



Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V. Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH



Geschäftsbericht 2013

LWT
LINGEN **wirtschaft +**
tourismus



❖ Inhalt

1. Vorwort / Vereinsziele
2. Wer wir sind
3. Was war los?
4. Veranstaltungen für Wirtschaft, Handel + Tourismus
5. Stadt Marketing
6. Touristisches Marketing
7. Neues aus der Touristinformation
8. Tourismus in Lingen (Ems)
9. Zu guter Letzt
10. Wie Sie uns erreichen
11. Impressionen

❖ 1. Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

gemeinsam können wir auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurückblicken. Darüber freue ich mich auch persönlich. Auch im vergangenen Geschäftsjahr haben wir alle Herausforderungen gut gemeistert.

Seit der Gründung des Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V. 2008 wurden viele neue Projekte, Maßnahmen, Aktionen und Angebote ins Leben gerufen.

So haben wir z.B. neue Vorverkaufssysteme bekommen und unsere Tourist Information sowie deren Öffnungszeiten touristenfreundlicher gestaltet.

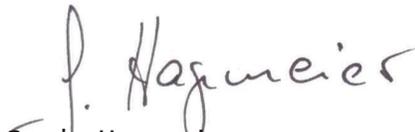
Aufgrund dieser Vergrößerung des Angebotsportfolios in den letzten Jahren wurde die Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH gegründet. Der Verein bleibt bestehen und übernimmt weiterhin die Aufgaben der Mitgliederbetreuung.

Ich freue mich, dass wir uns in den letzten Jahren so gut entwickelt haben und bin überzeugt, dass wir für die Zukunft gut aufgestellt sind. In diesem Jahresgeschäftsbericht möchten wir Ihnen unsere bestehenden und neuen Aufgaben und Angebote näher bringen.

Im folgenden Geschäftsjahr wird Frau Moteshabbes die Geschäftsführung übernehmen und mich während meiner Elternzeit vertreten. Ich wünsche Ihr und Ihnen eine weiterhin vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit.



Mit freundlichem Gruß


Gesche Hagemeyer
- Geschäftsführerin -



Vereinsziele

1. Zweck des Vereins ist die Förderung des Gesamtstandortes Lingen (Ems) mit Hilfe aller Marketinginstrumente.
2. Stadtmarketing, Wirtschaftsförderung, Citymanagement und Tourismusförderung sind langfristig, strategisch ausgerichtete Handlungsfelder. Unter Federführung des Vereins werden vorhandene Potentiale und neue Ideen für die Stadtentwicklung besser genutzt.
3. Der Verein ist darüber hinaus Schnittstelle im regionalen und überregionalen Marketing und fördert die Zusammenarbeit mit überörtlichen Vereinigungen, Institutionen und Verbänden.
4. Der Verein hat die Aufgabe, die Gewerbetreibenden in Lingen für seine Ziele zu gewinnen und diese Ziele durch gemeinsam getragene Maßnahmen und Projekte zu realisieren. Der Verein trägt dazu bei, durch Informationen und Kommunikation die Beziehung seiner Mitglieder untereinander zu vertiefen.
5. Der Verein trägt zur Imagepflege und Attraktivität Lingens u.a. durch Veranstaltungen bei.
6. Der Verein fördert Tourismus.
7. Der Verein ist überparteilich und überkonfessionell.
8. Der Verein wird von der Stadt mit den o.g. Aufgaben anerkannt und finanziell gefördert.



2. Wer wir sind

Handel	1. Vorsitzender	Martin Grabein Grabein Strumpf & Wäsche Galerie
	Vertreter	Stefan Nottbeck Luis Nottbeck e.K.
Industrie	2. Vorsitzender	Dr. Jan Weinreich Gdf Suez E&P Deutschland GmbH
	Vertreter	n.n.
Tourismus		Heino Schepergerdes Hotel am Wasserfall
	Vertreter	Hubert Neerschulte Hotel Hubertushof
Dienstleistung	Schatzmeister	Ludger Preun Volksbank Lingen
	Vertreter	Hans Deetermann Sparkasse Emsland
Verwaltung		Dieter Krone Oberbürgermeister Stadt Lingen (Ems)
	Vertreterin	Ursular Haar 1. Bürgermeisterin Stadt Lingen (Ems)
Verwaltung		Dr. Ralf Büring 1. Stadtrat Stadt Lingen (Ems)
	Vertreterin	Dr. Claudia Haarmann Stadtkämmerin Stadt Lingen (Ems)
Geschäftsführerin		Gesche Hagemeier

❖ 3. Was war los?

Kooperationsveranstaltungen

Die Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH hat 2013 folgende Veranstaltungen unterstützt:

Rad & Reise Messe in den Emslandhallen

Am 16. Februar öffneten die Emslandhallen erneut die Tore für die Rad & Reise-Messe. Gemeinsam mit den Emslandhallen und dem Salmo-Verlag organisierte der Verein die Messe über zwei Tage und konnte insgesamt 10.000 Besucher begrüßen.



Anradeln

Das Anradeln ist eine Gemeinschaftsaktion aller emsländischen Dörfer und Städte. Am 28.04.2013 führte das Anradeln nach Haren und auch aus Lingen sind zahlreiche Radler der Einladung gefolgt. Bei nicht ganz optimalen Wetterbedingungen traten über 1.000 Radler aus allen Orten des Emslandes die Fahrt an und trafen sich nach einer ausgiebigen Radtour in Haren, um die Radlersaison zu eröffnen.

Bernd-Rosemeyer-Oldtimer-Show

Gemeinsam mit dem LWT ließen der MSC Bernd Rosemeyer und einige Oldtimer-Freunde am 23. Juni 2013 den Mythos „Bernd Rosemeyer“ erneut aufleben. Über 80 Oldtimer konnten auf dem Marktplatz bestaunt werden.



City-Afterwork

Am 04. Juli 2013 fand die erste Freiluft-Sommerparty der Saison auf dem Lingerer Markt statt. Gemeinsam mit dem Cocktailservice Q-barfly wurde die City-Afterwork-Party organisiert. Kühle Drinks und gute Musik sorgten für eine ausgelassene Stimmung.

Fiets4daagse

Viele Radler aus den Niederlanden freuten sich auf die Fiets4daagse vom 23. bis 26. Juli 2013 und radelten von Emmen nach Lingen. Am Heimathaus Darne wurden sie herzlich in Empfang genommen und starteten von dort in den nächsten 3 Tagen zu ihren Radetappen. Allen in Erinnerung bleibt sicherlich der gemütliche Grillabend am Heimathaus und die musikalische Verabschiedung am letzten Tag.



Offene Bühne in der Burgstraße

An den ersten vier Samstagen im Juni erhielten erneut junge Künstler, Sportakrobaten und Musiker die Möglichkeit, sich dort mit ihren Darbietungen zu präsentieren. Die Interessengemeinschaft Burgstraße hat in Kooperation mit dem LWT diese neue Form der „Straßenkunst“ ins Leben gerufen.

Schifffahrten zwischen Lingen und Nordhorn

Erstmalig wurden gemeinsam mit dem VVV Nordhorn Fahrten auf dem Ems-Vechte-Kanal angeboten. Das neue Angebot ist gut angenommen worden und steht auch 2014 wieder im Programm.





Jazz am Amtsgericht

Bereits zum 5. Mal fand Jazz & Blues am Amtsgericht statt (zuvor am Stadtgraben), zum zweiten Mal im Innenhof des Amtsgerichts. Mit Jazz und Blues vom Feinsten wurden am Samstag, 31. August 2013 die Liebhaber der verschiedenen Musikrichtungen ausgiebig verwöhnt.

Tagesfahrten nach Juist

Die Tagesfahrten nach Juist sind ebenfalls ein Gemeinschaftsprojekt mit dem VVV Nordhorn und den Tageszeitungen. Die Fahrten waren ausgebucht und die Teilnehmer freuten sich über das sonnige Wetter auf der Insel. 2014 wird das Angebot um Tagesfahrten nach Langeoog erweitert.



Radrouter

Gemeinsam mit der AOK wurde erstmalig ein Radrouter aufgelegt. In diesem waren sämtliche geführte Touren, die in Lingen angeboten wurden, aufgelistet.

Eigene Veranstaltungen

Die Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH hat 2013 folgende Veranstaltungen durchgeführt:



verkaufsoffene Sonntage

Die Frühjahrs- und Herbstkirmes in Verbindung mit dem verkaufsoffenen Sonntag bescherte der Innenstadt wiederum einen hohen Besucherzuspruch. Abgerundet wurde das Angebot vom Pöttemarkt jeweils am Dienstag, dem letzten Kirmestag. Aber auch die weiteren verkaufsoffenen Sonntage wurden gut angenommen.

Öffentliche Stadtführungen

Neben den beiden öffentlichen Innenstadtführungen gab es in Kooperation mit dem Emsland Museum auch zahlreiche Stadtführungen zum Schwerpunktthema „Lingen und die Oranier“.



Stoff- und Tuchmarkt

Bereits zum dritten Mal wurde am 16. Juni der Stoff- und Tuchmarkt in der Linger Innenstadt durchgeführt, bei dem ca. 100 Händler die Vielfalt von Stoffen und Zubehör zum Kauf angeboten haben. Das Interesse war sehr groß - Besucher aus dem gesamten Emsland und der Grafschaft Bentheim waren bereits früh auf den Beinen und so war die Veranstaltung dieser Art auch aufgrund der guten Wetterverhältnisse ein großer Erfolg.

Ausbildungsabschlussveranstaltung der Kaufleute

Während der Ausbildungsabschlussveranstaltung wurden über 200 Absolventen einer kaufmännischen Ausbildung in einem feierlichen Rahmen im Kulturforum St. Michael aus der Lehrzeit entlassen. Erstmals sorgte das Placebo-Theater aus Münster für Kurzweile.





Spanische Nacht

Am 25. Juli lockte die spanische Nacht in die Lingener Altstadt. Bei wirklich traumhaftem Wetter, guter spanischer Musik und kulinarischen Spezialitäten sowie kühlem Wein, wurde dem Marktplatz ein besonderer Flair verliehen - ein Genuss für die vielen Besucher.

Klein aber fein - Gastrotour

Am 11. August konnten während einer Radtour zwischen 10 Uhr und 18 Uhr verschiedene Gastronomiebetriebe angefahren werden. Bei jedem teilnehmenden Betrieb erhielten die Radler einen Stempel und eine kleine Gratiskostprobe. Alle fleißigen Stampelsammler nahmen an einer Verlosung teil.



Historischer Jahrmarkt mit Hafenfest

Die malerische Kulisse des Alten Hafens bildete den Schauplatz für den ersten „Historischen Jahrmarkt“ in Lingen. Die Karussells aus vergangenen Zeiten sorgten für typische Jahrmarktsatmosphäre - ob beim Ritt auf dem „Wilden Esel“ oder im nostalgischen Kettenkarussell aus dem vergangenen Jahrhundert .

Altstadtfest

Bei der 33. Auflage des Altstadtfestes feierten über 80.000 Besucher an drei Tagen vom 20. bis 22. September in der Lingener Innenstadt. Auf zahlreichen Bühnen wurde für jeden Musikgeschmack das passende Programm geboten. Zum Rahmenprogramm gehörten erneut der Flohmarkt und der Seniorennachmittag sowie eine musikalische Vielfalt auf den verschiedenen Bühnen und ein Familientag am Sonntag.



Weihnachtsmarkt

Vom 25. November bis zum 23. Dezember stand der Weihnachtsmarkt im Mittelpunkt. Natürlich durften die Klassiker „Cocktails on Ice“, die Besuche des Weihnachtsmannes und des Nikolauses sowie das Eisstockschießen nicht fehlen. Aber auch die schönen musikalischen Auftritte der örtlichen Vereine und Gruppen sorgten für eine adventliche Stimmung. Ein weiteres Highlight waren die Eisrevue der Eistanzgruppe Herford sowie die erneute Durchführung der Weihnachtsgurkensuche, die regen Anklang fand.

❖ 4. Veranstaltungen für Wirtschaft, Handel + Tourismus

Gut besucht war die gemeinsame Veranstaltungsreihe mit der IHK Osnabrück – Emsland – Grafschaft Bentheim und dem eBusiness-Lotsen „Stationärer Einzelhandel - Heute offline, morgen pleite?“. Im IT-Zentrum wurden verschiedene Referenten sowie auch viele Interessierte begrüßt. Die Veranstaltungsreihe wird 2014 fortgesetzt.



Mit dem ADAC Reisebüro wurde erstmalig ein **Captain's Dinner** angeboten. Der Kapitän der MS Deutschland war zu Besuch und berichtete im Hotel am Wasserfall von seinen aufregenden Reisen.

Auf dem **Touristiker Stammtisch** wurde 2013 die LinApp vorgestellt und erklärt, welche Möglichkeiten es auch für die Beherbergungsbetriebe gibt, dort zu erscheinen. Weiterhin wurde das neue Buchungssystem der neuen Homepage vorgestellt.



Neben dem Touristiker Stammtisch fand auch der **Stammtisch Handel** statt. Beide Zusammenkünfte dienen dem Informationsaustausch, der Ideenfindung zur Gestaltung eines noch attraktiveren Lingen, sowie dem Austausch der Mitglieder untereinander.

❖ 5. Stadtmarketing

Printmedien

Für die Einkaufsstadt und die verschiedenen Veranstaltungen in Lingen wurde in folgenden Medien durch eine **Anzeige** geworben: Lingener Tagespost, Grafschafter Nachrichten, Münsterländische Volkszeitung, Ibbenbürener Volkszeitung, Bersenbrücker Kreisblatt, Sonntagszeitung Grafschaft Bentheim, Der Lingener, Emskopp, EL Kurier sowie in niederländischen Tageszeitungen. Weiterhin wurde im Geschäftsjahr 2013 der vierteljährlich erscheinende Veranstaltungskalender gedruckt sowie das jährliche Lesezeichen mit den Veranstaltungshighlights und der Jahrestaschenkalender.

→ Highlights in Lingen



Radio

Für die verkaufsoffenen Sonntage sowie für das Altstadtfest und den Weihnachtsmarkt wurden 20 sekundige Spots auf Hit-Radio Antenne gesendet.

Plakatwerbung

Für die verschiedenen Veranstaltungen, wie zum Beispiel das „Altstadtfest“ und den „Weihnachtsmarkt“, wurde ebenfalls mit Plakaten im Einzugsbereich der Stadt Lingen (Ems) geworben.

Einkaufsgutschein

Der Lingener Einkaufsgutschein wird immer beliebter. Belief sich der Umsatz 2012 noch auf 286.405 € konnte für das Geschäftsjahr 2013 ein Umsatz von 346.195 € verzeichnet werden.



Internet

Der LWT betreibt sowohl die Homepage www.lwt-lingen.de als auch die facebook Seite www.facebook.com/EinkaufenInLingen. Die Homepage wurde überarbeitet und stellt sich nun übersichtlicher dar. Der Handel hat einen eigenen Bereich, in dem auf verkaufsoffene Sonntage, Verkaufsaktionen oder aber auf die Akzeptanzstellen des Einkaufsgutscheins verwiesen wird. Die Aktualisierung und Pflege der Homepage wird permanent betrieben und verbessert. Die Seite auf facebook wird im Auftrag der Händler betrieben. Es können Neuigkeiten gemeldet werden, die auf der Seite umgehend eingestellt werden.

Merchandising

Im Geschäftsjahr 2013 wurde das Angebot an „Lingen-Souvenirs“ abermals erweitert:



Öffentlichkeitsarbeit

Die klassische Anzeige und intensive Pressearbeit sind die wichtigsten Bestandteile, um auf Veranstaltungen und Ergebnisse aufmerksam zu machen. Die jeweiligen Veranstaltungen sowie neue Angebote und sonstige Arbeitsergebnisse wurden über den entsprechenden Presseverteiler kommuniziert und dementsprechend veröffentlicht.

❖ 6. Touristisches Marketing

Printmedien

Mit zwei Publikationen zur Urlaubs- und Erlebnisstadt Lingen startete der LWT in die Saison: Erneut ergänzten sich die Broschüren „Gastgeber“ sowie „Lingen Magazin“ zu einer umfassenden Information über Unterkünfte, Reiseangebote sowie Erholungs- und Erlebnismöglichkeiten in Lingen.

Zum neuen Pedelecverleih wurde eigens ein Flyer erstellt.



Internet

Der LWT betreibt sowohl die Homepage www.lwt-lingen.de als auch die facebook Seite www.facebook.com/LWTLingen. Die Aktualisierung und Pflege der Inhalte der Homepage ist von enormer Bedeutung und wird daher permanent weiterentwickelt.

Für den touristischen Bereich wird seit 2013 die Internetadresse www.tourismus-lingen.de beworben. Dieser Name ist einprägsamer und soll mehr Besucher auf die LWT Homepage bringen, um auf die touristischen Angebote hinzuweisen.

Die Homepage wurde überarbeitet und erscheint nun in einem freundlichen Grün. Die touristischen Angebote sind leicht unter dem Menüpunkt „Tourismus“ auffindbar. Weiterhin gibt es ein neues Übernachtungstool des Unternehmens Intobis für die Lingener Beherbergungsbetriebe. Das Gastgeberverzeichnis wird nun detaillierter angezeigt und ermöglicht eine gezielte Suche. Es ist geplant zukünftig die Unterkunftsanfragen direkt an die Beherbergungsbetriebe zu übermitteln.

Der Bereich des Online-Marketings gewinnt immer mehr an Bedeutung und ist ein wichtiges Instrument im Gesamtmarketing. Die Kunden informieren sich immer öfter über das Internet, bevor Sie eine Reiseentscheidung treffen. Daher ist es für den LWT grundlegend, online präsent zu sein. Von März bis November lief erneut eine **Google AdWord**-Kampagne, innerhalb derer, je nach Jahreszeit, Rad- oder Clubtouren beworben wurden. Bei den Clubtouren konnten Buchungen konkret diesem Marketinginstrument zugeordnet werden.

Messen, LSA und Infomobiltouren

Gleich zu Beginn des Jahres präsentierte sich der LWT auf der „Caravan Freizeit Reisen“ Messe in **Oldenburg**. Am 03. Februar nahm der LWT erstmalig an der „ReiseWelt 2013“ in den **Düsseldorfer** Shadow Arkaden teil. Diese Veranstaltung wurde von der Rheinischen Post unterstützt und verzeichnete einen enormen Besucherandrang. Anschließend wurde auf der „Fahrrad Essen“ Messe in **Essen** vom 28.02. bis 03.03. für Lingen (Ems) geworben. Die „Fahrrad Essen“ ist eine der größten Reisemessen in Nordrhein Westfalen und ist mittlerweile ein fester Bestandteil der Messeplanung.

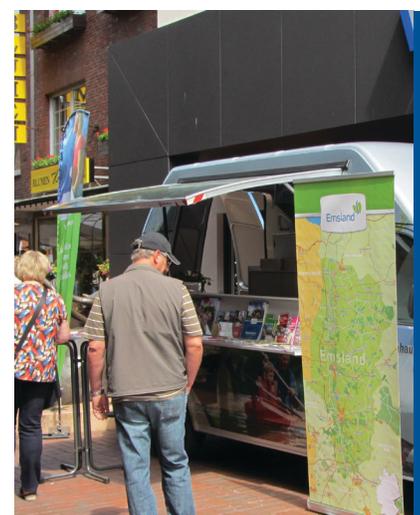
Vom 26. bis 29. Oktober war der LWT auf dem **Brockumer** Großmarkt vertreten, bei dem es sich um eine Gewerbe- und Landmaschinenschau mit Kram- und Vergnügungsmarkt sowie Viehmarkt handelt und dem ein großes Zelt für touristische Anbieter angeschlossen ist. Bis zu 50.000 Besucher liefen täglich durch die Gänge und informierten sich über ihre nächsten Reiseziele. Auf Reisemessen in **Mannheim** und **Bremen** lagen unsere Prospekte zur Mitnahme aus.

Auch 2013 konnte der Verein an zwei Leser-Service-Aktionen (LSA) teilnehmen. Dabei handelt es sich um eine Gemeinschaftsaktion aller emsländischen Touristiker, die durch die Emsland Touristik GmbH koordiniert und in Zusammenarbeit mit einem ansässigen Zeitungsverlag durchgeführt wird. Am 18. April 2013 warben wir, gemeinsam mit den Kollegen aus Meppen, Werlte, Geeste und Lathen in der Fußgängerzone in **Wuppertal** für das Emsland.

Am 24. April 2013 standen wir gemeinsam mit den Kollegen aus dem Hasetal und Meppen in **Dortmund** und verteilten Informationsmaterial. Beide Veranstaltungen wurden durch die Westdeutsche Zeitung bzw. die Ruhr Nachrichten mit redaktionellen Texten und Anzeigen begleitet.

Des Weiteren nutzten wir das Infomobil der Emsland Touristik GmbH, um in die Städte zu fahren und dort für Lingen zu werben. Die erste Infomobiltour führte uns am 24. März zum Frühlingsfest nach **Greven**.

Am 07. April besuchten wir mit dem Infomobil das Frühlingsfest in **Moers**, wo aufgrund des verkaufsoffenen Sonntags ebenfalls rege Nachfrage herrschte. Am 28. April waren wir auf dem Sattelfest in **Rheda Wiedenbrück** vertreten. Erstmals wurden über die Euregio unsere Gastgeberverzeichnisse und die niederländische Version des Lingen Magazins auf niederländischen Infomobiltouren verteilt. Stationen waren hier u.a. **Ruurlo**, **Enschede**, **Almelo**, **Deventer**, **Hengelo** und **Winterswijk**.



Öffentlichkeitsarbeit

Um noch mehr Touristen nach Lingen zu locken, wurden viele attraktive Anzeigen, interessante Texte und Reisegewinnspiele in den verschiedenen Reisebeilagen der unterschiedlichen Tageszeitungen veröffentlicht. Zu Beginn des Jahres wurden u.a. in der Zeitungsgruppe Westfalen und der Apotheken Umschau Kataloganzeigen geschaltet sowie zwei Onlineveröffentlichungen auf Reisekatalogportalen.

❖ 7. Neues aus der Touristinformation

Die Touristinformation war auch 2013 wieder Anlaufstelle für folgende Bereiche:

- Informationen über die Stadt Lingen und das Emsland
- Verkauf von Radkarten
- Anfrage von Übernachtungsmöglichkeiten
- Prospektanfragen / Versendung von Prospekten
- Informationen über Veranstaltungen
- Verkauf des Lingener Einkaufsgutscheins
- Verkauf von Merchandising-Artikeln
- Vorverkaufsstelle für Tickets aller Art
- Entwicklung und Abwicklung von Pauschalangeboten
- Buchungsstelle für Stadt- und Kivelingsführungen



2013 wurde die Tourist Information modernisiert und um einen Arbeitsplatz erweitert. Auch das Vorverkaufssystem wurde um „Reservix“ für Handballspiele und TKS ergänzt. Außerdem wurde das Angebot durch den Verleih von Pedelecs ausgebaut. Gemeinsam mit der Schülerfirma ELfietsen der Friedensschule Lingen werden sieben Räder verliehen und betreut.

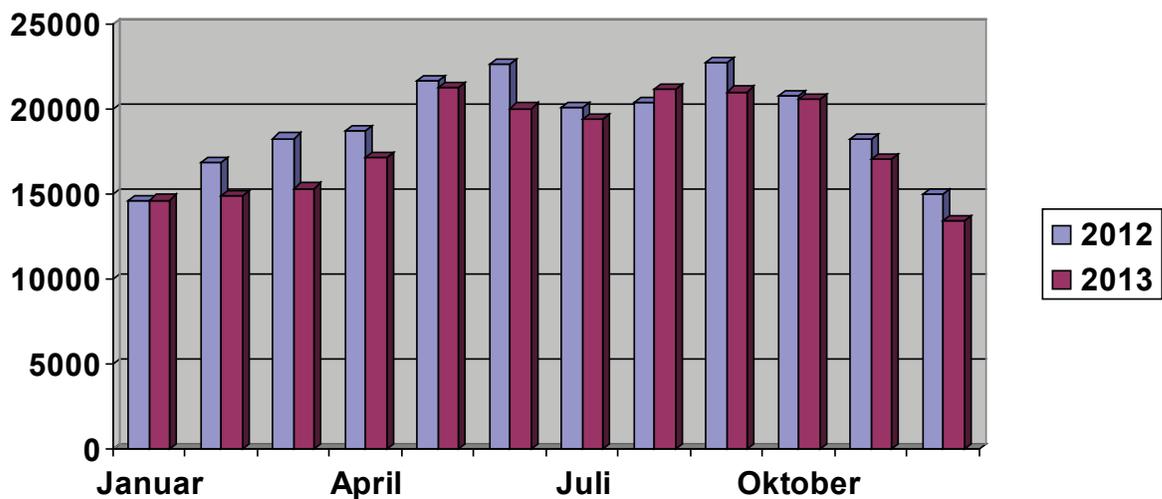
Der Umsatz in der Tourist Information belief sich im letzten Jahr erstmalig über eine Million Euro. Zum Vergleich: Der Umsatz 2012 betrug 834.286,72 € (18.832 Verkaufsvorgänge), 2013 belief sich der Umsatz auf 1.130.953,36 € (24.320 Verkaufsvorgänge). Im Durchschnitt hat jeder zahlende Kunde 46,50 € in der Tourist Information ausgegeben. Von Januar bis Oktober besuchten im Durchschnitt 63 zahlende Kunden und in den Monaten November und Dezember sogar 183 zahlende Kunden die Tourist Information am Tag. Hierbei sind Kunden, die lediglich eine Information oder ein Zimmer reserviert wollten, noch nicht berücksichtigt.

❖ 8. Tourismus in Lingen (Ems)

Übernachtungen und Ankünfte

Die Gästezahlen in Niedersachsen sind mit 12,8 Millionen für das Jahr 2013 annähernd gleich geblieben und liegen +0,6 % über dem Vorjahr 2012. Bei den Übernachtungen beläuft sich die Gesamtzahl auf 39,9 Millionen, was einem Rückgang um -0,3 % gegenüber dem Jahr 2012 entspricht.

In [Lingen](#) konnten für das Jahr 229.231 Übernachtungen verzeichnet werden. Im Vergleich zum Vorjahr bedeutet dies einen Rückgang von -2,1%. Erfasst wurden alle Betriebe ab 10 Betten.



Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
14605	16839	18265	18695	21671	22594	20065	20370	22708	20768	18234	14993
14660	14879	15345	17163	21280	20031	19384	21148	20993	20543	17053	13434

Aufgrund der Durchführung von Rück-Korrekturen können bei der Addition einzelner Monate Abweichungen zum Jahresergebnis entstehen!

Stadtführungen / Eisseminar

Auch 2013 wurden 156 Stadt- bzw. Kivelingsführungen durchgeführt. Dabei wurde über 3.186 Teilnehmern ein Einblick in die Lingener Geschichte gewährt. Es ist auch eine neue Stadtführung in das bestehende Programm integriert worden. Passend zur Eröffnung der Oranierfietsroute wird nun auch die Stadtführung „Auf den Spuren der Oranier“ angeboten. Zusätzlich wurden öffentliche Stadtführungen mit Dr. Andreas Eiynek angeboten, die sehr gut angenommen wurden.



Das Eisseminar konnte mit 39 durchgeführten Veranstaltungen 8 Termine weniger als im Vorjahr verzeichnen. Begründet wird der Rückgang dadurch, dass das Eiscafe Toscani die Anzahl der Eisseminare in einer Woche auf 3 Seminare reduziert hat. Für das kommende Geschäftsjahr wird mit einer gleichbleibenden Entwicklung gerechnet. Es liegen bereits mehrere Anmeldungen vor.

Pauschalreisen

Auch bei den Pauschalreisen standen die Niederländer 2013 im Vordergrund. So wurde auch hier das Thema „Oranier“ aufgegriffen und die Pauschale „Auf den Spuren der Niederländer“ entwickelt. Diese soll für 2014 erweitert werden.

Die Umstellung auf Bausteine war sehr erfolgreich. Wir konnten im Jahr 2013 einen Umsatz in Höhe von 85.759 € erzielen. Dies sind über 25.000 € mehr als im Vorjahr. Für den hohen Umsatz sorgte u.a. auch der RWE Powertag.



❖ 10. Zu guter Letzt

Der LWT verzeichnet zum Jahresende 289 Mitglieder und dankt den Mitgliedern sowie all jenen, die die Entwicklung des Tourismus und der Wirtschaft begleitet und mitgestaltet haben. Insbesondere bedanken möchten wir uns bei den Mitgliedern und der Stadt Lingen (Ems), die durch ihren finanziellen Beitrag erst ermöglichen, dass die vielfältigen Aufgabenfelder des Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V. wahrgenommen werden können. Nicht zuletzt gilt unser Dank den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

❖ 11. Wie Sie uns erreichen

Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V.
Neue Straße 3a
49808 Lingen (Ems)

Postfach 21 29
49791 Lingen (Ems)

Telefon 0591/9144 730
Telefax 0591/9144 732
E-Mail: info@lwt-lingen.de
Internet: www.lwt-lingen.de

Öffnungszeiten der Tourist Information:

Montag - Donnerstag 10 Uhr - 18 Uhr
Freitag 10 Uhr - 17 Uhr
Samstag 10 Uhr - 13 Uhr

(Januar-März 10 Uhr - 13 Uhr)



12. Impressionen



LWT
LINGEN **wirtschaft +**
tourismus

