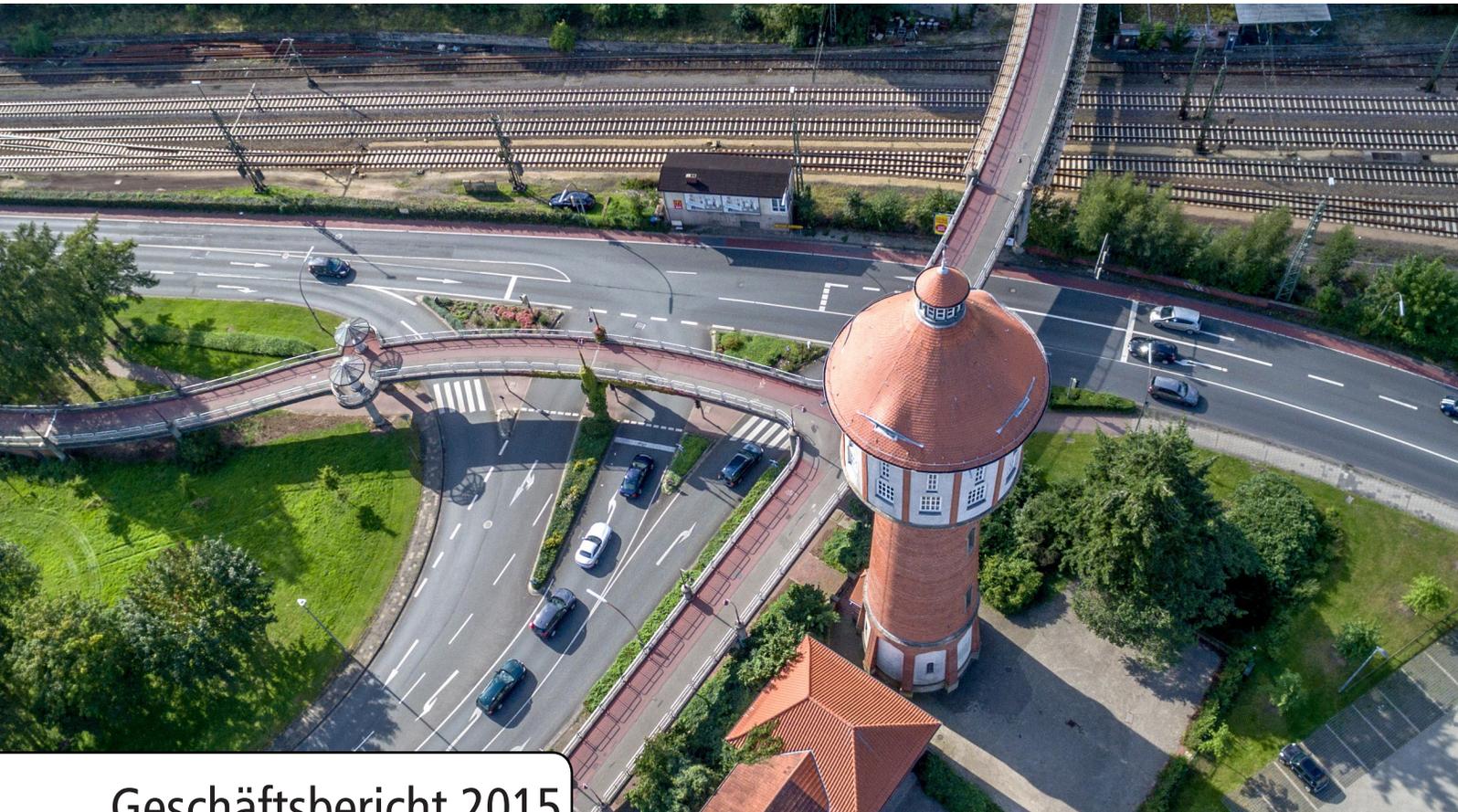




# Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V. Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH



Geschäftsbericht 2015

**LWT**  
LINGEN **wirtschaft +**  
**tourismus**





## ❖ Inhalt

1. Vorwort / Ziele
2. Wer wir sind
3. Was war los?
4. Veranstaltungen für Wirtschaft, Handel + Tourismus
5. Stadtmarketing
6. Touristisches Marketing
7. Online Marketing
8. Neues aus der Tourist Information
9. Tourismus in Lingen (Ems)
10. Zu guter Letzt
11. Wie Sie uns erreichen

## ❖ 1. Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

als wir in der Woche vor der Eröffnung des Weihnachtsmarktes die gerade frisch installierte Weihnachtsbeleuchtung für einen allerersten Test kurz eingeschaltet haben, ist uns gemeinschaftlich ein großer Stein vom Herzen gerollt. Nicht nur dass die Beleuchtungselemente funktionierten, sie sahen auch noch richtig gut aus. Viele Gäste des Weihnachtsmarktes haben uns unseren ersten Eindruck in ihren Reaktionen ebenfalls bestätigt. Wir sind daher überzeugt, dass wir dieses, das ganze Jahr 2015 bestimmende Thema, erfolgreich zum Abschluss gebracht haben. Mit einer Investition von fast 100.000 Euro war die neue Weihnachtsbeleuchtung daher nicht zuletzt aus monetärer Sicht das zentrale Thema im Jahr 2015 für die LWT GmbH. An dieser Stelle darf der Dank an alle Innenstadtaktive nicht fehlen, die uns bei der Finanzierung dieser Investition unterstützt haben.

Ab Ende November bis Anfang Januar sorgte unter anderem die Weihnachtsbeleuchtung dafür, dass Lingen bei der Umlandbefragung in Zusammenarbeit mit der EWG Rheine nach wie vor die erstplatzierte Einkaufsstadt in der Region ist. Nicht nur das, wir liegen bei der Gesamtbetrachtung der Umfragewerte sogar auf Augenhöhe mit den Oberzentren Osnabrück, Münster und Enschede. Für uns bedeutet dieses gute Ergebnis noch mehr Ansporn, die Stadt Lingen weiter zu entwickeln und bei der nächsten Befragung zum Thema vitale Innenstädte im Herbst 2016 wieder ganz vorne mit dabei zu sein.

War sonst noch was? Ach ja, Lingen war kurzzeitig im Westernfieber und wurde zu Linanza umgetauft. Wir haben mit der Lingener Bier Kultur den Grundstein für eine neue, erfolgversprechende Veranstaltungsreihe gelegt. In der Innenstadt wurden aus zwei Baustellen im Jahresverlauf neue Hotels, deren Eröffnung und erste Bilanz in einem Jahr an dieser Stelle sicher wieder Themen sein werden. Als Fairtrade-Stadt haben wir zudem erstmals am Coffee-Fairday teilgenommen. Der Platz für alle Veranstaltungen reicht an dieser Stelle nicht aus.

Herzlichen Dank auch im Namen des Vorstandes und der Gesellschafter für die vertrauensvolle Zusammenarbeit, die wir gerne auch im Jahr 2016 mit Ihnen fortsetzen wollen.

Herzliche Grüße

Gesche Hagemeier

Philipp Schubert

Marko Schnitker



## Ziele

Die Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH wurde zum 01. April 2013 gegründet. Sie nimmt die Aufgaben des Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V., mit Ausnahme der Mitgliederverwaltung, wahr. Für die Mitglieder des Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V. ergeben sich durch die Gründung der GmbH keine Änderungen.

Die GmbH soll den Gesamtstandort Lingen mit Hilfe aller Marketinginstrumente fördern. Das Stadtmarketing, die Wirtschaftsförderung, das Citymanagement und die Tourismusförderung sind langfristig, strategisch ausgerichtete Handlungsfelder. Unter Federführung der GmbH sollen vorhandene Potentiale und neue Ideen für die Stadtentwicklung besser genutzt werden.

Die GmbH ist auch Schnittstelle im regionalen und überregionalen Marketing und fördert die Zusammenarbeit mit überörtlichen Vereinigungen, Institutionen und Verbänden.

Die GmbH stellt sich die Aufgaben, die Gewerbetreibenden in Lingen für seine Ziele zu gewinnen und diese Ziele durch gemeinsam getragene Maßnahmen und Projekte zu verwirklichen. Der Verein bemüht sich, durch Informationen und Kommunikation die Beziehung seiner Mitglieder untereinander zu vertiefen.

Die GmbH trägt zur Imagepflege und Attraktivität Lingens u.a. durch Veranstaltungen bei und fördert den Tourismus.

## 2. Wer wir sind

Handel	1. Vorsitzender	<b>Martin Grabein</b> Grabein Strumpf & Wäsche Galerie
	Vertreter	<b>Dirk Iserlohe</b> Sportsworld Lingen
Industrie	2. Vorsitzender	<b>Dr. Jan Weinreich</b> ENGIE E&P Deutschland GmbH
	Vertreter	<b>Bernhard Niemeyer-Pilgrim</b> BP Lingen
Tourismus	Vertreter	<b>Heino Schepergerdes</b> Hotel am Wasserfall
		<b>Hubert Neerschulte</b> Hotel Hubertushof
Dienstleistung	Schatzmeister	<b>Ludger Preun</b> Volksbank Lingen
	Vertreter	<b>Hans Determann</b> Sparkasse Emsland
Verwaltung	Vertreter	<b>Dieter Krone</b> Oberbürgermeister Stadt Lingen (Ems)
		<b>Heinz Tellmann</b> Erster Bürgermeister Stadt Lingen (Ems)
Verwaltung	Vertreterin	<b>Stefan Altmeyen</b> Erster Stadtrat Stadt Lingen (Ems)
		<b>Monika Schwegmann</b> Stadtkämmerin Stadt Lingen (Ems)
Geschäftsführer/-in		<b>Gesche Hagemeier</b> Philipp Schubert
		Marko Schnitker



### 3. Was war los?

#### Kooperationsveranstaltungen

Die Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH hat 2015 folgende Veranstaltungen unterstützt:

#### Rad & Reise Messe in den Emslandhallen

Am 14. und 15. Februar öffneten die Emslandhallen erneut die Tore für die Rad & Reise-Messe. Gemeinsam mit den Emslandhallen und dem Salmo-Verlag organisierte die LWT die Messe über zwei Tage und konnte insgesamt über 7.000 Besucher begrüßen.



#### Anradeln

Das Anradeln ist eine Gemeinschaftsaktion aller emsländischen Dörfer und Städte. Am 26.04.2015 führte das Anradeln nach Geeste und auch aus Lingen folgten zahlreiche Radler der Einladung. Bei durchwachsenem Wetter traten ca. 1.200 Radler aus allen Orten des Emslandes die Fahrt an. Nach einer ausgiebigen Radtour trafen sich die Radler in Geeste und eröffneten so die Radlersaison.

#### 4. Bernd Rosemeyer ADAC Oldtimer und Classic-Rallye

Am 28.06. war es wieder soweit: Gemeinsam mit der LWT startete der MSC das „4. ADAC Bernd Rosemeyer Lingener Oldtimertreffen“. Nach einer Oldtimer-Ausfahrt rund um Lingen fanden sich die mehr als 50 Teilnehmer in Lingens guter Stube ein. Unter großem Staunen ließen dann Besucher und Veranstalter den Mythos „Bernd Rosemeyer“ erneut aufleben.



#### City After Work

Am 16. Juli 2015 fand bereits zum neunten Mal die City After Work auf dem Lingener Marktplatz statt - gemeinsam organisiert mit dem Q-Barfly Cocktailservice. Neben leckeren Cocktails gab es frische Getränke für jedermann. Bei bestem Wetter und DJ-Musik genossen viele Lingener den Sommerabend.

#### NDR Sommertour

10.000 Besucher kamen am Sonnabend, 15. August, auf den Lingener Marktplatz, um die NDR Sommertour zu feiern. Am Montag zuvor gab NDR 1 Niedersachsen die Wette für Lingen bekannt: Mitten auf dem Marktplatz sollte die Kult-TV-Serie „Bonanza“ mit einer einzigartigen Kulisse zum Leben erweckt werden. Dabei entschied Lingen die Wette klar für sich - „Linanza“!



## 1. Lingener Bier Kultur

Immer am ersten Septemberwochenende soll nach dem erfolgreichen Start in 2015 in Zusammenarbeit mit der Alten Posthalterei die Lingener Bier Kultur stattfinden.

Bei ihrer Premiere genossen über 3.000 Besucher mehr als 40 handgemachte Biere von Brauern aus ganz Deutschland, den Niederlanden und Dänemark.



### Fiets4daagse

Mehr als 50 Radler aus den Niederlanden freuten sich auf die Fiets4daagse vom 07. bis 10. Juli 2015 und radelten von Emmen nach Lingen. Am Heimathaus Darne wurden sie herzlich in Empfang genommen und starteten von dort in den nächsten 3 Tagen zu ihren Radetappen. Allen in Erinnerung bleibt sicherlich der gemütliche Grillabend am Heimathaus sowie die musikalische Verabschiedung.

### AOK Radwandertag

Über 400 Radbegeisterte nahmen am 23. August an der Veranstaltung teil, die von der LWT, der AOK sowie der Lingener Tagespost präsentiert wurde. Bei gutem Wetter meisterten alle Teilnehmer ihre Strecken mit Distanzen von 20 km bis zu 150 km.



### Schiff und Rad Kombinationsprogramm

Eine kombinierte Schiff- und Radtour bot die LWT GmbH zusammen mit der VVV Emsbüren Touristik, der Gemeinde Salzbergen und dem Verkehrsverein Rheine an. Die Touren fanden vom 04. bis 05. Juli sowie vom 01. bis 02. August statt. Die Strecke von Lingen über Emsbüren nach Salzbergen oder umgekehrt konnte mit dem Schiff absolviert werden. Die Strecke zwischen Salzbergen und Rheine wurde mit dem Rad zurückgelegt, welches jeweils zum nächsten Anleger gebracht wurde.

### Inselreisen

Die Tagesfahrten nach Langeoog, Borkum, Spiekeroog und Norderney waren ein Gemeinschaftsprojekt mit der Touristinfo Meppen und dem EL Kurier. Die Fahrten wurden sehr gut angenommen und die Teilnehmer freuten sich über das sonnige Wetter auf den Inseln. Auch für 2016 sind wieder Inselreisen nach Langeoog, Borkum, Spiekeroog und Norderney geplant.



## Eigene Veranstaltungen

Die Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH hat 2015 folgende Veranstaltungen durchgeführt:



### Verkaufsoffene Sonntage

Die Verkaufsoffenen Sonntage im Rahmen der Frühjahrs- (Lingener Automeile) und Herbstkirmes bescherten der Innenstadt erneut einen hohen Besucherzuspruch.

Aber auch die weiteren verkaufsoffenen Sonntage im März (Frühlingserwachen) und November wurden gut angenommen und bereicherten das Innenstadtleben.

### Öffentliche Stadtführungen

Neben den beiden öffentlichen Innenstadtführungen gab es im Jahr 2015 wieder öffentliche historische Stadtführungen mit den Kivelingen. Weiterhin wurden in Kooperation mit dem Emslandmuseum auch zahlreiche Stadtführungen, u.a. zu den Themen „Lingen als Eisenbahnstadt“ sowie „Das Geheimnis der Emsauen“, angeboten.



### Ausbildungsabschlussveranstaltung der Kaufleute

Während der Ausbildungsabschlussveranstaltung wurden 149 Absolventen einer kaufmännischen Ausbildung in einem feierlichen Rahmen im Kulturforum St. Michael aus der Lehrzeit entlassen. Erneut sorgte das Placebo-Theater aus Münster für Kurzweile.

### Kulinarische Meile

Die kulinarische Meile auf dem Lingener Marktplatz sorgte mit Palmen, ausgesuchten Getränken und verschiedenen Köstlichkeiten für Lebensfreude. Das Konzept soll 2016 mit dem Streetfood-Festival zu einem neuen Veranstaltungsformat weiterentwickelt werden.



Infos und Anmeldung  
in der Tourist Information

### Klein aber fein - Gastrotour

Am 09. August konnten während einer Radtour zwischen 10 Uhr und 18 Uhr verschiedene Gastronomiebetriebe angefahren werden. Bei jedem teilnehmenden Betrieb erhielten die Radler einen Stempel und eine kleine Gratiskostprobe. Alle fleißigen Stempelsammler nahmen an einer Verlosung teil.

### 35. Altstadtfest

Beim 35. Altstadtfest feierten wieder tausende Besucher vom 18. bis 20. September in der Lingener Innenstadt. Auf den Bühnen wurde für jeden Musikgeschmack das passende Programm geboten und als Highlight präsentierte die LWT GmbH das 35 Meter hohe Riesenrad. Zum Rahmenprogramm gehörten erneut der Flohmarkt, der Seniorennachmittag sowie der Familiensonntag.



## Afterwork-Shopping

Ein Einkaufserlebnis der besonderen Art bot sich den Besuchern der Lingener Innenstadt am 04. Dezember. Das Afterwork-Shopping erlaubte es, in aller Ruhe und besonderer Atmosphäre die Angebote des Lingener Handels bis 22 Uhr zu erkunden. Das Lichtermeer auf dem Marktplatz sowie verschiedene Walk-Acts machten diesen Abend zu einem besonderen Einkaufserlebnis.



## Weihnachtsmarkt und Eislauffläche

Vom 23. November bis zum 23. Dezember stand der Weihnachtsmarkt inkl. der Klassiker wie den Besuchen des Nikolauses und des Weihnachtsmannes oder dem Eisstockschießen im Mittelpunkt. Aber auch die Auftritte der regionalen Vereine und Gruppen sorgten für eine adventliche Stimmung. Ein weiteres Highlight war das Human Curling auf der bis zum 03. Januar 2016 geöffneten Eislauffläche sowie die 9. Auflage der After Work Party „Cocktails on Ice“.

## 4. Veranstaltungen für Wirtschaft, Handel + Tourismus

Abermals konnte das Interesse vieler Lingener Geschäftsleute am „Lingener Handelsabend“ geweckt werden, der zusammen mit der IHK Osnabrück – Emsland – Grafschaft Bentheim veranstaltet wurde. Dabei stand das Thema „Cybercrime“ im Vordergrund, zu dem ein Vertreter des LKA referierte. Weiter wurden die Ergebnisse der Passantenfrequenzmessung vom Juli des Jahres vorgestellt. Auch für 2016 sind Vortragsveranstaltungen in Kooperation mit der IHK geplant.



Auf dem **Touristiker Stammtisch** im März 2015 wurde die Jugendherberge besucht und es gab einen Rückblick über den Tourismus in 2014. Bei einem zweiten Touristiker Stammtisch im November wurde dann der Campus Lingen besichtigt und die Emsland Touristik GmbH hielt einen Vortrag zum Thema „Onlinebuchbarkeit“.

Ebenfalls fand 2015 der **Stammtisch Handel** statt. Im Rahmen dieses Treffens wurden innenstadtrelevante Themen besprochen sowie Konzepte zum Stadtmarketing vorgestellt und diskutiert. Beide Zusammenkünfte dienen dabei dem Informationsaustausch und der Ideenfindung zur Gestaltung eines noch attraktiveren Lingen sowie dem Austausch der Mitglieder untereinander.



Auch 2015 unterstützte die LWT wieder die Fairtrade-Steuerungsgruppe und setzte sich für den fairen Handel sowie für nachhaltige Produkte ein. Im Februar 2015 wurde die Stadt Lingen offiziell vom Verein TransFair Deutschland als **Fairtrade-Stadt** ausgezeichnet. Am 25. September gab es zum ersten Mal einen Coffee-Fair-Day. An diesem Tag wurden 1.941 Tassen fairgehandelter Kaffee in Lingen getrunken.



Lingen zählt nach wie vor mit großem Abstand zu den beliebtesten Einkaufsstädten in der Region. Dieses kam bei der Umlandbefragung der EWG Rheine heraus, wobei die Lingener Innenstadt die Schulnote 2 erreichte. Im Jahr 2016 nimmt Lingen erneut an der bundesweit angelegten Untersuchung „Vitale Innenstädte“ teil.

## ❖ 5. Stadtmarketing

### Printmedien

Für die Einkaufs- und Kulturstadt Lingen und deren Veranstaltungen wurde in folgenden Medien durch **Anzeigen** geworben: Lingener Tagespost, Grafschafter Nachrichten, Westfälische Nachrichten, Münsterländische Volkszeitung, Ibbenbürener Volkszeitung, Bersenbrücker Kreisblatt, Sonntagszeitung Grafschaft Bentheim, Der Lingener, EL Kurier sowie in niederländischen Tageszeitungen. Erneut erfolgte die Konzeptionierung des Werbematerials für das Altstadtfest 2015 in Eigenregie, woraus ein erhebliches Einsparpotenzial resultierte. Weiter wurden im Geschäftsjahr 2015 der vierteljährlich erscheinende **Veranstaltungskalender**, das jährliche **Lesezeichen** mit den Veranstaltungshighlights und der **Jahrestaschenkalender** gedruckt.



### Radio

Für die verkaufsoffenen Sonntage, das Altstadtfest sowie den Weihnachtsmarkt wurden 20 sekündige Spots insgesamt 132 mal auf Antenne Niedersachsen gesendet.

### Plakatwerbung

Für die verschiedenen Veranstaltungen, wie zum Beispiel das „Altstadtfest“ und den „Weihnachtsmarkt“, wurde ebenfalls mit Plakaten im Einzugsbereich der Stadt Lingen (Ems) geworben.



### Einkaufsgutschein

Der Lingener Einkaufsgutschein konnte im Jahr 2015 seine Beliebtheit weiter ausbauen. So konnte der Umsatz von **448.500 €** im Jahr 2014 auf **520.585 €** im Geschäftsjahr 2015 gesteigert werden. Auch wurde der Gutschein neu aufgelegt und es erschien zu Weihnachten eine separate Weihnachtsvariante.

### Merchandising

Im Geschäftsjahr 2015 wurde das Angebot an „Lingen-Souvenirs“ erweitert:



## Öffentlichkeitsarbeit

Die klassische Anzeige und intensive Pressearbeit sind die wichtigsten Bestandteile, um auf Veranstaltungen und Ergebnisse aufmerksam zu machen. Die jeweiligen Veranstaltungen sowie neue Angebote und sonstige Arbeitsergebnisse wurden über den entsprechenden Presseverteiler kommuniziert und dementsprechend veröffentlicht.

## ❖ 6. Touristisches Marketing

### Wohnmobilstellplatz

Der **Wohnmobilstellplatz an der Teichstraße** bietet Platz für 30 Wohnmobile. Der Stellplatz kann ganzjährig genutzt werden und erfreute sich über regen Zuspruch seitens der internationalen Wohnmobilsten. Die modernen Ver- und Entsorgungsanlagen sowie die tägliche Betreuung bieten den Nutzern einen optimalen Service. Die Übernachtungen konnten von 5.418 im Jahr 2014 auf über 5.500 Übernachtungen 2015 gesteigert werden.



### Printmedien

Mit einer Publikation zur Urlaubs- und Erlebnisstadt Lingen startete der LWT in die Saison: Erneut diente das „Lingen Magazin“ als umfassendes Informationsmedium über Reiseangebote sowie Erholungs- und Erlebnismöglichkeiten in Lingen. Das „Lingen Magazin“ erschien sowohl in deutscher als auch in niederländischer Sprache.

Es wurden separate Flyer zu Clubtours, Radpauschalen und zum Shoppen in Lingen konzipiert.

Weiteres Printmaterial wurde zudem überarbeitet und neu aufgelegt - dazu zählen Flyer zur Lingener Zeitreise, zu den Lingener Radrouten, den Stadtführungen und zu Lingen und den Oranieren sowie die Kivelingsfibel.



### Messen, LSA und Infomobiltouren

Gleich zu Beginn des Jahres präsentierte sich der LWT vom 16. bis zum 18. Januar auf der „CFR - Caravan Freizeit Reisen 2015“ in Oldenburg sowie auf der „Touristik“ Messe in Bad Salzuflen. Auch war der LWT wieder mit einem Stand bei der „Gartenträume“ Messe vom 30. Januar bis zum 01. Februar, sowie bei der „Rad & Reise“ am 14. und 15. Februar in den Emslandhallen vertreten. Weiterhin nahm der LWT am 22. Februar erneut an der „ReiseWelt 2015“ in den **Düsseldorfer** Schadow Arkaden teil. Anschließend wurde auf der „Fahrrad Essen“ Messe in **Essen** vom 26. Februar bis 01. März für Lingen (Ems) geworben. Die „Fahrrad Essen“ ist eine der größten Reisemessen in Nordrhein Westfalen und ist mittlerweile ein fester Bestandteil der Messeplanung. Vom 26. bis zum 28. Juni war der LWT am „Tag der Niedersachsen“ mit einem Stand in Hildesheim vertreten. Den Jahresabschluss bildete

messtechnisch erneut der **Brockumer** Großmarkt in der Zeit vom 31. Oktober bis zum 03. November. Hierbei handelt es sich um eine Gewerbe- und Landmaschinenschau mit Kram-, Vergnügungs- sowie Viehmarkt, dem ein großes Zelt für touristische Anbieter angeschlossen ist. Bis zu 50.000 Besucher liefen täglich durch die Gänge und informierten sich über ihre nächsten Reiseziele. Auf weiteren Messen in Mechelen (Belgien), Hannover, Hamburg, Paderborn, Hameln, Bielefeld, Bochum, Wuppertal, Leverkusen, Bonn, Dortmund und Bremen lagen unsere Prospekte zur Mitnahme aus.



Weiterhin konnte der Verein 2015 an zwei Leser-Service-Aktionen (LSA) teilnehmen. Dabei handelt es sich um eine Gemeinschaftsaktion mehrerer emsländischer Touristiker, die durch die Emsland Touristik GmbH koordiniert und in Zusammenarbeit mit einem ansässigen Zeitungsverlag durchgeführt wird. So waren wir am 31. Mai mit dem Infomobil der Emsland Touristik GmbH auf dem „Ibbenbürener Radelsonntag“ in Ibbenbüren vertreten, um dort für die Stadt Lingen zu werben. Vom 05. bis zum 06. Juni besuchten wir mit dem Infomobil die Veranstaltung „Dortmund City bewegt sich“ in Dortmund.

Erneut wurden über die Euregio unsere Gastgeberverzeichnisse und die niederländische Version des Lingen Magazins auf niederländischen Infomobiltouren verteilt. Stationen waren hier Amsterdam, Almelo, Hengelo, Enschede, Hoogeveen, Haaksbergen und Utrecht.

### Öffentlichkeitsarbeit

Um noch mehr Touristen nach Lingen zu locken, wurden viele attraktive Anzeigen, interessante Texte und Reisegewinnspiele in den verschiedenen Reisebeilagen der unterschiedlichen Tageszeitungen veröffentlicht. So waren Anzeigen in der Westdeutschen Allgemeinen Zeitung, in den Medien der Neuen Osnabrücker Zeitung und in den Grafschafter Nachrichten zu sehen. Weiter wurden u.a. in der Bild am Sonntag, der Westdeutschen Zeitung Plus und den Ruhrnachrichten Kataloganzeigen, sowie eine Onlineveröffentlichung auf einem Reisekatalogportal geschaltet. Des Weiteren nahm der LWT an der Reiseauktion der Westfälischen Nachrichten teil.



## 7. Online Marketing

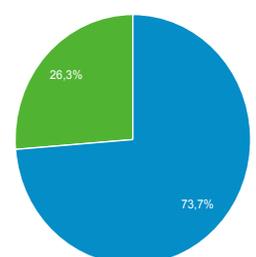
### Internet

Die LWT betreibt sowohl die eigene Homepage [www.tourismus-lingen.de](http://www.tourismus-lingen.de), die Facebookseiten [facebook.com/LingenLWT](https://facebook.com/LingenLWT) und [facebook.com/EinkaufeninLingen](https://facebook.com/EinkaufeninLingen) sowie den Twitter-Kanal [twitter.com/LingenLWT](https://twitter.com/LingenLWT).

Auf der Homepage weisen wir insbesondere auf aktuelle Veranstaltungen und Angebote hin. Der wesentliche Teil der Homepage richtet sich an Touristen und die Bürgerinnen und Bürger von Lingen. In einem kleinen B2B-Bereich gibt es zudem aktuelle Informationen für Aussteller oder Beschicker von Märkten sowie für die Händlerschaft. Mit der Homepage haben wir in 2015 bei über 160.000 Seitenaufrufen 51.627 Menschen direkt erreicht.



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Ab Mitte 2015 haben wir die Aktivitäten in den sozialen Netzwerken deutlich ausgebaut. So konnten wir die Fanzahl auf der Fanpage/LingenLWT im Jahresverlauf mehr als verdoppeln.

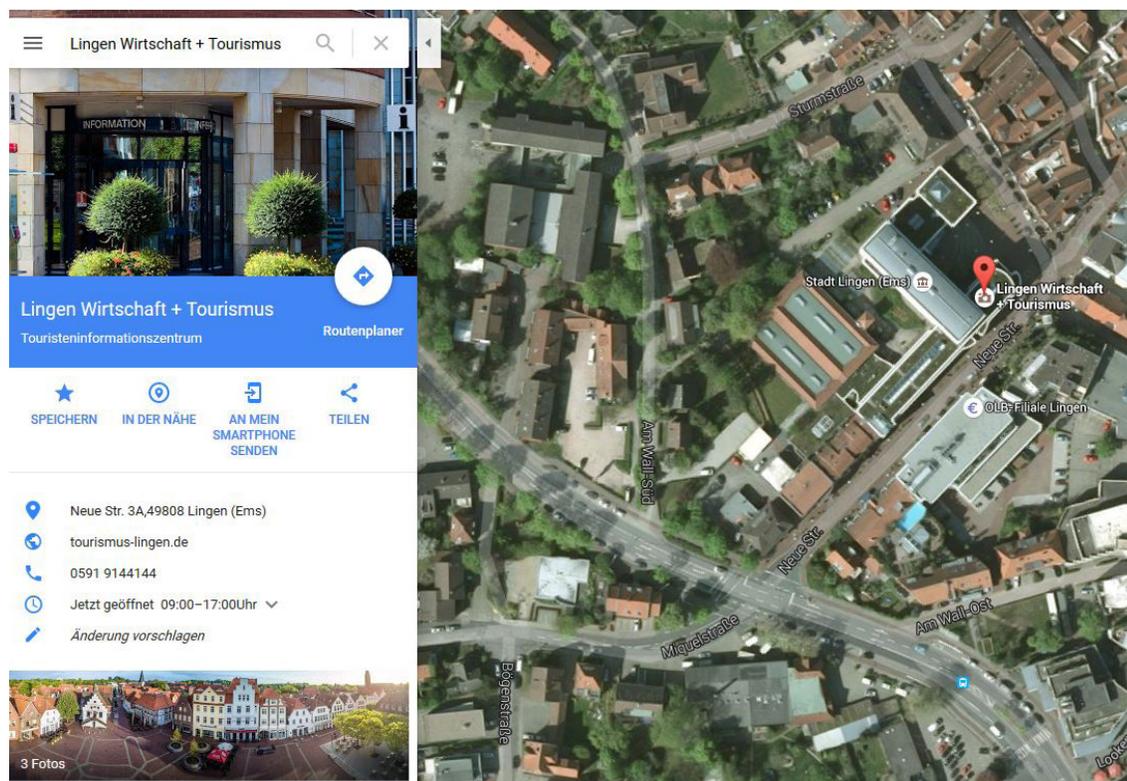


Die durchschnittliche Beitragsreichweite hat sich von 133 im Januar 2015 auf über 2.100 im Dezember 2015 mehr als verzehnfacht. Mit der Facebook-Seite /EinkaufeninLingen erreichen wir zusätzlich 600 Fans direkt bei einer Reichweite von durchschnittlich knapp 1.000 Nutzern.

Ebenfalls seit Mitte 2015 twittet die LWT auch. Gestartet wurde der Twitter-Kanal im Juni 2015 mit gerade mal 27 Followern. Inzwischen erreichen wir über den Kanal direkt rund 200 Follower, indirekt erreichen die bei Twitter abgesetzten News-Meldungen aktuell im Schnitt 3.000 - 4.000 Nutzer pro Monat.



Die Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH ist als „Touristeninformationszentrum“ bei Google + eingetragen, durchschnittlich sehen 2.500 Menschen monatlich den Eintrag bei Google und den damit verbundenen Karten-Anwendungen.



Erstmal in 2015 wurden auch Facebook-Orte aktiv in die Online-Aktivitäten eingebunden. So haben den Ort „Weihnachtsmarkt“ im vergangenen Dezember über 500 Menschen virtuell besucht und konnten mit besonderen Hinweisen zum Weihnachtsmarkt direkt erreicht wer-

den. Die Selfie-Punkte in der Innenstadt wurden ebenfalls als „Orte“ referenziert, so dass Nutzer ihre dort gemachten Selfies mit dem passenden virtuellen Ort versehen können.

## ❖ 8. Neues aus der Tourist Information

Die Tourist Information war auch 2015 wieder Anlaufstelle für folgende Bereiche:

- Informationen über die Stadt Lingen und das Emsland
- Verleih von Pedelecs (Kooperation mit der Schülerfirma EL-Fietsen)
- Verkauf von Radkarten
- Anfrage von Übernachtungsmöglichkeiten
- Prospektanfragen / Versand von Prospekten
- Informationen über Veranstaltungen
- Verkauf des Lingener Einkaufsgutscheins
- Verkauf von Merchandising-Artikeln
- Vorverkaufsstelle für Tickets aller Art
- Entwicklung und Abwicklung von Pauschalangeboten
- Buchungsstelle für Stadt- und Kivelingsführungen



Der Umsatz in der Tourist Information belief sich im letzten Jahr erneut auf über eine Million Euro. Zum Vergleich: Der Umsatz 2014 betrug 1.367.165,30 € (27.374 Verkaufsvorgänge), 2015 steigerte sich der Umsatz auf 1.405.920,87 € (27.656 Verkaufsvorgänge). Im Durchschnitt hat jeder zahlende Kunde somit 50,80 € in der Tourist Information ausgegeben. In diesem Zusammenhang ist insbesondere der Bereich des Kartenvorkaufs in der Tourist Information hervorzuheben, der im Geschäftsjahr 2015 für einen Umsatz von 954.990,78 € sorgte. Dazu zählen die Vorverkaufssysteme CTS Eventim (403.521,35 €), VIBUS (321.341,15 €) ProTicket (77.756,23 €) sowie ADticket (44.435,25 €), die den Vorverkauf von Tickets aus den Bereichen Konzert, Kultur, Musical, Comedy, Sport etc. ermöglichen.

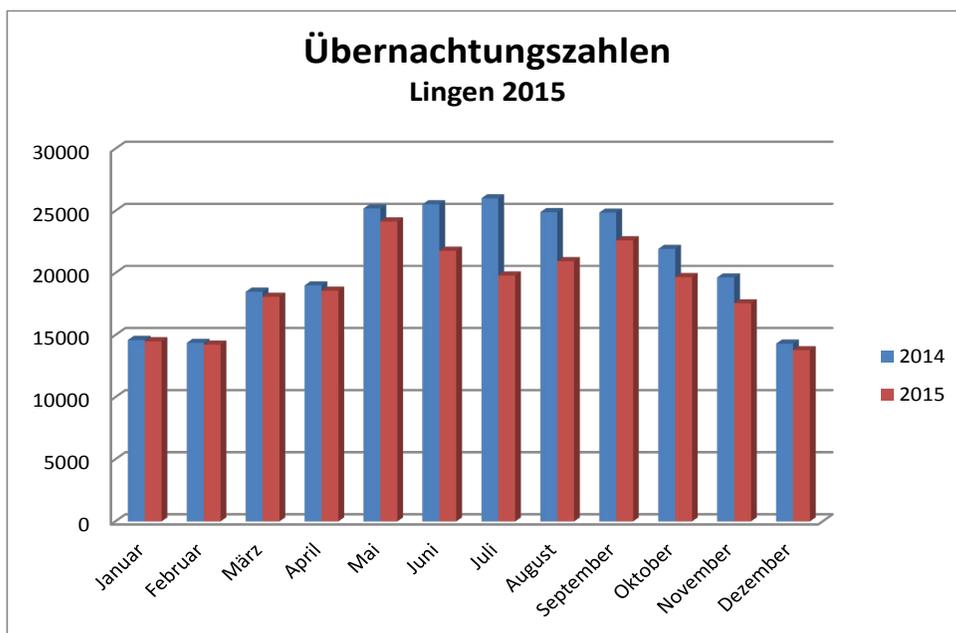
## ❖ 9. Tourismus in Lingen (Ems)

### Übernachtungen und Ankünfte

Die Gästezahlen in Niedersachsen sind mit 13,4 Millionen für das Jahr 2015 im Gegensatz zum Vorjahr gestiegen und liegen +2,8 % höher. Bei den Übernachtungen beläuft sich die Gesamtzahl auf 41 Millionen, was einem Zuwachs von +2,2 % gegenüber dem Jahr 2014 entspricht.

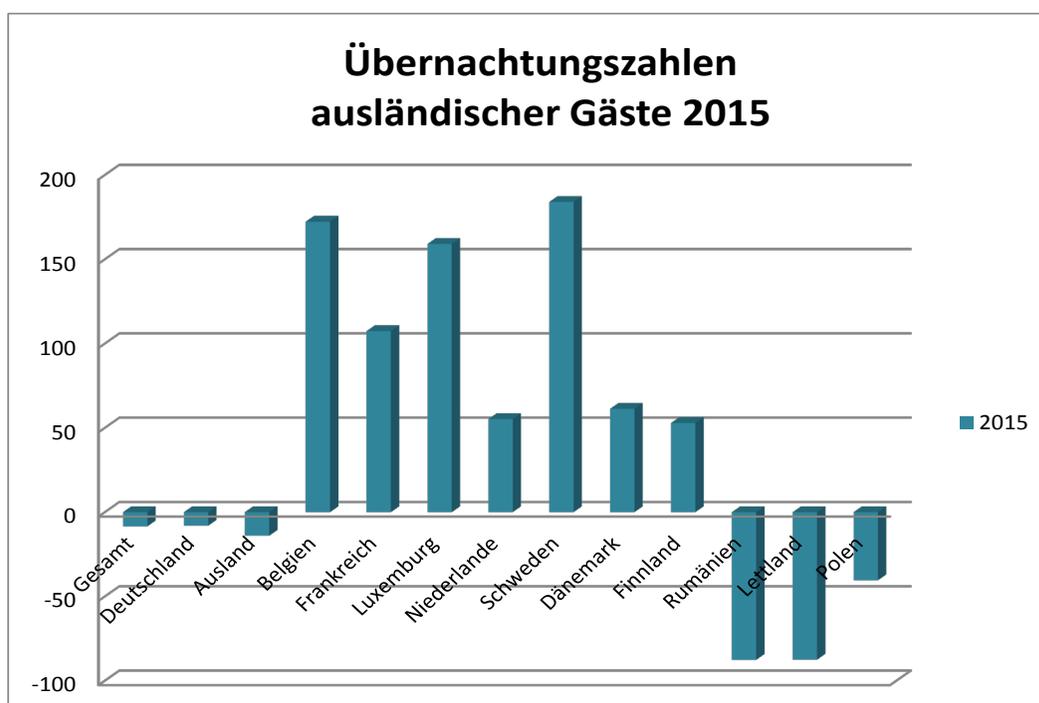
In Lingen konnten für das Jahr 225.574 Übernachtungen verzeichnet werden. Im Vergleich zum Vorjahr bedeutet dies eine Abnahme von -8,4 %. Damit korreliert auch die Anzahl der Gäste in Lingen, die mit 88.662 in 2015 um -6,0 % niedriger lag als im Vorjahr. Erfasst wurden alle Betriebe ab 10 Betten sowie der Wohnmobilstellplatz mit 5.500 Übernachtungen.

Wenngleich die Daten des Niedersächsischen Landesamt für Statistik keine Rückschlüsse auf den Reisegrund geben, so lässt sich doch festhalten, dass die Übernachtungszahlen von Gästen aus den klassischen touristischen Quellgebieten (Benelux, Skandinavien) konsequent gestiegen sind. Die Übernachtungszahlen der Gäste aus Ländern, die vermehrt Heimat von Leiharbeitern (z. B. zur Revision) sind, haben sich dagegen stark reduziert (Osteuropa). Aber auch der internationale Geschäftsreiseverkehr scheint stark geschrumpft zu sein (Asien, Amerika).



Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
14603	14371	18485	19003	25194	25529	26013	24897	24857	21935	19640	14309
14501	14229	18084	18569	24145	21787	19796	20941	22625	19670	17555	13779

Quelle: Niedersächsisches Landesamt für Statistik



Gesamt	Deutschland	Ausland	Belgien	Frankreich	Luxemburg	Niederlande
225574	212238	13336	373	701	57	6034
-8,4 %	-8,0 %	-14,0 %	+172,3 %	+107,4 %	+159,1 %	+55,2 %

Schweden	Dänemark	Finnland	Rumänien	Lettland	Polen
230	258	26	31	5	2547
+184,0 %	+61,3 %	+52,9 %	-87,6 %	-87,5 %	-40,4 %

Quelle: Niedersächsisches Landesamt für Statistik

Aufgrund der Durchführung von Rück-Korrekturen können bei der Addition einzelner Monate Abweichungen zum Jahresergebnis entstehen!

## Stadtführungen

Auch 2015 erfreuten sich die Lingener Stadtführungen großer Beliebtheit. So wurden insgesamt 146 Stadt- bzw. Kivelingsführungen durchgeführt, während derer 3.046 Teilnehmern ein Einblick in die Lingener Geschichte gewährt wurde (in 2014 170 Führungen mit 2.820 Teilnehmern). Auch 2015 gab es Themenstadtführungen in Kooperation mit dem Emslandmuseum unter Führung von Dr. Andreas Eiyneck. Resultat waren 13 sehr gut frequentierte Stadtführungen zu den Themen „Lingen als Hafencity“, „das Geheimnis der Emsauen“ und „Wappenführung durch die Innenstadt“.

Für 2016 sind wieder verschiedene Themenstadtführungen angesetzt.



## Pauschalreisen

Bei den Pauschalreisen ergab sich 2015 ein Rückgang. So fand in den Bereichen „Pauschalreisen“ (-17,98 %) sowie „Klassenfahrten“ (-25,73 %) eine Minderung statt. Auch bei den Tagesfahrten nach Norderney, Langeoog, Spiekeroog und Borkum ergab sich eine Minderung (-60,35 %).

Der Gesamtumsatz im Bereich der Pauschalreisen belief sich im Geschäftsjahr 2015 auf 48.659,50 € im Gegensatz zu 67.341,00 € in 2014.

## ❖ 10. Zu guter Letzt

Der LWT verzeichnet zum Jahresende 288 Mitglieder und dankt den Mitgliedern sowie all jenen, die die Entwicklung des Tourismus und der Wirtschaft begleitet und mitgestaltet haben. Insbesondere bedanken möchten wir uns bei den Mitgliedern und der Stadt Lingen (Ems), die durch ihren finanziellen Beitrag erst ermöglichen, dass die vielfältigen Aufgabenfelder des Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V. wahrgenommen werden können. Nicht zuletzt gilt unser Dank den Kolleginnen und Kollegen.

## ❖ 11. Wie Sie uns erreichen

Lingen Wirtschaft + Tourismus  
Neue Straße 3A  
49808 Lingen (Ems)

Postfach 21 29  
49791 Lingen (Ems)

Telefon 0591/9144 730  
Telefax 0591/9144 732  
E-Mail: [info@lwt-lingen.de](mailto:info@lwt-lingen.de)  
Internet: [www.lwt-lingen.de](http://www.lwt-lingen.de)  
[facebook.com/LingenLWT](https://www.facebook.com/LingenLWT)  
[twitter.com/LingenLWT](https://twitter.com/LingenLWT)

Öffnungszeiten der Tourist Information:  
Montag - Donnerstag 09 Uhr - 17 Uhr  
Freitag 09 Uhr - 16 Uhr  
Samstag 10 Uhr - 13 Uhr

(Januar-März 09 Uhr - 13 Uhr)

 **Lingen Wirtschaft & Tourismus GmbH - Bilanz zum 31. Dezember 2015**

**AKTIVSEITE**

	Vorjahr	
	T€	T€
A. <u>Anlagevermögen</u>	<u>116,3</u>	<u>123,9</u>
B. <u>Umlaufvermögen</u>		
I. Vorräte	50,5	56,0
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	74,8	80,1
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	<u>696,1</u>	<u>568,7</u>
	<u>821,4</u>	<u>704,8</u>
C. <u>Rechnungsabgrenzungsposten</u>	<u>2,8</u>	<u>7,6</u>
	<u>940,5</u>	<u>836,3</u>

**PASSIVSEITE**

	Vorjahr	
	T€	T€
A. <u>Eigenkapital</u>	<u>25,0</u>	<u>25,0</u>
B. <u>Rückstellungen</u>	<u>34,8</u>	<u>25,1</u>
C. <u>Verbindlichkeiten</u>		
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	50,4	58,0
2. erhaltene Anzahlungen	548,9	447,8
3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	110,7	104,0
4. Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern	161,8	152,2
5. sonstige Verbindlichkeiten	<u>8,9</u>	<u>24,2</u>
	<u>880,7</u>	<u>786,2</u>
	<u>940,5</u>	<u>836,3</u>

 **Lingen Wirtschaft & Tourismus GmbH –**

**Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit vom 1. Jan. bis zum 31. Dez.**

	Vorjahr	
	T€	T€
1. Umsatzerlöse und sonstige Erträge	393,5	457,2
2. Materialaufwand	554,9	611,6
3. Personalaufwand	262,7	245,6
4. Abschreibungen	14,5	13,8
5. Sonstige betriebliche Aufwendungen	83,7	119,9
6. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	0,3	0,3
7. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	<u>1,8</u>	<u>1,9</u>
<b>8. Jahresfehlbetrag</b>	<b>-523,8</b>	<b>-535,3</b>
9. Verlustausgleich Stadt Lingen	<u>523,8</u>	<u>535,3</u>
<b>10. Bilanzgewinn</b>	<b><u>0,0</u></b>	<b><u>0,0</u></b>

 **Lingen Wirtschaft & Tourismus e.V. - Bilanz zum 31. Dezember 2015**

<u>AKTIVSEITE</u>	Vorjahr		<u>PASSIVSEITE</u>	Vorjahr	
	<u>T€</u>	<u>T€</u>		<u>T€</u>	<u>T€</u>
A. <u>Anlagevermögen</u>	<u>1,3</u>	<u>1,3</u>	<u>Eigenkapital</u>	<u>26,0</u>	<u>34,2</u>
B. <u>Umlaufvermögen</u>			A. <u>Rückstellungen</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	39,6	30,8	C. <u>Verbindlichkeiten</u>		
II. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	<u>17,6</u>	<u>12,0</u>	1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	11,0	0,1
	<u>57,2</u>	<u>42,8</u>	2. sonstige Verbindlichkeiten	<u>21,5</u>	<u>9,8</u>
				<u>32,5</u>	<u>9,9</u>
	<u>58,5</u>	<u>44,1</u>		<u>58,5</u>	<u>44,1</u>

**LWT**  
LINGEN **wirtschaft+**  
**tourismus**



 **Lingen Wirtschaft & Tourismus e.V. –**

**Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit vom 1. Jan. bis zum 31. Dez.**

	<u>T€</u>	Vorjahr <u>T€</u>
1. Umsatzerlöse und sonstige Erträge	63,9	71,4
2. Materialaufwand	71,0	60,0
3. Personalaufwand	0,0	0,0
4. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	0,0	0,0
5. Sonstige betriebliche Aufwendungen	1,1	2,4
6. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	<u>0,0</u>	<u>1,5</u>
7. <b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit/Jahresüberschuss</b>	<b><u>-8,2</u></b>	<b><u>10,5</u></b>

**LWT**  
LINGEN **wirtschaft+**  
**tourismus**



**LWT**  
LINGEN **wirtschaft +**  
**tourismus**

