



Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V. Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH



Geschäftsbericht 2014

LWT
LINGEN **wirtschaft +**
tourismus



❖ Inhalt

1. Vorwort / Vereinsziele
2. Wer wir sind
3. Was war los?
4. Veranstaltungen für Wirtschaft, Handel + Tourismus
5. Stadt Marketing
6. Touristisches Marketing
7. Neues aus der Touristinformation
8. Tourismus in Lingen (Ems)
9. Zu guter Letzt
10. Wie Sie uns erreichen

❖ 1. Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit Freude blicken wir auf ein gutes wie auch erfolgreiches Jahr 2014 zurück. Wir haben unsere Ziele erreicht, anstehende Herausforderungen gut gemeistert und viele Projekte, Angebote und Aktionen angeregt. So ist Lingen mittlerweile zertifizierte Fair-Trade-Stadt und auch die IFH-Untersuchung „Vitale Innenstädte“ bescheinigte unserer Stadt überdurchschnittliche Ergebnisse.

Eines der größeren Planungs- und Umsetzungsvorhaben 2014 war die Renovierung des Wohnmobilstellplatzes an der Teichstraße - ein positives Beispiel für den Wirtschaftsfaktor Tourismus. Aber auch ein gutes Beispiel dafür, wie die Lebensqualität der Besucher wie auch deren Identifikation mit der Stadt gesteigert werden kann, was im Rahmen des zunehmenden Wettbewerbs zwischen den Städten und Regionen immer wichtiger wird.

Auch unsere Tourist-Information konnte sich im vergangenen Jahr allen Anforderungen stellen und das gestiegene Arbeitspensum erfolgreich meistern.

Weiterhin möchte ich mich auch im Namen des Vorstandes und der Gesellschafter für die vertrauensvolle und konstruktive Zusammenarbeit bedanken und hoffe, diese mit Ihnen fortsetzen zu können

Mit freundlichem Gruß



Gesche Hagemeier
- Geschäftsführerin -



❖ Vereinsziele

1. Zweck des Vereins ist die Förderung des Gesamtstandortes Lingen (Ems) mit Hilfe aller Marketinginstrumente.
2. Stadtmarketing, Wirtschaftsförderung, Citymanagement und Tourismusförderung sind langfristig, strategisch ausgerichtete Handlungsfelder. Unter Federführung des Vereins werden vorhandene Potentiale und neue Ideen für die Stadtentwicklung besser genutzt.
3. Der Verein ist darüber hinaus Schnittstelle im regionalen und überregionalen Marketing und fördert die Zusammenarbeit mit überörtlichen Vereinigungen, Institutionen und Verbänden.
4. Der Verein hat die Aufgabe, die Gewerbetreibenden in Lingen für seine Ziele zu gewinnen und diese Ziele durch gemeinsam getragene Maßnahmen und Projekte zu realisieren. Der Verein trägt dazu bei, durch Informationen und Kommunikation die Beziehung seiner Mitglieder untereinander zu vertiefen.
5. Der Verein trägt zur Imagepflege und Attraktivität Lingens u.a. durch Veranstaltungen bei.
6. Der Verein fördert Tourismus.
7. Der Verein ist überparteilich und überkonfessionell.
8. Der Verein wird von der Stadt mit den o.g. Aufgaben anerkannt und finanziell gefördert.

❖ 2. Wer wir sind

Handel	1. Vorsitzender	Martin Grabein Grabein Strumpf & Wäsche Galerie
	Vertreter	Dirk Iserlohe Sportsworld Lingen
Industrie	2. Vorsitzender	Dr. Jan Weinreich Gdf Suez E&P Deutschland GmbH
	Vertreter	Gerhard Sander BP Lingen
Tourismus		Heino Schepergerdes Hotel am Wasserfall
	Vertreter	Hubert Neerschulte Hotel Hubertushof
Dienstleistung	Schatzmeister	Ludger Preun Volksbank Lingen
	Vertreter	Hans Deetermann Sparkasse Emsland
Verwaltung		Dieter Krone Oberbürgermeister Stadt Lingen (Ems)
	Vertreter	Heinz Tellmann 1. Bürgermeister Stadt Lingen (Ems)
Verwaltung		Stefan Altmeppen 1. Stadtrat Stadt Lingen (Ems)
	Vertreterin	Dr. Claudia Haarmann Stadtkämmerin Stadt Lingen (Ems)
Geschäftsführerin		Gesche Hagemeier

❖ 3. Was war los?

Kooperationsveranstaltungen

Die Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH hat 2014 folgende Veranstaltungen unterstützt:

Rad & Reise Messe in den Emslandhallen

Am 15. und 16. Februar öffneten die Emslandhallen erneut die Tore für die Rad & Reise-Messe. Gemeinsam mit den Emslandhallen und dem Salmo-Verlag organisierte der LWT die Messe über zwei Tage und konnte insgesamt über 9.000 Besucher begrüßen.



Anradeln

Das Anradeln ist eine Gemeinschaftsaktion aller emsländischen Dörfer und Städte. Am 27.04.2014 führte das Anradeln nach Lingen und auch aus Lingen folgten zahlreiche Radler der Einladung.

Bei durchwachsenem Wetter traten ca. 1.200 Radler aus allen Orten des Emslandes die Fahrt an. Nach dem Motto „Es gibt kein schlechtes Wetter, sondern nur unpassende Kleidung“, trafen sie sich nach einer ausgiebigen Radtour in Lingen, um die Radlersaison zu eröffnen.

2. ADAC Bernd Rosemeyer Lingener Oldtimertreffen

Am 25.05. war es wieder soweit: Gemeinsam mit dem LWT startete der MSC das „2. ADAC Bernd Rosemeyer Lingener Oldtimertreffen“. Nach einer Oldtimer-Ausfahrt rund um Lingen fanden sich die mehr als 50 Teilnehmer in Lings guter Stube ein. Unter großem Staunen ließen dann Besucher und Veranstalter den Mythos „Bernd Rosemeyer“ erneut aufleben.



Offene Bühne in der Burgstraße

An den vier Samstagen im Juni erhielten erneut junge Künstler, Sportakrobaten und Musiker die Möglichkeit, sich in der Burgstraße mit ihren Darbietungen zu präsentieren. Die Interessengemeinschaft Burgstraße konnte in Kooperation mit dem LWT nun zum 3. Mal diese besondere Form der „Straßenkunst“ durchführen.

1. Open-Air-Rudelsingen

Zum ersten Mal fand am 18.07.2014 ein Open-Air-Rudelsingen auf dem Professorenplatz statt. In lockerer Atmosphäre trafen sich dabei Jung und Alt zum gemeinsamen Singen- begleitet von zwei Musikern. Gesungen wurde alles was Spaß macht: Die Hits von gestern bis heute, von Titelmelodien bis zu Gassenhauern.



City-Afterwork

Am 24. Juli 2014 fand nach dem Kivelingsfest die erste moderne Freiluft-Sommerparty der Saison auf dem Lingener Marktplatz statt. Gemeinsam mit dem Cocktailservice Q-Barfly wurde die City-Afterwork-Party organisiert. Kühle Drinks und gute Musik sorgten bei bestem Wetter für eine ausgelassene Stimmung.

Schiffahrten zwischen Lingen und Nordhorn

Erneut wurden gemeinsam mit dem VVV Nordhorn Fahrten auf dem Ems-Vechte-Kanal angeboten. Während der 2,5 stündigen Fahrt auf der „Santa Maria“ von Lingen Hanekenfähr zum Rawe-Anleger nach Nordhorn genossen die Gäste dieses gut frequentierte Angebot.



Fiets4daagse

Mehr als 50 Radler aus den Niederlanden freuten sich auf die Fiets4daagse vom 22. bis 25. Juli 2014 und radelten von Emmen nach Lingen. Am Heimathaus Darne wurden sie herzlich in Empfang genommen und starteten von dort in den nächsten 3 Tagen zu ihren Radetappen. Allen in Erinnerung bleibt sicherlich der gemütliche Grillabend am Heimathaus sowie die musikalische Verabschiedung.

Jazz am Amtsgericht

Insgesamt zum 6. Mal fand die Jazz & Blues Veranstaltung statt. Erneut wurde dabei im Innenhof des Amtsgerichts gespielt. Mit Jazz und Blues vom Feinsten wurden am 23. August 2014 die Liebhaber der verschiedenen Musikrichtungen ausgiebig verwöhnt.



AOK Radwandertag

Über 400 Radbegeisterte nahmen am 24.08.2014 an der Veranstaltung teil, die von der LWT, der AOK sowie der Lingener Tagespost präsentiert wurde. Bis auf eine kurze Wetterkapriole meisterten alle Teilnehmer bei gutem Wetter ihre Strecken mit Distanzen von 20 km bis zu 150 km.

Schiff und Rad Kombinationsprogramm

Eine kombinierte Schiff- und Radtour bot die LWT GmbH zusammen mit der VVV Emsbüren Touristik, der Gemeinde Salzbergen und dem Verkehrsverein Rheine an. Die Strecke von Lingen über Emsbüren nach Salzbergen oder umgekehrt konnte mit dem Schiff absolviert werden. Die Strecke zwischen Salzbergen und Rheine wurde dann mit dem Rad zurückgelegt, welches jeweils zum nächsten Anleger gebracht wurde.



Tagesfahrten nach Juist und Langeoog

Diese Tagesfahrten waren ebenfalls ein Gemeinschaftsprojekt mit dem VVV Nordhorn und den Tageszeitungen. Die Fahrten wurden sehr gut angenommen und die Teilnehmer freuten sich über das sonnige Wetter auf den Inseln. Auch für 2015 sind Inselfahrten nach Langeoog, Borkum und Ameland geplant.

1. Fest des Wassersports in Altenlingen

Zusammen mit der IG Altenlingen und dem Wassersportforum veranstaltete die LWT GmbH am 06. und 07.09.2014 im Bereich des Anlegers und der Hafenterrasse in Altenlingen das erste Fest des Wassersports. Neben Vorführungen auf dem Wasser, kleinen Kreuzfahrten und Schnupperkursen in verschiedenen Bereichen gab es auch ausreichend Unterhaltung für die jungen Besucher.

Fest des Wassersports
für Jung und Alt in Altenlingen

06. - 07. September 2014

Samstag von 14 - 23 Uhr
Sonntag von 11 - 18 Uhr

Hafenterrasse Gaststätte Thien

Eigene Veranstaltungen

Die Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH hat 2014 folgende Veranstaltungen durchgeführt:



Verkaufsoffene Sonntage

Die Verkaufsoffenen Sonntage im Rahmen der Frühjahrs- (Lingener Automeile) und Herbstkirmes (Drehorgelfestival) bescherten der Innenstadt erneut einen hohen Besucherzuspruch. Aber auch die weiteren verkaufsoffenen Sonntage im April (Frühlingserwachen) und November (Märchentage) wurden gut angenommen und bereicherten das innenstadtleben.

Öffentliche Stadtführungen

Neben den beiden öffentlichen Innenstadtführungen gab es im Jahr des Kivelingsfestes erneut öffentliche historische Stadtführungen mit den Kivelingen. Weiterhin wurden in Kooperation mit dem Emslandmuseum auch zahlreiche Stadtführungen zu den Themen „Lingen als Eisenbahn-erstadt“ sowie „Lingen als Hafenstadt“ angeboten.



Fietstour doer Planten en Blomen

Mehr als 300 Fahrrad- und Gartenenthusiasten nutzten am 22.06 die Möglichkeit, bei angenehmen Sommerwetter die an diesem Tag geöffneten privaten Gartenparadiese anzufahren. Im Zuge der „Fietstour“ zeigten 10 Lingener Hobbygärtner ihre grünen Refugien und was sie, teils im Laufe vieler Jahre, geschaffen haben.

Ausbildungsabschlussveranstaltung der Kaufleute

Während der Ausbildungsabschlussveranstaltung wurden 269 Absolventen einer kaufmännischen Ausbildung in einem feierlichen Rahmen im Kulturforum St. Michael aus der Lehrzeit entlassen. Erneut sorgte das Placebo-Theater aus Münster für Kurzweile.



Infos und Anmeldung
in der Tourist Information

Klein aber fein - Gastrotour

Am 10. August konnten während einer Radtour zwischen 10 Uhr und 18 Uhr verschiedene Gastronomiebetriebe angefahren werden. Bei jedem teilnehmenden Betrieb erhielten die Radler einen Stempel und eine kleine Gratiskostprobe. Alle fleißigen Stempelsammler nahmen an einer Verlosung teil.

Kulinarische Sommernacht

Die erste kulinarische Sommernacht auf dem Lingener Marktplatz sorgte am 14.08.2014 mit Palmen, ausgesuchten Getränken und kulinarischen Spezialitäten für Lebensfreude. Trotz des mäßigen Wetters, dafür aber mit stimmungsvoller Musik, entwickelte sich ein traumhaftes Flair auf dem Marktplatz, das die Besucher sichtlich genossen.



34. Altstadtfest

Beim 34. Altstadtfest feierten wieder tausende Besucher vom 19. bis 21. September in der Lingener Innenstadt. Auf den Bühnen wurde für jeden Musikgeschmack das passende Programm geboten und als Highlight präsentierte die LWT GmbH das 38 Meter hohe Riesenrad. Zum Rahmenprogramm gehörten erneut der Flohmarkt, der Seniorennachmittag sowie der Familiensonntag.

Afterwork-Shopping

Ein Einkaufserlebnis der besonderen Art bot sich den Besuchern der Lingener Innenstadt am 02.10.2014. Das Afterwork-Shopping erlaubte es, in aller Ruhe und besonderer Atmosphäre die Angebote des Lingener Handels bis 22 Uhr zu erkunden. Das Lichtermeer auf dem Marktplatz, verschiedene Walk-Acts oder auch der Fanfarenzug machten diesen Abend zu einem besonderen Einkaufserlebnis.



Weihnachtsmarkt und Eislauffläche

Vom 24. November bis zum 23. Dezember stand der Weihnachtsmarkt inkl. der Klassiker wie den Besuchen des Nikolauses und des Weihnachtsmannes oder dem Eisstockschießen im Mittelpunkt. Aber auch die Auftritte der regionalen Vereine und Gruppen sorgten für eine adventliche Stimmung. Ein weiteres Highlight waren die Eisrevue der Eistanzgruppe Herford auf der bis zum 04.01.2015 geöffneten Eislauffläche sowie die 3. Auflage der Weihnachtsgurkensuche.

❖ 4. Veranstaltungen für Wirtschaft, Handel + Tourismus

Gut besucht war die gemeinsame Veranstaltungsreihe mit der IHK Osnabrück – Emsland – Grafschaft Bentheim und dem eBusiness-Lotsen „**Stationärer Einzelhandel - Heute offline, morgen pleite?**“. Bei insgesamt drei Terminen im IT-Zentrum wurden verschiedene Referenten sowie auch viele Interessierte begrüßt. Auch für 2015 sind Vortragsveranstaltungen in Kooperation mit der IHK geplant.



Auf dem **Touristiker Stammtisch** wurden 2014 Vorträge zum Thema Hotelklassifizierung organisiert, sowie Führungen durch die Linus Wasserwelten wie auch die neue EmslandArena angeboten. Weiterhin wurden die Ergebnisse der touristischen Besucheranalyse präsentiert.

Ebenfalls fand 2014 der **Stammtisch Handel** erneut statt. Im Rahmen dieser Treffen wurden innenstadtrelevante Themen besprochen sowie Konzepte zum Stadtmarketing vorgestellt und diskutiert. Beide Zusammenkünfte dienen dabei dem Informationsaustausch und der Ideenfindung zur Gestaltung eines noch attraktiveren Lingen sowie dem Austausch der Mitglieder untereinander.



Die Stadt Lingen unterstützt den Fairen Handel und setzt sich für nachhaltige Produkte ein. Daher wird Lingen auch im Februar 2015 offiziell vom Verein TransFair Deutschland als **Fairtrade-Stadt** ausgezeichnet. Nachdem auf dem Weg in die Reihen der über 300 deutschen Fairtrade-Städte alle Kriterien erfüllt wurden, konnte im Dezember 2014 bereits der fair gehandelte „EmsKaffee Lingen“ vorgestellt werden.



Wie sieht die Zukunft der deutschen Innenstädte aus und was wünschen sich die Besucher von Ihren Stadtzentren? Diese Fragen lagen der bundesweit angelegten Untersuchung „**Vitale Innenstädte**“ zugrunde. Die Lingerer Innenstadt erreichte dabei mit der Schulnote 2,4 eine überdurchschnittliche Bewertung im Vergleich mit dem Ortsgrößendurchschnitt.

❖ 5. Stadtmarketing

Printmedien

Für die Einkaufsstadt Lingen und deren Veranstaltungen wurde in folgenden Medien durch **Anzeigen** geworben: Lingerer Tagespost, Grafschafter Nachrichten, Münsterländische Volkszeitung, Ibbenbürener Volkszeitung, Bersenbrücker Kreisblatt, Sonntagszeitung Grafschaft Bentheim, Der Lingerer, Emskopp, EL Kurier sowie in niederländischen Tageszeitungen. Erstmals erfolgte die Konzeptionierung des Werbematerials für das Altstadtfest 2014 in Eigenregie, woraus ein erhebliches Einsparpotenzial resultierte. Weiter wurden im Geschäftsjahr 2014 der vierteljährlich erscheinende **Veranstaltungskalender**, das jährliche **Lesezeichen** mit den Veranstaltungshighlights und der **Jahrestaschenkalender** gedruckt.



Radio

Für die verkaufsoffenen Sonntage sowie für das Kivelingsfest, das Altstadtfest und den Weihnachtsmarkt wurden 20 sekundige Spots insgesamt 150 mal auf Hit-Radio-Antenne gesendet.

Plakatwerbung

Für die verschiedenen Veranstaltungen, wie zum Beispiel das „Altstadtfest“ und den „Weihnachtsmarkt“, wurde ebenfalls mit Plakaten im Einzugsbereich der Stadt Lingen (Ems) geworben.



Einkaufsgutschein

Der Lingerer Einkaufsgutschein konnte auch im Jahr 2014 seine Beliebtheit weiter ausbauen. So konnte der Umsatz von **346.195 €** im Jahr 2013 auf **448.500 €** im Geschäftsjahr 2014 gesteigert werden. An die Händler wurden neue beidseitig bedruckte Hinweisaufkleber verteilt und die Gutscheine erhielten aus Sicherheitsgründen eine Hologrammfolie.

Internet

Der LWT betreibt sowohl die Homepage www.lwt-lingen.de als auch die facebook Seite www.facebook.com/EinkaufenInLingen.

Der Bereich Handel hat auf der Homepage einen eigenen Bereich, in dem auf verkaufsoffene Sonntage, Verkaufsaktionen oder aber auf die Akzeptanzstellen des Einkaufsgutscheins verwiesen wird. Die Aktualisierung und Pflege der Homepage wird permanent betrieben und verbessert. Die Seite auf facebook wird im Auftrag der Händler betrieben. Es können Neuigkeiten gemeldet werden, die auf der Seite umgehend eingestellt werden.



Merchandising

Im Geschäftsjahr 2014 wurde das Angebot an „Lingen-Souvenirs“ abermals erweitert:



Öffentlichkeitsarbeit

Die klassische Anzeige und intensive Pressearbeit sind die wichtigsten Bestandteile, um auf Veranstaltungen und Ergebnisse aufmerksam zu machen. Die jeweiligen Veranstaltungen sowie neue Angebote und sonstige Arbeitsergebnisse wurden über den entsprechenden Presseverteiler kommuniziert und dementsprechend veröffentlicht.

❖ 6. Touristisches Marketing

Neuheiten

Im März 2014 konnte der LWT den renovierten und erweiterten **Wohnmobilstellplatz an der Teichstraße** wiedereröffnen, der nunmehr Platz für 28 Wohnmobile bietet. Der Stellplatz kann ganzjährig genutzt werden und erfreute sich bereits kurz nach der Wiedereröffnung regen Zuspruchs seitens der internationalen Wohnmobilsten. Die modernen Ver- und Entsorgungsanlagen sowie die tägliche Betreuung bieten den Nutzern einen optimalen Service. So konnten in 2014 bereits **5.418 Übernachtungen** verzeichnet werden.



Printmedien

Mit einer Publikationen zur Urlaubs- und Erlebnisstadt Lingen startete der LWT in die Saison: Erneut diente das „Lingen Magazin“ als umfassendes Informationsmedium über Reiseangebote sowie Erholungs- und Erlebnismöglichkeiten in Lingen.

Erstmalig wurden separate Flyer zu Clubtouren, Radpauschalen und Jubiläumsangeboten der EmslandArena konzipiert.

Weiteres Printmaterial wurde zudem überarbeitet und neu aufgelegt- dazu zählen Flyer zur Lingener Zeitreise, zu den Lingener Radrouten, den Stadtführungen und zu Lingen und den Oranien sowie die Kivelingsfibel.



➔ Exklusives Jubiläums-Special



➔ Radtouren rund um Lingen (Ems)



Internet

Der LWT betreibt sowohl die Homepage www.lwt-lingen.de als auch die facebook-Seite www.facebook.com/LWTLingen. Die Aktualisierung und Pflege der Inhalte der Homepage ist von enormer Bedeutung und wird daher permanent weiterentwickelt.

Für den touristischen Bereich wird seit 2013 die Internetadresse www.tourismus-lingen.de beworben. Dieser Name ist einprägsamer und soll mehr Besucher auf die LWT Homepage bringen, um auf die touristischen Angebote hinzuweisen.

Die touristischen Angebote sind leicht unter dem Menüpunkt „Tourismus“ auf der in freundlichem Grün erscheinenden Homepage auffindbar. Weiterhin wird das Gastgeberverzeichnis detailliert angezeigt und ermöglicht eine gezielte Suche.

Der Bereich des Online-Marketings gewinnt immer mehr an Bedeutung und ist ein wichtiges Instrument im Gesamtmarketing. Die Kunden informieren sich immer öfter über das Internet, bevor Sie eine Reiseentscheidung treffen. Daher ist es für den LWT grundlegend, online präsent zu sein. Von März bis November lief erneut eine Google AdWord-Kampagne, innerhalb derer, je nach Jahreszeit, unter anderem Rad- oder Clubtouren beworben wurden.

Messen, LSA und Infomobiltouren

Gleich zu Beginn des Jahres präsentierte sich der LWT auf der „Gartenträume“ Messe in den [Emslandhallen](#). Im Februar waren daraufhin vom 08. bis 09.02.2014 Mitarbeiter auf der Reisemesse in [Hamm](#), sowie mit einem Stand bei der „Rad & Reise“ in den Emslandhallen am 15. und 16. Februar vertreten. Weiterhin nahm der LWT am 16. Februar erneut an der „ReiseWelt 2014“ in den [Düsseldorfer Schadow Arkaden](#) teil - im Jahr des Kivelingsfestes mit tatkräftiger Unterstützung zweier Bürgersöhne. Diese, von der Rheinischen Post unterstützte Veranstaltung, verzeichnete einen enormen Besucherandrang. Anschließend wurde auf der „Fahrrad Essen“ Messe in [Essen](#) vom 20. bis 23.02. für Lingen (Ems) geworben. Die „Fahrrad Essen“ ist eine der größten Reisemessen in Nordrhein Westfalen und ist mittlerweile ein fester Bestandteil der Messeplanung. Vom 05. bis 08. April war der Verein auf der Messe „Reise, Freizeit, Camping, Naherholung“ in [Mönchengladbach](#) präsent. Den Jahresabschluss bildete messtechnisch erneut der [Brockumer Großmarkt](#) in der Zeit vom 01. bis zum 04. November 2014. Hierbei handelt es sich um eine Gewerbe- und Landmaschinenschau mit Kram-, Vergnügungs- sowie Viehmarkt, dem ein großes Zelt für touristische Anbieter angeschlossen ist. Bis zu 50.000 Besucher liefen täglich durch die Gänge und informierten sich über ihre nächsten Reiseziele.

Auf weiteren Messen in [Mechelen](#) (Belgien), [Hannover](#), [Hamburg](#) und [Bremen](#) lagen unsere Prospekte zur Mitnahme aus.



Weiterhin konnte der Verein 2014 an zwei Leser-Service-Aktionen (LSA) teilnehmen. Dabei handelt es sich um eine Gemeinschaftsaktion aller emsländischen Touristiker, die durch die Emsland Touristik GmbH koordiniert und in Zusammenarbeit mit einem ansässigen Zeitungsverlag durchgeführt wird. Am 24. April 2014 warben wir, gemeinsam mit Kollegen aus Geeste, Lathen, Werlte und Surwold in der Fußgängerzone in [Wuppertal](#) für das Emsland. Am 30. und 31. Mai 2014 standen wir gemeinsam mit den Kollegen aus dem Hasetal in [Dortmund](#) und verteilten Informationsmaterial. Beide Veranstaltungen

wurden durch die Westdeutsche Zeitung bzw. die Ruhr Nachrichten mit redaktionellen Texten und Anzeigen begleitet.

Des Weiteren nutzten wir das Infomobil der Emsland Touristik GmbH, um in die Städte zu fahren und dort für Lingen zu werben. Die erste Infomobiltour führte uns am 25. April zur Landesgartenschau nach [Papenburg](#), bei der wir im Rahmen des Städtetags Lingen für unsere

Stadt warben. Am darauffolgenden Tag besuchten wir mit dem Infomobil den Holschenmarkt in [Nordhorn](#).

Erneut wurden über die Euregio unsere Gastgeberverzeichnisse und die niederländische Version des Lingen Magazins auf niederländischen Infomobiltouren verteilt. Stationen waren hier [Amsterdam](#), [Almelo](#), [Hengelo](#), [Enschede](#), [Hoogeveen](#), [Haaksbergen](#) und [Utrecht](#).

Öffentlichkeitsarbeit

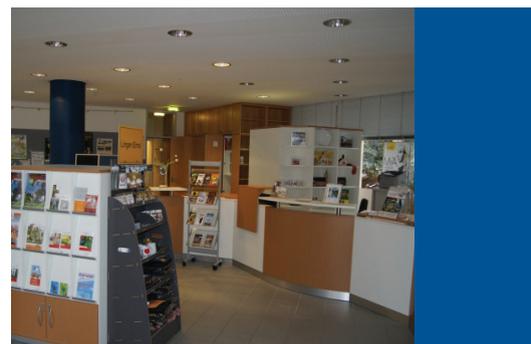
Um noch mehr Touristen nach Lingen zu locken, wurden viele attraktive Anzeigen, interessante Texte und Reisegewinnspiele in den verschiedenen Reisebeilagen der unterschiedlichen Tageszeitungen veröffentlicht. Zu Beginn des Jahres wurden u.a. in der Rheinischen Post, dem Westfalen-Blatt und den Ruhrnachrichten Kataloganzeigen, sowie eine Onlineveröffentlichung auf einem Reisekatalogportal geschaltet. Weiter wurde im Rahmen des Kivelingsfestes eine Anzeige im Reiseplan der Deutschen Bahn gebucht.

Ferner erfuhren die Mitgliedsunterlagen des LWT e.V. eine Aktualisierung und wurden neu gestaltet.

❖ 7. Neues aus der Touristinformation

Die Touristinformation war auch 2014 wieder Anlaufstelle für folgende Bereiche:

- Informationen über die Stadt Lingen und das Emsland
- Verleih von Pedelecs (Kooperation mit der Schülerfirma EL-Fietsen)
- Verkauf von Radkarten
- Anfrage von Übernachtungsmöglichkeiten
- Prospektanfragen / Versand von Prospekten
- Informationen über Veranstaltungen
- Verkauf des Lingener Einkaufsgutscheins
- Verkauf von Merchandising-Artikeln
- Vorverkaufsstelle für Tickets aller Art
- Entwicklung und Abwicklung von Pauschalangeboten
- Buchungsstelle für Stadt- und Kivelingsführungen



Der Umsatz in der Tourist Information belief sich im letzten Jahr erneut auf über eine Million Euro. Zum Vergleich: Der Umsatz 2013 betrug 1.130.953,36 € (24.320 Verkaufsvorgänge), 2014 steigerte sich der Umsatz auf 1.367.165,30 € (27.374 Verkaufsvorgänge). Im Durchschnitt hat jeder zahlende Kunde somit 49,90 € in der Tourist Information ausgegeben.

In diesem Zusammenhang ist insbesondere der Bereich des Kartenvorkaufs in der Touristinformation hervorzuheben, der im Geschäftsjahr 2014 für einen Umsatz von 572.230,40 € sorgte. Dazu zählen die Vorverkaufssysteme CTS Eventim (462.405,24 €), ProTicket (51.733,21 €), ADticket (29.629,20 €) sowie VIBUS (28.462,75 €), die den Vorverkauf von Tickets aus den Bereichen Konzert, Kultur, Musical, Comedy, Sport etc. ermöglichen.

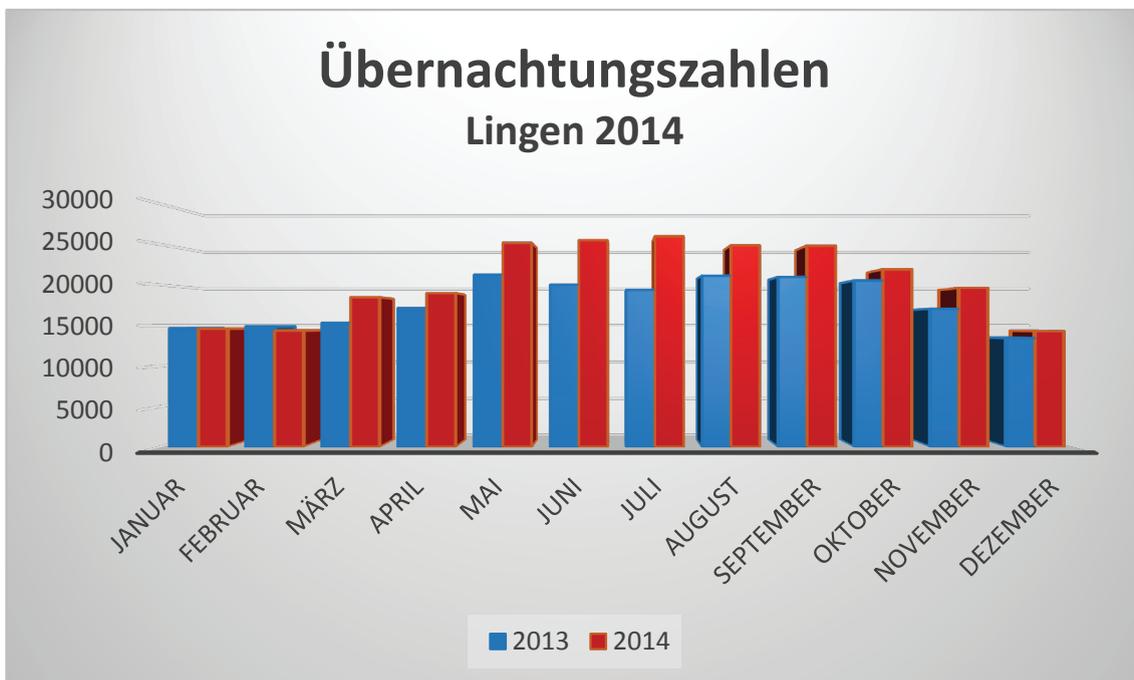
❖ 8. Tourismus in Lingen (Ems)

Übernachtungen und Ankünfte

Die Gästezahlen in Niedersachsen sind mit 13,1 Millionen für das Jahr 2014 im Gegensatz zum Vorjahr stärker gestiegen und liegen +2,2 % höher. Bei den Übernachtungen beläuft sich die Gesamtzahl auf 40,4 Millionen, was einem Zuwachs von +1,3 % gegenüber dem Jahr 2013 entspricht.

In [Lingen](#) konnten für das Jahr 246.199 Übernachtungen verzeichnet werden. Im Vergleich

zum Vorjahr bedeutet dies einen enormen Zuwachs von +14,3 %. Damit korreliert auch die Anzahl der Gäste in Lingen, die mit 94.307 in 2014 um 15,2 % höher lag als im Vorjahr. Erfasst wurden alle Betriebe ab 10 Betten sowie, erstmals ab 2014, der Wohnmobilstellplatz mit 5.418 Übernachtungen.



Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
14660	14879	15345	17163	21280	20031	19384	21148	20993	20543	17053	13434
14603	14371	18485	19003	25194	25529	26013	24897	24857	21935	19640	14309

Aufgrund der Durchführung von Rück-Korrekturen können bei der Addition einzelner Monate Abweichungen zum Jahresergebnis entstehen!

Stadtführungen

Auch 2014 erfreuten sich die Lingener Stadtführungen großer Beliebtheit. So wurden insgesamt 170 Stadt- bzw. Kivelingsführungen durchgeführt, während derer 2.820 Teilnehmern ein Einblick in die Lingener Geschichte gewährt wurde (in 2013 156 Führungen mit 3.186 Teilnehmern). Die 2013 initiierten Themenstadtführungen in Kooperation mit dem Emslandmuseum unter Führung von Dr. Andreas Eynk wurden 2014 neu thematisiert. Resultat waren zehn sehr gut frequentierte Stadtführungen zu den Themen Lingen als Eisenbahner- und als Hafenstadt. Für 2015 sind wieder verschiedene Themenstadtführungen angesetzt.



Eisseminar

Das Eisseminar konnte mit 27 durchgeführten Veranstaltungen 12 Termine weniger als im Vorjahr verzeichnen. Begründet wird der Rückgang dadurch, dass das Eiscafe Toscani die Anzahl der Eisseminare aus terminlichen Gründen reduzieren musste. Aus organisatorischen Gründen kann das Eiscafe Toscani das Angebot nicht weiter aufrechterhalten, weshalb das Konzept des Eisseminars vorerst ausgesetzt wird.

Pauschalreisen

Bei den Pauschalreisen führte sich 2014 die positive Entwicklung der Umstellung auf Bausteine aus dem Jahr 2013 fort. So konnten vor allem die Umsätze in den Bereichen „Pauschalreisen“ (+9 %) sowie „Klassenfahrten“ (+53 %) gesteigert werden. Eine Minderung wiederum ergab sich bei den Tagesfahrten nach Juist und Langeoog (-22 %). Der Gesamtumsatz im Bereich der Pauschalreisen belief sich im Geschäftsjahr 2014 auf 67.342 € im Gegensatz zu 85.759 € in 2013. Werden die Erlöse des RWE-Sportpowertages aus 2013 in Höhe von 30.622 € aber in Abzug gebracht, ergibt sich für 2014 eine Umsatzsteigerung von 18 %.



❖ 10. Zu guter Letzt

Der LWT verzeichnet zum Jahresende 271 Mitglieder und dankt den Mitgliedern sowie all jenen, die die Entwicklung des Tourismus und der Wirtschaft begleitet und mitgestaltet haben. Insbesondere bedanken möchten wir uns bei den Mitgliedern und der Stadt Lingen (Ems), die durch ihren finanziellen Beitrag erst ermöglichen, dass die vielfältigen Aufgabenfelder des Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V. wahrgenommen werden können. Nicht zuletzt gilt unser Dank den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

❖ 11. Wie Sie uns erreichen

Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V.
Neue Straße 3a
49808 Lingen (Ems)

Postfach 21 29
49791 Lingen (Ems)

Telefon 0591/9144 730
Telefax 0591/9144 732
E-Mail: info@lwt-lingen.de
Internet: www.lwt-lingen.de

Öffnungszeiten der Tourist Information:

Montag - Donnerstag 09 Uhr - 17 Uhr

Freitag 09 Uhr - 16 Uhr

Samstag 10 Uhr - 13 Uhr

(Januar-März 09 Uhr - 13 Uhr)

LWT
LINGEN **wirtschaft+**
tourismus

