen und Verbänden.
4. Der Verein hat die Aufgabe, die Gewerbetreibenden in Lingen für seine Ziele zu gewinnen und diese Ziele durch gemeinsam getragene Maßnahmen und Projekte zu realisieren. Der Verein trägt dazu bei, durch Informationen und Kommunikation die Beziehung seiner Mitglieder untereinander zu vertiefen.
5. Der Verein trägt zur Imagepflege und Attraktivität Lingens u.a. durch Veranstaltungen bei.
6. Der Verein fördert Tourismus.
7. Der Verein ist überparteilich und überkonfessionell.
8. Der Verein wird von der Stadt mit den o.g. Aufgaben anerkannt und finanziell gefördert.



2. Wer wir sind

Handel	1. Vorsitzender	Martin Grabein Grabein Strumpf & Wäsche Galerie
	Vertreter	Stefan Nottbeck Luis Nottbeck e.K.
Industrie	2. Vorsitzender	Dr. Jan Weinreich Gdf Suez E&P Deutschland GmbH
	Vertreter	n.n.
Tourismus	Vertreter	Heino Schepergerdes Hotel am Wasserfall
	Vertreter	Hubert Neerschulte Hotel Hubertushof
Dienstleistung	Schatzmeister	Ludger Preun Volksbank Lingen
	Vertreter	Hans Deetermann Sparkasse Emsland
Verwaltung	Vertreterin	Dieter Krone Oberbürgermeister Stadt Lingen (Ems)
	Vertreterin	Ursular Haar 1. Bürgermeisterin Stadt Lingen (Ems)
Verwaltung	Vertreterin	Dr. Ralf Büring 1. Stadtrat Stadt Lingen (Ems)
	Vertreterin	Dr. Claudia Haarmann Stadtkämmerin Stadt Lingen (Ems)
Geschäftsführerin		Gesche Hagemeier

❖ 3. Was war los?

Kooperationsveranstaltungen

Der Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V. hat 2012 folgende Veranstaltungen unterstützt:

Rad & Reise Messe in den Emslandhallen

Am 17. Februar öffneten die Emslandhallen erstmalig die Tore für die Rad & Reise-Messe. Gemeinsam mit den Emslandhallen und dem Salmo-Verlag organisierte der Verein die Messe über drei Tage und konnte insgesamt 10.000 Besucher begrüßen.



Anradeln

Das Anradeln ist eine Gemeinschaftsaktion aller emsländischen Dörfer und Städte. In diesem Jahr führte das Anradeln am 22.04.2012 nach Haselünne und auch aus Lingen sind zahlreiche Radler der Einladung in die Kornbrennerstadt gefolgt. Bei nicht ganz optimalen Wetterbedingungen traten über 1.000 Radler aus allen Orten des Emslandes die Fahrt an und trafen sich nach einer ausgiebigen Radtour in Haselünne im Berentzen-Hof, um die Radlersaison zu eröffnen.

Radeln in alle Himmelsrichtungen

Erstmals wurde eine Serie von vier geführten Radtouren angeboten. Die Touren wurden vom ADFC begleitet und führten in alle Himmelsrichtungen mit Pausenpunkt in einer Filiale der Biener Landbäckerei Wintering. Die erste Tour fand am 13. Mai statt und führte nach Fürstenau. Die zweite Tour am 17. Juni ging nach Lahre. Die dritte Tour wurde am 15. Juli in Angriff genommen und führte die Radler nach Spelle und bei der letzten Tour am 23. September wurde nach Hoogstede geradelt.



Bernd-Rosemeyer-Oldtimer-Show

Gemeinsam mit dem LWT ließen der MSC Bernd Rosemeyer und einige Oldtimer-Freunde am 13. Mai 2012 den Mythos „Bernd Rosemeyer“ erneut wieder aufleben. Über 80 Oldtimer konnten auf dem Marktplatz bestaunt werden.

Public-Viewing

Live und in Farbe wurden die EM Fußballspiele Deutschland gegen Portugal am 09.06.2012, Deutschland gegen die Niederlande am 13.06.2012 und Deutschland gegen Dänemark am 17.06.2012 auf eine Großbildleinwand auf dem Marktplatz übertragen. Gemeinsam mit dem „Palacio“ wurde das Public-Viewing organisiert.



City-Afterwork

Am 05. Juli 2012 fand die erste Freiluft-Sommerparty der Saison auf dem Lingener Marktplatz statt. Gemeinsam mit dem Cocktailservice Q-barfly wurde die City-Afterwork-Party organisiert. Kühle Drinks und gute Musik sorgten für eine ausgelassene Stimmung.



Segwaytouren

Erstmalig wurden, gemeinsam mit der Cocktailbar „1549“ und dem Segpoint Rheine Segwaytouren durch Lingen angeboten. Eine Tour dauert 90 Minuten und beginnt mit einem alkoholfreiem Cocktail.

Fiets4daagse

Viele Radler aus den Niederlanden freuten sich auf die Fiets4daagse und radelten von Emmen nach Lingen. Am Heimathaus Darne wurden Sie herzlich in Empfang genommen und starteten von dort in den nächsten drei Tagen zu ihren Radetappen. Allen in Erinnerung bleibt sicherlich der gemütliche Grillabend am Heimathaus und die musikalische Verabschiedung am letzten Tag.



Offene Bühne in der Burgstraße

An den ersten vier Samstagen im Juni erhielten erstmals junge Künstler, Sportakrobaten und Musiker die Möglichkeiten, sich dort mit ihren Darbietungen zu präsentieren. Die Interessengemeinschaft Burgstraße hat in Kooperation mit dem LWT diese neue Form der „Straßenkunst“ ins Leben gerufen.

Lange Nacht der Kirchen

Die dritte lange Nacht der Kirchen fand am Samstag, 07. Juli von 19:00 bis 23:45 Uhr statt. Bereits nachmittags wurden in der Reformierten Kirche, in der Kreuzkirche und der St. Bonifatius-Kirche Kirchenführungen durch die Stadtführer des Vereins angeboten.



Jazz am Stadtgraben / Amtsgericht

Bereits zum 4. Mal fand Jazz & Blues am Stadtgraben statt. Dieses Mal im Innenhof des Amtsgerichts. Mit Jazz und Blues vom Feinsten wurden am Samstag, 4. August 2012 die Liebhaber der verschiedenen Musikrichtungen ausgiebig verwöhnt.

Radel August

Bereits in die dritte Runde ging der Radelaugust 2012 mit 17 geführten Radtouren von 20 bis 150 Kilometern. Präsentiert wurde das Tourenangebot von der AOK – Die Gesundheitskasse Emsland/Grafschaft Bentheim, Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V. (LWT) und dem Emsland-Kurier. Jeden Sonntag im August starteten verschiedene Touren – mit dem Hollandrad, dem MTB, mit dem Rennrad oder auf Inlinern. Das Angebot war vielfältig.



Eigene Veranstaltungen

Der Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V. hat 2012 folgende Veranstaltungen durchgeführt:



verkaufsoffene Sonntage

Die Frühjahrs- und Herbstkirmes in Verbindung mit dem verkaufsoffenen Sonntag bescherte der Innenstadt wiederum einen hohen Besucherzuspruch. Abgerundet wurde das Angebot vom Pöttemarkt jeweils am Dienstag, dem letzten Kirmestag. Aber auch die weiteren verkaufsoffenen Sonntage wurden gut angenommen.

Öffentliche Stadtführungen

Am 03. Juni sowie am 09. September bestand die Möglichkeit im Rahmen einer Innenstadtführung interessante Geschichten aus Lingens Vergangenheit zu erfahren.



Stoff- und Tuchmarkt

Bereits zum zweiten Mal wurde am 15. Mai der Stoff- und Tuchmarkt in der Lingener Innenstadt durchgeführt, bei dem ca. 100 Händler die Vielfalt von Stoffen und Zubehör zum Kauf angeboten haben. Das Interesse war sehr groß, Besucher aus dem gesamten Emsland und der Grafschaft Bentheim waren bereits früh auf den Beinen und so waren die ersten Veranstaltungen dieser Art auch aufgrund der guten Wetterverhältnisse ein großer Erfolg.

Ausbildungsabschlussveranstaltung der Kaufleute

In der Ausbildungsabschlussveranstaltung wurden über 200 Absolventen einer kaufmännischen Ausbildung in einem feierlichen Rahmen im Kulturforum St. Michael aus der Lehrzeit entlassen.



Italienische Nacht

Am 26. Juli lockte „una notte italiana“, die Italienische Nacht, in die Lingener Altstadt. Bei wirklich traumhaftem Wetter, guter sizilianischer Musik und kulinarischen Spezialitäten sowie bei einem kühlen Wein wurde dem Marktplatz ein besonderer Flair verliehen - ein Genuss für die vielen Besucher.

Altstadtfest

Bei der 32. Auflage des Altstadtfestes feierten über 80.000 Besucher an drei Tagen in der Lingener Innenstadt. Auf zahlreichen Bühnen wurde für jeden Musikgeschmack das passende Programm geboten. Zum Programm gehörten erneut der Flohmarkt und der Senioren Nachmittag sowie eine musikalische Vielfalt auf den verschiedenen Bühnen.



Weihnachtsmarkt

Vom 26. November bis zum 23. Dezember stand der Weihnachtsmarkt im Mittelpunkt. Natürlich durften die Klassiker „Cocktails on Ice“, die Besuche des Weihnachtsmannes und des Nikolauses sowie das Eisstockschießen nicht fehlen. Aber auch die schönen musikalischen Auftritte der örtlichen Vereine und Gruppen sorgte für eine adventliche Stimmung. Ein weiteres Highlight waren die Eisrevue der Eistanzgruppe Herford sowie die erstmalig durchgeführte Weihnachtsgurkensuche, die regen Anklang fand.

❖ 4. Veranstaltungen für Wirtschaft, Handel + Tourismus

Folgende Informationsveranstaltungen für unsere Mitglieder aus Wirtschaft, Handel und Tourismus wurden angeboten:

Gut besucht war die gemeinsame Veranstaltung mit der IHK Osnabrück-
– Emsland – Grafschaft Bentheim „**Werbung – Recht praktisch**“.
Im IT-Zentrum wurde nicht nur Philipp Cords als Referent der IHK
begrüßen, sondern auch über 40 weitere Interessierte.

Auch für den Touristiker Stammtisch konnte ein Referent der IHK für
einen Vortrag gewonnen werden. Herr Hassenpflug ging der Frage
nach, ob die Zielgruppe der Tagesgäste ein (dauerhaftes) Potential für
Lingen sei?

Neben dem Touristiker Stammtisch fand auch der Stammtisch Handel
statt. Beide Zusammenkünfte dienen dem Informationsaustausch,
sowie der Ideenfindung zur Gestaltung eines attraktiveren Lingen.



❖ 5. Stadtmarketing

Printmedien

Für die Einkaufsstadt und die verschiedenen Veranstaltungen in Lingen wurde in folgenden
Medien durch eine **Anzeige** geworben:

Lingener Tagespost, Grafschafter Nachrichten, Der Lingener, Emskopp, EL Kurier, USE,
Schloßallee, IHK Magazin, My time

Für die Weihnachtszeit wurde ein **Einkaufsgutschein** mit weihnachtlichem Motiv aufgelegt.
Im Geschäftsjahr 2012 wurden der vierteljährlich erscheinende Veranstaltungskalender
gedruckt, sowie das jährliche Lesezeichen mit den Veranstaltungshighlights und der Jah-
restaschenkalender.



Einkaufsgutschein

LWT
LINGEN Wirtschaft +
tourismus e.V.



Radio

Für die verkaufsoffenen Sonntage sowie für die Veranstaltungen „Altstadtfest“ und „Weihnachtsmarkt“ wurden entsprechende 20 sekundige Spots auf Hit-Radio Antenne gesendet.

Plakatwerbung

Für die Veranstaltungen „Altstadtfest“ und „Weihnachtsmarkt“ wurde ebenfalls mit Plakaten im Einzugsbereich der Stadt Lingen (Ems) geworben.

Internet

Der LWT betreibt sowohl die Homepage www.lwt-lingen.de als auch die facebook Seite www.facebook.com/EinkaufenInLingen. Die Aktualisierung und Pflege der Homepage wird permanent betrieben und verbessert. Die Seite auf facebook wird im Auftrag der Händler betrieben. Dem Verein können Neuigkeiten gemeldet werden, die auf der Seite umgehend eingestellt werden

Merchandising

Im Geschäftsjahr 2012 sind zahlreiche neue „Lingen“-Souvenirs angeboten worden:



Schlüsselanhänger

Löwe Trinkflasche

Brillenputztuch

Schlüsselanhänger
aus Filz

Becher

I-Phone-Hülle

Tasche

Untersetzer

Bonbon-Dose

Öffentlichkeitsarbeit

Die klassische Anzeige und intensive Pressearbeit sind die wichtigsten Bestandteile, um auf Veranstaltungen und Ergebnisse aufmerksam zu machen. Die jeweiligen Veranstaltungen sowie neue Angebote und sonstige Arbeitsergebnisse wurden über den entsprechenden Presseverteiler kommuniziert und dementsprechend veröffentlicht.

❖ 6. Touristisches Marketing

Printmedien

Mit zwei Publikationen zur Urlaubs- und Erlebnisstadt Lingen startet der Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V. (LWT) in die Saison: Erstmals ergänzen sich die Broschüre „Gastgeber 2012“ und das brandneue „Lingen Magazin“ zu einer umfassenden Information über Unterkünfte, Reiseangebote sowie Erholungs- und Erlebnismöglichkeiten in Lingen.

Die Radwanderroute R6 wurde durch die Nord- und die SüdRoute ersetzt. In Form einer 8 führt die Strecke über beinahe 80 km durch das Stadtgebiet und durch die nähere Umgebung.



Internet

Der LWT betreibt sowohl die Homepage www.lwt-lingen.de als auch die facebook Seite www.facebook.com/LWTLingen. Die Aktualisierung und Pflege der Inhalte der Homepage kommt einer hohen Bedeutung zu und wird permanent weiterentwickelt.

Online-Marketing gewinnt immer mehr an Bedeutung und ist ein wichtiges Instrument im Gesamtmarketing. Die Kunden informieren sich immer öfter über das Internet, bevor Sie eine Reiseentscheidung treffen. Daher ist es für den Verein wichtig, online präsent zu sein. Von März bis November lief erstmalig eine **Google AdWord**-Kampagne. Je nach Jahreszeit wurden Radtouren oder Clubtouren beworben. Bei den Clubtouren konnten Buchungen konkret diesem Marketinginstrument zugeordnet werden.

Messen, LSA und Infomobiltouren

Gleich zu Beginn des Jahres hatte sich der Verein der Emsland Touristik GmbH angeschlossen und auf der „Reise & Camping“ Messe in **Essen** vom 22. bis 26. Februar für Lingen (Ems) geworben. Die „Reise & Camping“ ist eine der größten Reisemessen in Nordrhein Westfalen und ist mittlerweile ein fester Bestandteil der Messeplanung.

Geichzeitig fanden in [Kassel](#) am 23. und 24. Februar die „Reise Infotage“ statt. Eine Kooperation mit dem Verlag HNA, welcher durch Anzeigen und redaktionelle Texte auf die Veranstaltung in einer Einkaufsmall aufmerksam machte. Gemeinsam mit den Kollegen der Papenburg Tourismus GmbH wurde rege Aufklärungsarbeit über die genaue geographische Lage des Emslands betrieben.

Vom 27. bis 30. Oktober war der Verein auf dem [Brockumer](#) Großmarkt vertreten. Das ist eine Gewerbe- und Landmaschinenschau mit Kram- und Vergnügungsmarkt sowie einem Viehmarkt und einem großen Zelt für touristische Anbieter. Bis zu 50.000 Besucher liefen täglich durch die Gänge und informierten sich über ihre nächsten Reiseziele.

Auf den Messen „ReiseZeit“ in [Hannover](#), „Tourismus & Freizeitmesse“ in [Rheinberg](#), „Reisen 2012“ in [Hamburg](#) und [München](#) lagen unsere Prospekte zur Mitnahme aus.

Auch 2012 konnte der Verein an zwei Leser-Service-Aktionen teilnehmen. Dabei handelt es sich um eine Gemeinschaftsaktion aller emsländischen Touristiker, die durch die Emsland Touristik GmbH koordiniert und in Zusammenarbeit mit einem ansässigen Zeitungsverlag durchgeführt wird. Am 19. April 2012 warben wir, gemeinsam mit den Kollegen aus Haren, Meppen, Werlte, Surwold, Geeste und Lathen in der Fußgängerzone in [Wuppertal](#) für das Emsland.

Am 23. Mai 2012 standen wir gemeinsam mit den Kollegen aus dem Hasetal und Meppen in [Dortmund](#) und verteilten Informationsmaterial. Beide Veranstaltungen wurden durch die Westdeutsche Zeitung bzw. Ruhr Nachrichten mit redaktionellen Texten und Anzeigen begleitet. Auch nutzten wir das Infomobil der Emsland Touristik GmbH, um in die Städte zu fahren und dort für Lingen zu werben. Die erste Infomobiltour führte uns am 29. April zum Sattelfest nach [Hövelhof](#), wo auf Grund des Emsradwegs eine rege Nachfrage nach Informationsmaterialien aus Lingen bestand. Am 20. Mai besuchten wir mit dem Infomobil das Maifest in [Greven](#). Durch den verkaufsoffenen Sonntag herrschte auch hier rege Nachfrage. Die Veranstaltung „Radelsonntag“ in [Ibbenbüren](#) am 03. Juli ist leider buchstäblich „ins Wasser gefallen“. Anhaltender Regen hielt die Besucher von der Veranstaltung fern. Hingegen waren die Infomobiltouren zum Salzmarkt in [Bad Rothenfelde](#) am 07. Juli und zum Mariä-Geburts-Markt in [Telgte](#) am 11. September Veranstaltungen mit vielen Besuchern, die sich für das Emsland interessierten.

Öffentlichkeitsarbeit

Viele attraktive Anzeigen, interessante Texte und Reisegewinnspiele wurden in den verschiedenen Reisebeilagen der unterschiedlichen Tageszeitungen veröffentlicht, um noch mehr Touristen nach Lingen zu locken.

Zu Beginn des Jahres wurden u.a. in der Zeitungsgruppe Westfalen, Westdeutschen Allgemeinen Zeitung, Apotheken Umschau und den Zeitungen der Zeitungsgruppe Westfalen sowie zwei Onlineveröffentlichungen ein Reise-Katalogservice geschaltet. Insgesamt wurden über 1.400 Kataloge angefordert und verschickt.

Am 05. Mai 2012 strahlte der NDR bei seiner Nordtour einen Bericht über Lingen aus. Für den Dreh wurden Statisten gefunden, die mit dem Team vom NDR eine Kivelingsführung absolvierten, Buchweizenpfannekuchen verspeisten, eine Radtour unternahmen, um sich anschließend im Armbrustschießen zu messen und die Akkus bei einem Rittermahl wieder auffüllten.



❖ 7. Neues aus der Touristinformation

Die Touristinformation war auch 2012 wieder Anlaufstelle für folgende Bereiche:

- Informationen über die Stadt Lingen und das Emsland
- Verkauf von Radkarten
- Anfrage von Übernachtungsmöglichkeiten
- Prospektanfrage / Versendung von Prospekten
- Informationen über Veranstaltungen
- Verkauf des Lingener Einkaufsgutscheins
- Verkauf von Merchandising Artikel
- Vorverkaufsstelle für Tickets aller Art
- Entwicklung und Abwicklung von Pauschalangeboten
- Buchungsstelle für Stadt- und Kivelingsführungen



Neu in der Touristinformation

- der Verleih von gps-Geräten für eine Geocachingtour
- der Verleih des DAGITs
- Organisation von Segwaytouren in Lingen
- Postkarten und Poster in moderner Art
- Neue Radkarten



Der Klassiker: Einkaufsgutschein

Mit über 100 Akzeptanzstellen bleibt der Lingener Einkaufsgutschein seiner Erfolgslinie treu. Insgesamt wurden über 300.000 € umgesetzt. Damit konnten beinahe 100.000 € mehr umgesetzt werden, als im Jahr zuvor. Seine stärkste Zeit hatte der Einkaufsgutschein, wie auch schon in den Jahren zuvor, in der Weihnachtszeit.

❖ 8. Tourismus in Lingen (Ems)

Übernachtungen und Ankünfte

Im Jahr 2012 überschreitet **Niedersachsen** erstmals die Rekordmarke von über 40 Millionen Übernachtungen. Mit einem Plus von 1,7% gegenüber dem Vorjahr liegt das Reiseland in der Entwicklung zwar unter dem Bundesdurchschnitt, befindet sich aber dennoch auf deutlichem Wachstumskurs. Der Marktanteil Niedersachsens an den Übernachtungen im Bundesgebiet insgesamt liegt bei starken 9,8%.

Mit + 239.877 Übernachtungen war das Reisegebiet **GEO** (Grafschaft Bentheim, Emsland, Osnarbücker Land) bei den absoluten Zuwächsen im Vergleich zu 2011 Spitzenreiter.

In **Lingen** konnten für das Jahr 229.231 Übernachtungen verzeichnet werden. Im Vergleich zum Vorjahr bedeutet dies ein Rückgang von 2,1%. Erfasst wurden alle Betriebe ab 10 Betten. Die Anzahl der Betten, für die Erfassung in der Statistik, wurde in diesem Jahr heraufgesetzt. Über 50 Unterkünfte (mit weniger als 10 Betten) wurden nicht erfasst. Aber auch hier konnte eine gute Auslastung über das gesamte Jahr festgestellt werden.

Stadtführungen / Eisseminar

Auch 2012 wurden 228 Stadt- bzw. Kivelingsführungen durchgeführt. Dabei wurden über 3.659 Teilnehmern ein Einblick in die Lingener Geschichte gewährt. Im Vergleich zum Vorjahr sind rund 100 Stadtführungen mehr durchgeführt worden. Es sind auch zwei neue Stadtführungen in das bestehende Programm integriert worden. Die klassische Stadtführung wird wahlweise mit Kaffee und Kuchen oder einem Frühstück angeboten.





Auch das Eiseminar konnte mit 43 durchgeführten Veranstaltungen 17 Termine mehr als im Vorjahr verzeichnen. Für das kommende Geschäftsjahr wird mit einer weiterhin positiven Entwicklung gerechnet. Es liegen bereits mehrere Anmeldungen für das nächste Geschäftsjahr vor.

Pauschalreisen

Bei den Pauschalreisen wurde das Angebot erweitert. Unter anderem wurde eine Pauschalreise „Radtour - Rund um Lingen“ angeboten. Mit diesem Angebot soll die Nachfrage nach Sternfahrten abgedeckt werden. Ebenfalls neu mit dabei ist das Pauschalangebot „Shoppen in Lingen“ mit einer Übernachtung sowie die „Gastrotour“ mit zwei Übernachtungen. Bei den Pauschalreisen ist ein Trend zu immer mehr Individualismus zu erkennen. Sowohl bei den Clubtouren als auch bei den Klassenfahrten wurde reagiert und das Angebot in Bausteinen präsentiert, so dass sich der Kunde seine Reise individuell zusammenstellen kann. Die Pauschalangebote für Individualreisende erfreuten sich gänzlich einer guten Nachfrage. Insgesamt konnten mit den Pauschalen im Jahr 2012 Umsätze in Höhe von 59.500 € erzielt werden. Das entspricht in etwa dem Umsatz aus dem Vorjahr. Allerdings konnte ein höherer Gewinn erwirtschaftet werden.





9. Jahresabschluss

Gewinn- und Verlustrechnung

	2012	2011	2010
1. Umsatzerlöse	369.556,35 €	370.783,92 €	396.146,39 €
2. Sonstige betriebliche Erträge	769.914,43 €	994.980,16 €	695.800,79 €
3. Materialaufwand ./. 578.990,32 €	560.480,46 €	705.159,14 €	649.952,77 €
4. Personalaufwand		660.604,94 €	441.994,41 €
a) Löhne und Gehälter	337.407,10 €	356.142,97 €	395.512,51 €
b) Soziale Abgaben, Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	33.237,94 €	30.641,91 €	32.023,16 €
	370.645,04 €	386.784,88 €	427.535,67 €
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände und auf Sachanlagen	14.177,56 €	24.272,20 €	19.513,64 €
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	194.452,57 €	173.798,68 €	123.426,54 €
7. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	1.248,87 €	80,02 €	39,09 €
8. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	1,51 €	264,85 €	41,58 €
9. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	0,00 €	0,00 €	
10. Jahresüberschuss	962,51 €	75.564,35 €	./128.483,93 €

Sonstige betriebliche Aufwendungen

Betriebsaufwendungen	2012	2011	2010
Raumkosten	46.687,22 €	46.121,35 €	45.675,54 €
sonstige betriebliche Aufwendungen	1.009,90 €	1.373,60 €	3.283,80 €
Honorare	250,00 €	1.555,00 €	568,80 €
kfz-Kosten	8.535,50 €	7.906,03 €	4.554,37 €
	56.482,62 €	56.955,98 €	54.082,51 €
<u>Vertriebsaufwendungen</u>			
Werbekosten/Mediaplan	11.061,41 €	21.986,87 €	13.415,04 €
Reisekosten	8.174,73 €	4.165,13 €	3.264,00 €
Repräsentationskosten	596,11 €	1.423,34 €	1.881,84 €
Aufmerksamkeiten	1.457,76 €	546,50 €	4.828,55 €
Bewirtungskosten	547,21 €	266,76 €	76,96 €
nicht abzugsfähige Bewirtungskosten	0,00 €	0,00 €	32,98 €
	21.837,22 €	28.388,60 €	23.499,37 €
<u>Verwaltungskosten</u>			
Bürobedarf/Software	14.077,27 €	22.310,95 €	17.626,54 €
Porto	10.541,50 €	16.203,18 €	7.184,55 €
Rechts- und Beratungskosten	11.691,01 €	11.865,23 €	7.628,69 €
Versicherungen	3.855,09 €	6.399,65 €	3.851,13 €
Telefon- und Internetkosten	5.418,70 €	13.182,81 €	5.501,86 €
Beiträge	830,00 €	775,00 €	775,00 €
Nebenkosten des Geldverkehrs	3.128,10 €	2.148,24 €	1.764,74 €
Buchführungskosten	6.000,00 €	6.000,00 €	0,00 €
Zeitschriften	861,93 €	1.021,53 €	1.062,15 €
	56.403,60 €	79.906,59 €	45.394,66 €
<u>übrige Aufwendungen</u>			
Umsatzsteuer und Zinsen lt. Umsatzsteuersonderprüfung 2008-2011	52.123,03 €	0,00 €	0,00 €
Nicht abziehbare Vorsteuer	7.385,60 €	0,00 €	0,00 €
Forderungsverluste	0,00 €	8.427,50 €	280,00 €
Spenden	100,00 €	70,00 €	100,00 €
Sonstiges	120,50 €	50,01 €	70,00 €
	59.729,13 €	8.547,51 €	450,00 €
Summe sonstiger betrieblicher Aufwendungen	194.452,57 €	173.798,68 €	123.426,54 €

10. Zu guter Letzt

Der LWT verzeichnet zum Jahresende 286 Mitglieder und dankt den Mitgliedern sowie all jenen, die die Entwicklung des Tourismus und der Wirtschaft begleitet und mitgestaltet haben. Insbesondere Bedanken möchten wir uns bei den Mitgliedern und der Stadt Lingen (Ems) die durch ihren finanziellen Beitrag erst ermöglichen, dass die vielfältigen Aufgabenfelder des Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V. wahrgenommen werden können. Nicht zuletzt gilt unser Dank den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

11. Wie Sie uns erreichen

Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V.
Neue Straße 3a
49808 Lingen (Ems)

Postfach 21 29
49791 Lingen (Ems)

Telefon 0591/9144 730
Telefax 0591/9144 732
E-Mail: info@lwt-lingen.de
Internet: www.lwt-lingen.de

Ab dem 01. Juni 2013 neue Öffnungszeiten der Tourist Information:

Montag - Donnerstag	10 Uhr - 18 Uhr	
Freitag	10 Uhr - 17 Uhr	(Januar-März 10 Uhr - 13 Uhr)
Samstag	10 Uhr - 13 Uhr	

12. Impressionen



LWT
LINGEN **wirtschaft +**
tourismus e.v.

