



# Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V. Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH



*Geschäftsbericht 2018*

**LWT**  
LINGEN **wirtschaft +**  
**tourismus**







## Inhalt

1. Vorwort / Ziele
2. Wer wir sind
3. Was war los?
4. Veranstaltungen für Wirtschaft, Handel + Tourismus
5. Stadtmarketing
6. Touristisches Marketing
7. Online Marketing
8. Neues aus der Tourist Information
9. Tourismus in Lingen (Ems)
10. Zu guter Letzt
11. Wie Sie uns erreichen



## 1. Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir haben das Jahr 2018 intensiv genutzt, um unsere schöne Heimatstadt Lingen den Gästen und Bürgern der Stadt näher zu bringen. Wir haben unsere Ziele erreicht, anstehende Herausforderungen gemeistert und viele Projekte, Angebote und Aktionen umgesetzt und angeregt. So konnten wir das erste Mal am ersten verkaufsoffenen Sonntag die „Stadt in Kinderhand“ feiern und von Mai bis September an jedem ersten Donnerstag im Monat den Feierabendmarkt etablieren. Auch unsere Tourist Information konnte sich im vergangenen Jahr allen Anforderungen stellen und das gestiegene Arbeitspensum erfolgreich meistern.

Nach jahrzehntelanger engagierter Tätigkeit haben wir unseren Kollegen Gerd Schmidt in den wohlverdienten Ruhestand entlassen und ich möchte mich an dieser Stelle bei ihm noch einmal herzlich für seine jahrelange Tätigkeit als Tourismus- und Veranstaltungsmanager bedanken.

Mein Dank gilt auch all denen, die uns im letzten Jahr begleitet und unterstützt haben! Das gilt allen voran meinem Team, denn Erfolg ist immer eine Teamleistung, aber auch den vielen Kooperationspartnern, Händlern und Gastgebern, mit denen wir gerne zusammen arbeiten. Auch im Namen des Vorstandes sage ich Danke für die vertrauensvolle Kooperation.

  
Gesche Hagemeier

Geschäftsführung LWT GmbH & e.V.



## ❖ Ziele

Die Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH wurde zum 01. April 2013 gegründet. Sie nimmt die Aufgaben des Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V., mit Ausnahme der Mitgliederverwaltung, wahr. Für die Mitglieder des Lingen Wirtschaft + Tourismus e.V. ergeben sich durch die Gründung der GmbH keine Änderungen.

Die GmbH soll den Gesamtstandort Lingen mit Hilfe aller Marketinginstrumente fördern. Das Stadtmarketing, die Wirtschaftsförderung, das Citymanagement und die Tourismusförderung sind langfristig, strategisch ausgerichtete Handlungsfelder. Unter Federführung der GmbH sollen vorhandene Potentiale und neue Ideen für die Stadtentwicklung besser genutzt werden.

Die GmbH ist auch Schnittstelle im regionalen und überregionalen Marketing und fördert die Zusammenarbeit mit überörtlichen Vereinigungen, Institutionen und Verbänden.

Die GmbH stellt sich die Aufgaben, die Gewerbetreibenden in Lingen für seine Ziele zu gewinnen und diese Ziele durch gemeinsam getragene Maßnahmen und Projekte zu verwirklichen. Der Verein bemüht sich, durch Informationen und Kommunikation die Beziehung seiner Mitglieder untereinander zu vertiefen.

Die GmbH trägt zur Imagepflege und Attraktivität Lingens u.a. durch Veranstaltungen bei und fördert den Tourismus.

## ❖ 2. Wer wir sind

Handel	1. Vorsitzender	<b>Martin Grabein</b> Grabein Strumpf & Wäsche Galerie
	Vertreter	<b>Dirk Iserlohe</b> Sportsworld Lingen
Industrie	2. Vorsitzender	<b>Dr. Jan Weinreich</b> Neptune Energy Deutschland GmbH
	Vertreter	<b>Bernhard Niemeyer-Pilgrim</b> BP Lingen
Tourismus		<b>Wolfgang Hackmann</b> Looken Inn
	Vertreter	<b>Hubert Neerschulte</b> Hotel Hubertushof
Dienstleistung	Schatzmeister	<b>Carsten Schmees</b> Volksbank Lingen
	Vertreter	<b>Hans Determann</b> Volksbank Lingen
Verwaltung		<b>Dieter Krone</b> Oberbürgermeister Stadt Lingen (Ems)
	Vertreter	<b>Heinz Tellmann</b> Erster Bürgermeister Stadt Lingen (Ems)
Verwaltung		<b>Stefan Altmeppen</b> Erster Stadtrat Stadt Lingen (Ems)
	Vertreterin	<b>Monika Schwegmann</b> Stadtkämmerin Stadt Lingen (Ems)
Geschäftsführerin		<b>Gesche Hagemeier</b>

## ❖ 3. Was war los?

### Eigene Veranstaltungen

Die Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH hat 2018 folgende Veranstaltungen durchgeführt:

#### Verkaufsoffene Sonntage

Im Jahr 2018 gab es vier verkaufsoffene Sonntage, diese wurden gut angenommen und bereicherten das Innenstadtleben. Der erste fand im März zusammen mit „Stadt in Kinderhand“ statt, der zweite im Zusammenhang mit der Frühjahrskirmes im Mai. Im September gab es einen weiteren, zusammen mit dem alljährlichen Altstadtfest. Den Abschluss machte dann der verkaufsoffene Sonntag anlässlich der Herbstkirmes, der ebenfalls wieder hohe Besucherzahlen mit sich brachte.



#### Stadt in Kinderhand

An dem ersten verkaufsoffenen Sonntag war Lingen fest in Kinderhand. An rund 20 Stationen standen Spiel und Spaß im Vordergrund, die Stadt verwandelte sich in ein riesiges Abenteuerland. Bungee-Run, Bullriding, Kletterwände und große Hüpfburgen standen den jüngsten Besuchern zum Austoben zur Verfügung. Auch 2019 soll die Veranstaltung wieder mit dem verkaufsoffenen Sonntag stattfinden.



#### Öffentliche Stadtführungen

Neben den öffentlichen Innenstadtführungen mit den Kivelingen bzw. der Bürgerin Brigitte und einer Campus-Führung gab es im Jahr 2018 wieder zahlreiche Stadtführungen in Kooperation mit dem Emslandmuseum. Die Stadtführungen fanden zu den Themen „Lingen literarisch“, „Führung durch die EmslandArena“, „Auf den Spuren der Oranier“, „Lingen bei Nacht - selten so gelacht“ sowie „Ortsteilführung Schepsdorf“ statt.



#### Ausbildungsabschlussveranstaltung der Kaufleute

Während der Ausbildungsabschlussveranstaltung wurden 222 Absolventen einer kaufmännischen Ausbildung in einem feierlichen Rahmen im Kulturforum St. Michael aus der Lehrzeit entlassen. Für Kurzweile sorgte Stephan Rodefeld mit Musik und Comedy.



#### Multikulinair Foodfestival

Zum dritten Mal fand am 28./29. Juli das Multikulinair Foodfestival auf dem Lingener Marktplatz statt. Dabei wurden kulinarische Spezialitäten aus bunt geschmückten Foodtrucks und Ständen angeboten; gegessen wurde in gemütlicher Atmosphäre im Freien. An beiden Tagen nutzten rund 15.000 Menschen den Lingener Marktplatz für eine kulinarische Weltreise.





### **38. Altstadtfest**

Beim 38. Altstadtfest feierten wieder tausende Besucher vom 14. bis 16. September in der Lingener Innenstadt. Auf den Bühnen wurde für jeden Musikgeschmack das passende Programm geboten und als Highlight präsentierte die LWT GmbH wieder das 35 Meter hohe Riesenrad. Zum Rahmenprogramm gehörten erneut der Flohmarkt, der Seniorennachmittag sowie der Familiensonntag.



### **Weihnachtsmarkt und Eislauffläche**

Vom 26. November bis zum 23. Dezember stand der Weihnachtsmarkt inkl. der Klassiker wie den Besuchen von dem Nikolaus und Weihnachtsmann oder dem Eisstockschießen im Mittelpunkt. Aber auch die Auftritte der regionalen Vereine und Gruppen sorgten für eine adventliche Stimmung.

Ein Highlight waren die Antenne Family Games sowie die After Work Party „Cocktails on Ice“ auf der bis zum 31. Dezember 2018 geöffneten Eislauffläche. Die größte Eislauffläche des Emslandes konnte auch zur privaten Nutzung angemietet werden.

### **Kooperationsveranstaltungen**

Die Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH hat 2018 folgende Veranstaltungen in Kooperation durchgeführt:



### **Radmesse in den Emslandhallen**

Am 17. und 18. Februar öffneten die Emslandhallen erneut die Tore für die Radmesse. Gemeinsam mit den Emslandhallen und dem Salmo-Verlag organisierte die LWT die Messe über zwei Tage und konnte insgesamt über 7.000 Besucher begrüßen.



### **Anradeln**

Das Anradeln ist eine Gemeinschaftsaktion aller emsländischen Dörfer und Städte. Am 29.04. führte das Anradeln nach Ahmsen und auch aus Lingen folgten zahlreiche Radelbegeisterte der Einladung. Es traten ca. 1.100 Fahrradfahrer aus allen Orten des Emslandes die Fahrt an. Nach einer ausgiebigen Radtour trafen sich die Teilnehmer in Meppen und eröffneten so die Radlersaison.



### **Feierabendmarkt**

Am 3. Mai 2018 startete zum ersten mal ein neues Angebot mit den Wochenmarktbesuchern - der Feierabendmarkt. An jedem ersten Donnerstag im Monat von Mai bis September in der Zeit von 16 bis 20 Uhr fand dieser mit Livemusik statt.

### City After Work

Am 19. Juli 2018 fand zum zwölften Mal die City After Work auf dem Lingener Marktplatz statt - gemeinsam organisiert mit dem Q-Barfly Cocktailservice. In lockerer Atmosphäre ließen kühle Drinks und Musik vom DJ dem Feierabend die richtige Bedeutung zu kommen und verwandelten den Marktplatz in eine große Tanzfläche.



### Fiets4Daagse

Die „Fiets4Daagse“ sind das Radfahr-Event in den Niederlanden. Die ohnehin schon fahrradaffinen Nachbarn lassen an diesen vier Tagen im Sommer fast alle Autos stehen und fahren Rad. Dazu bot die Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH am Donnerstag, 26. Juli 2018 eine kombinierte Bus-Radtour an.



### AOK Radwandertag

Über 430 Radbegeisterte nahmen am 12. August an der Veranstaltung teil, die von der LWT, der AOK sowie der Lingener Tagespost präsentiert wurde. Der Marktplatz wurde zum Ausgangs- und Endpunkt von acht unterschiedlichen Radrouten zwischen 20 km und 150 km Länge.



### Heimat Shoppen

Bei den Kunden soll durch die Aktionstage am 7. und 8. September 2018, das Bewusstsein dafür geschärft werden, dass durch den Einkauf vor Ort und den Besuch in der Stadt das eigene Lebensumfeld selbst mitgestaltet wird. Vom LWT wurden Dankeskarten mit Schokoladenherz an die Kunden verteilt. Die Aktionstage wurden durch die IHK begleitet.



### Lingen Liefert

Starttag der Aktion: 06. November 2018. Dass Medikamente via Bote bis vor die Haustür geliefert werden, ist seit Jahren üblich. Dass Schmuck oder Jacken aus dem örtlichen Einzelhandel den Weg dorthin finden, ist neu und war in Lingen Weihnachten 2017 erstmals möglich. 2018 wurde die Aktion ausgeweitet: „Lingen Liefert“ gibt es ganzjährig.



### Red Friday

In Lingen fand am 23. November mit dem Red Friday (Black Friday) ein besonderer Aktionstag statt. Viele teilnehmende Geschäfte boten den Kunden besondere Aktionen an, geshoppt werden konnte an dem Freitag bis 22 Uhr.





### Inseltouren

Die Tagesfahrten nach Langeoog, Borkum, Spiekeroog, Norderney und Juist waren ein Gemeinschaftsprojekt mit der Touristinfo Meppen. Die Fahrten wurden sehr gut angenommen und die Teilnehmer freuten sich über das sonnige Wetter auf den Inseln. Auch für 2019 sind wieder Inselfahrten nach Borkum, Spiekeroog, Juist, Norderney und Langeoog vorgesehen.



### Public Viewing

Im Lingener Emslandstadion fand das Public Viewing zur WM 2018 statt. Damit die Zuschauer von jedem Tisch mitfeiern konnten, wurde eine 21 m<sup>2</sup> Leinwand organisiert. Es wurden Highlights angeboten wie z.B. der Gastauftritt von Adrian Fogel als Fussball-Freestyler und DFB Partner! Geboten wurde den Besuchern während der WM-Spiele Essen, Trinken & Gewinnspiele mit: Grillstationen, Pommes- & Eiswagen, Cocktailbars, eine Hüpfburg, Kinderschminken, Dartkicker, Radarmessanlage,...



### Lingener Bier Kultur

Zum vierten Mal fand am 31.08./ 01.09.2018 die Lingener Bier Kultur in Zusammenarbeit mit der Alten Posthalterei auf dem Universitätsplatz statt. Über 4.500 Besucher genossen über 100 handgemachte Biere von verschiedenen Brauern. Dazu gab es Livemusik und „Kraftfutter“.



## 4. Veranstaltungen für Wirtschaft, Handel + Tourismus



In 2018 fanden zusammen mit der Kaufmannschaft und dem Rathaus Gespräche zur Entwicklung der Innenstadt statt. Im Rahmen dieser Treffen wurden handelsstandortrelevante Themen besprochen sowie Konzepte zum Stadtmarketing vorgestellt und diskutiert. Außerdem dienen die Treffen dem Informationsaustausch und der Ideenfindung zur Gestaltung eines attraktiveren Lingen.



Im September veranstaltete die LWT zusammen mit dem Organisationsteam Lingen Liefert den „**Stammtisch Handel & Lingen Liefert**“. Der Handelsabend fand im Burghotel statt und es wurde über die Verkaufsoffenen Sonntage 2019 sowie über den Black Friday im November informiert. Weitere Themen waren das Moonlight-Shopping im Rahmen der Weihnachtszeit und das „Heimat Shoppen“ im Oktober. Außerdem wurde über die Weiterführung des Projektes „Lingen Liefert“ in Kooperation mit dem Christophoruswerk gesprochen.

Auch 2018 unterstützte die LWT die Fairtrade-Steuerungsgruppe und setzte sich für den fairen Handel sowie für nachhaltige Produkte ein. In diesem Jahr gab es wieder einen Fairen Kochabend, der sehr gut angenommen wurde. Weiter gab es erneut ein Faires Frühstück, welches in den Räumlichkeiten des Pfarrheims St. Josef in Lingen-Laxten mit 115 Teilnehmern statt fand.



## ❖ 5. Stadtmarketing

### Printmedien

Für die Einkaufs- und Kulturstadt Lingen und deren Veranstaltungen wurde in folgenden Medien durch **Anzeigen** geworben: Lingener Tagespost, Grafschafter Nachrichten, Münsterländische Volkszeitung Rheine, Bersenbrücker Kreisblatt, Der Lingener, EL Kurier, Meppener Tagespost, GN Live, Beleaf (Niederländische Wochenzeitung), Dagblad van het Noorden (Niederländische Tageszeitung), Kiek in, use sowie in verschiedenen lokalen Printprodukten. Weiter wurden im Geschäftsjahr 2018 der vierteljährlich erscheinende **Veranstaltungskalender** und der **Jahrestaschenkalender** gedruckt.



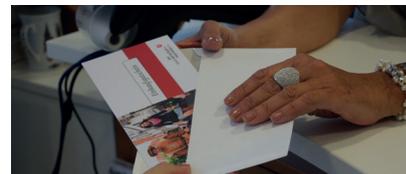
### Plakatwerbung und LED-Leinwand

Für die verschiedenen Veranstaltungen, wie zum Beispiel das „Altstadtfest“ und den „Weihnachtsmarkt“, wurde ebenfalls mit Plakaten im Einzugsbereich der Stadt Lingen (Ems) sowie über die LED-Leinwand an der EmslandArena geworben.



### Einkaufsgutschein

Mit dem Lingener Einkaufsgutschein wurde im Jahr 2018 ein Umsatz von 595.500,00 € erzielt. Zu Weihnachten war erneut eine separate Weihnachtsvariante erhältlich.



### Öffentlichkeitsarbeit

Die klassische Anzeige und intensive Pressearbeit sind wichtige Bestandteile, um auf Veranstaltungen und Ergebnisse aufmerksam zu machen. Die Veranstaltungen sowie neue Angebote und sonstige Arbeitsergebnisse wurden über den entsprechenden Presseverteiler kommuniziert und veröffentlicht.



### Radio

Für die verkaufsoffenen Sonntage, das Altstadtfest sowie den Weihnachtsmarkt wurden 20 sekundige Spots insgesamt 172 mal (2017: 133 mal) auf Antenne Niedersachsen gesendet.





## 6. Touristisches Marketing



### Wohnmobilstellplatz

Der **Wohnmobilstellplatz an der Teichstraße** bietet Platz für 30 Wohnmobile. Der Stellplatz kann ganzjährig genutzt werden und erfreute sich über regen Zuspruch seitens der internationalen Wohnmobilsten. Die modernen Ver- und Entsorgungsanlagen sowie die tägliche Betreuung bieten den Nutzern einen optimalen Service. Insgesamt wurde der Platz im Jahr 2018 für 5.266 Übernachtungen genutzt. Der Stellplatz ist in den gängigen Stellplatzführern und Apps gelistet.

### Printmedien

Erneut diente das „Lingen Magazin“ mit integriertem Gastgeberverzeichnis als umfassendes Informationsmedium über Reiseangebote sowie Erholungs- und Erlebnismöglichkeiten in Lingen. Das „Lingen Magazin“ erschien sowohl in deutscher als auch in niederländischer Sprache. Weiteres Printmaterial wurde zudem überarbeitet und neu aufgelegt - dazu zählen Flyer zu den Lingener Radrouten und den Stadtführungen.



### Messen und Infomobiltouren

Gleich zu Beginn des Jahres präsentierte sich die LWT vom 12. bis zum 14. Januar auf der „CFR -Caravan Freizeit Reisen 2018“ in Oldenburg. Zudem waren wir auf der „Faszination Fahr Rad“ in Bad Salzuflen vom 20. bis zum 21. Januar anwesend. Anschließend war die LWT wieder mit einem Stand bei der Messe „Gartenträume“ vom 26. bis zum 28. Januar, sowie bei der „Radmesse Emsland“ am 17. und 18. Februar in den Emslandhallen vertreten. Weiterhin wurde auf der „Fahrrad Essen“ vom 22. bis zum 25. Februar für Lingen (Ems) geworben. Die „Fahrrad Essen“ ist eine der größten Reisemessen in Nordrhein Westfalen und ist mittlerweile ein fester Bestandteil der Messeplanung.

Am 04. März waren wir auf der Osnabrücker Fahrradmesse. In Wuppertal war die LWT am 22. April auf der „Bergische Velo“ und am 17. Mai auf der „LSA Wuppertal-Elberfeld“. Mit dem LWT-Bulli ging es am 06. Mai nach Rheine zum „Sattelfest“. Am 27. Mai waren wir auf dem „Ibbenbürener Radelsonntag“. Den Jahresabschluss bildete messtechnisch erneut der Brockumer Großmarkt in der Zeit vom 27. bis zum 30. Oktober. Hierbei handelt es sich um eine Gewerbe- und Landmaschinenschau mit Kram-, Vergnügungs- sowie Viehmarkt, dem ein großes Zelt für touristische Anbieter angeschlossen ist. Mehrere tausend Besucher liefen täglich durch die Gänge und informierten sich über ihre nächsten Reiseziele.

Auf weiteren Messen in Münster, Hamburg, Kalkar, Paderborn, Dortmund, und bei den Messen: Städtetour NRW und Städtetour Niedersachsen lagen unsere Prospekte zur Mitnahme aus. Des Weiteren wurden verschiedene Broschüreinträge, Pressemitteilungen, sowie verschiedene Facebook- Twitter- und Instagrampost veröffentlicht.

### Öffentlichkeitsarbeit

Um noch mehr Touristen nach Lingen zu locken, wurden viele attraktive Anzeigen, interessante Texte und Reisegewinnspiele in den verschiedenen Reisebeilagen der unterschiedlichen Tageszeitungen veröffentlicht. So waren Anzeigen in den Medien der „Neuen Osnabrücker Zeitung“ und in den „Grafschafter Nachrichten“ und auch in den niederländischen Zeitungen wie „Beleef“ und „Dagblad van het Noorden“ wurde inseriert. Weiter wurden u.a. in der Bild am Sonntag, der Zeitungsgruppe Westfalen und den Ruhrnachrichten Kataloganzeigen, sowie eine Onlineveröffentlichung auf einem Reisekatalogportal geschaltet.

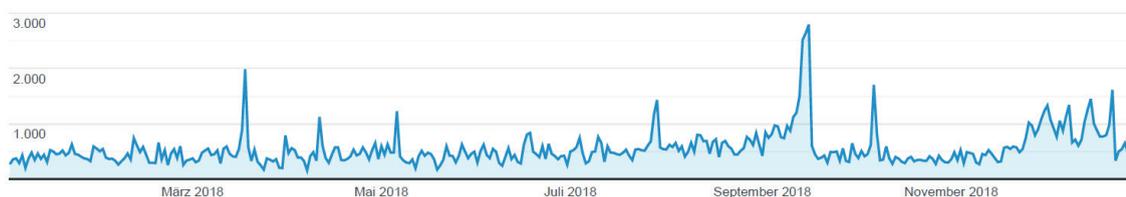


## 7. Online Marketing

### Internet

Die LWT betreibt sowohl die eigene Homepage [www.tourismus-lingen.de](http://www.tourismus-lingen.de), die Facebookseiten [facebook.com/LingenLWT](https://facebook.com/LingenLWT) und [facebook.com/EinkaufeninLingen](https://facebook.com/EinkaufeninLingen) sowie den Twitter-Kanal [twitter.com/LingenLWT](https://twitter.com/LingenLWT). Zusätzlich unterstützen wir die Facebookseite von LingenLiefert.

Auf der Homepage weisen wir insbesondere auf aktuelle Veranstaltungen und Angebote hin. Der wesentliche Teil der Homepage richtet sich an Touristen und die Bürgerinnen und Bürger von Lingen. In einem kleinen B2B-Bereich gibt es zudem aktuelle Informationen für Aussteller oder Beschicker von Märkten sowie für die Händlerschaft. Mit der Homepage haben wir in 2018 bei 200.839 Seitenaufrufen 59.623 Menschen direkt erreicht.



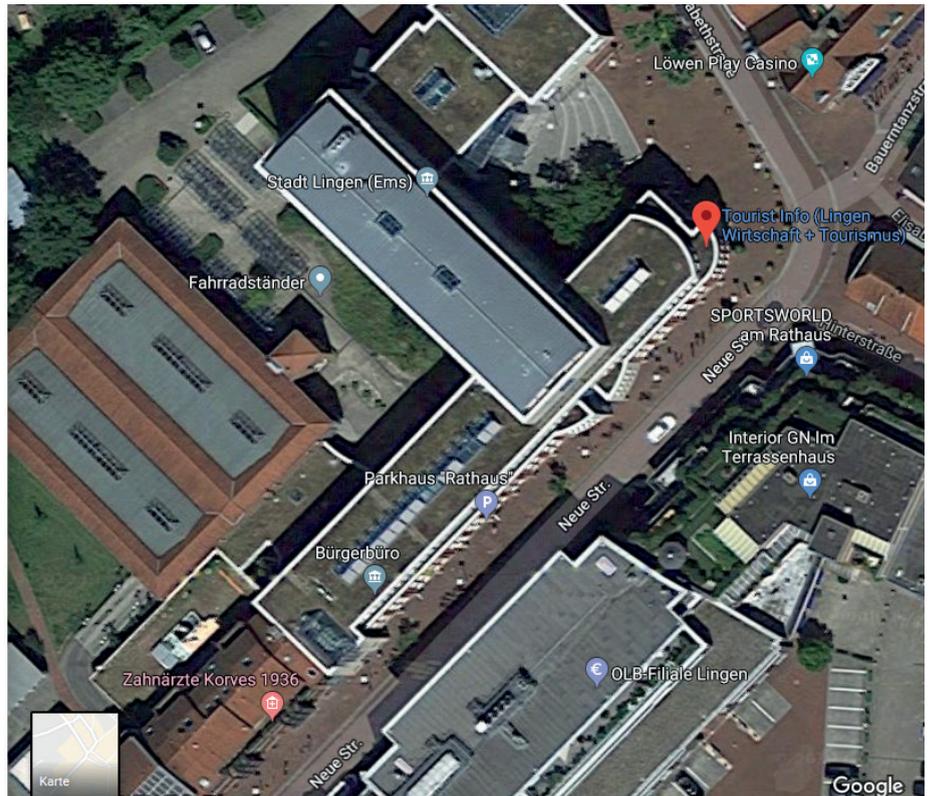
Die Zuwachsraten bei den „Gefällt mir“-Angaben bei Facebook sind 2018 im Vergleich zu 2017 von 1.524 auf 2.055 gestiegen. Die Beitragsreichweite liegt bei durchschnittlich 841 Personen und ist ebenfalls im Vergleich zum Vorjahr gestiegen.





Twitter hat sich positiv entwickelt: von 460 auf 567 Follower in 2018 mit einer Reichweite von Durchschnittlich 4.745 Impressionen.

Die Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH ist als „Touristeninformationszentrum“ bei Google gelistet, durchschnittlich sehen 3030 Menschen monatlich den Eintrag bei Google und den damit verbundenen Karten-Anwendungen.



## 8. Neues aus der Tourist Information

### Neues aus der Touristinfo

Die Touristinfo verkauft seit Ende 2018 ganzjährig Geschenkkartons vom Christophorus-Werk mit dem Aufdruck „Alles Gute“, „Viel Glück“ oder „Danke“, die Jahre zuvor wurden die Kartons mit dem Aufdruck „Frohe Weihnachten“ nur in der Weihnachtszeit verkauft. Die Geschenkkartons werden sehr gut von den Kunden angenommen.

Im Sommer hat die Touristinfo neues Kartenmaterial bekommen. Nun gibt es vier neue Radsternfahrt-Routen rund um Lingen, die nach Kivelingssektionen benannt sind: Emspiraten-Route, Welfen-Route, Spinola-Route, und Machurius-Route. Ob Norden, Osten, Süden oder Westen - Radfahrer können so die abwechslungsreiche Naturlandschaft, faszinierende Geschichten und kulinarische Besonderheiten erkunden. Die Touren führen am Ende immer zurück nach Lingen.



Die Tourist Information war auch 2018 wieder Anlaufstelle für folgende Bereiche:

- Informationen über die Stadt Lingen (Ems) und das Emsland
- Verleih von Pedelecs (Kooperation mit der Schülerfirma EL-Fietsen)
- Verkauf von Radkarten
- Anfrage von Übernachtungsmöglichkeiten
- Prospektanfragen / Versand von Prospekten
- Informationen über Veranstaltungen
- Verkauf des Lingener Einkaufsgutscheins
- Verkauf von Merchandising-Artikeln
- Vorverkaufsstelle für Tickets aller Art
- Entwicklung und Abwicklung von Pauschalangeboten
- Buchungsstelle für Stadt- und Kivelingsführungen



Der Umsatz in der Tourist Information belief sich im letzten Jahr auf über eine Million Euro. Zum Vergleich: Der Umsatz 2017 betrug 1.355.091,40 € (25.898 Verkaufsvorgänge), 2018 stieg der Umsatz auf 1.403.773,37 € (26.024 Verkaufsvorgänge). Im Durchschnitt hat jeder zahlende Kunde somit 53,94 € in der Tourist Information ausgegeben.

In diesem Zusammenhang ist insbesondere der Bereich des Kartenvorverkaufs in der Tourist Information hervorzuheben, der im Geschäftsjahr 2018 für einen Umsatz von 787.345,82 € sorgte. Dazu zählen unter anderem die Vorverkaufssysteme CTS Eventim (336.056,27 €), VIBUS (317.051,42 €) Reservix (109.843,16 €) sowie ProTicket (15.023,37 €), die den Vorverkauf von Tickets aus den Bereichen Konzert, Kultur, Musical, Comedy, Sport etc. ermöglichen.

## ❖ 9. Tourismus in Lingen (Ems)

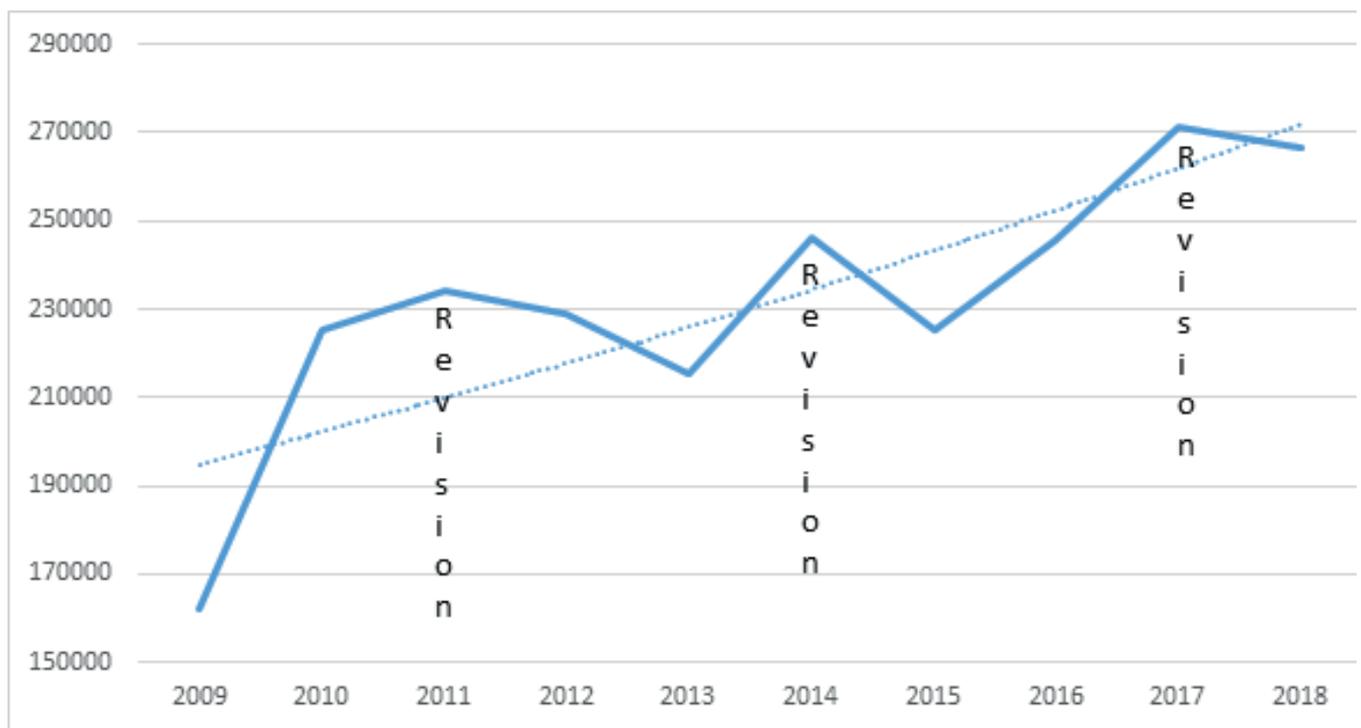
### Übernachtungen und Ankünfte

Die Übernachtungszahlen im Vergleich zum Jahr 2017 sind in absoluten Zahlen von 271.366 auf 266.809 gesunken was einem prozentualen Rückgang von rund 1,7% entspricht.

Dieser Rückgang ist leicht erklärbar: im Jahr 2017 fanden in der BP Raffinerie über mehrere Monate Arbeiten rund um den sogenannten Großstillstand statt. Dafür waren in der Raffinerie tausende externe Arbeiter beschäftigt, die vielfach auch in den Unterkünften des Gastgewerbes untergebracht waren. Fast zeitgleich fand auch die jährliche Revision im Kernkraftwerk statt. Auch hier kommen über einige Wochen mehrere hundert externe Arbeitskräfte in die Stadt. Insbesondere in diesem Zeitraum (etwa April bis Juni/Juli) waren nahezu sämtliche Unterkünfte in Lingen zu einhundert Prozent ausgebucht. Zuletzt trat dieser Effekt des scheinbaren Rückgangs der Übernachtungszahlen (bezogen auf das jeweilige Vorjahr) auch in den Jahren 2015 und 2012 auf, da jeweils in den Jahren mit großen Revisionen 2014 und 2011 die Übernachtungszahlen deutlich über dem Durchschnitt lagen.

Bei der Gesamtbetrachtung ergibt sich für Lingen aber ein nachhaltig positiver Trend. Nach der Umstellung der statistischen Erfassung durch das Landesamt für Statistik sind die Übernachtungszahlen in Lingen von 225.481 in 2010 auf zuletzt 267.038 in 2018 gestiegen, das macht ein Zuwachs von gut 18% in neun Jahren.

Betrachtet man losgelöst nur die Jahre 2011, 2014 und 2017, also die Jahre, in denen eine Revision stattgefunden hat, ergibt sich auch hier ein positiver Trend von 233.290 in 2011 über 248.984 in 2014 auf 271.366 in 2017. Das entspricht einem Wachstum von rund 16%.



### Stadtführungen

Auch 2018 erfreuten sich die Lingener Stadtführungen großer Beliebtheit. So wurden insgesamt 188 Stadt- bzw. Kivelingsführungen durchgeführt, während derer 3.186 Teilnehmern ein Einblick in die Lingener Geschichte gewährt wurde (in 2017 waren es 158 Führungen mit 2.893 Teilnehmern).

### Pauschalreisen

Bei den Pauschalbuchungen ergab sich 2018 ein Zuwachs. Die Einnahmen der „Pauschalreisen“ stiegen auf 40.768,80 € (2017: 29.974,50 €) und die Einnahmen bei den „Klassenfahrten“ stiegen auf 17.676,00 € (2017: 13.689,00 €). Bei den Tagesfahrten nach Juist, Norderney, Borkum, Spiekeroog und Langeoog ergab sich ein Zuwachs auf 9.226,00 € (2017: 7.703,00 €).

### Fahrradtransportanhänger

Der Anhänger kann beim LWT gemietet werden, mit ihm kann man bis zu 15 Fahrräder verkehrssicher transportieren.

In 2018 wurde dieser generalüberholt und ist wieder auf dem neusten Stand.

### SECRA

Im Jahr 2018 wurde der Vertrieb von Unterkünften vollständig digitalisiert. Mit den Softwaremodulen der eTourismus-Experten aus dem Hause SECRA werden die Unterkünfte der LWT-Mitglieder nun umfassend und einheitlich auf der Internetseite [www.tourismus-lingen.de](http://www.tourismus-lingen.de) dargestellt. Ein intelligentes Channelmanagement in reichweitenstarke Vertriebskanäle wie booking.com, dirs21 oder casamundo.de erhöht zudem die Reichweite jeder einzelnen Ferienwohnung und der Lingener Hotels deutlich. Gäste können mit der Online-Buchung nun direkt



auf der Internetseite oder den Buchungsportalen eine Unterkunft oder ein Zimmer buchen. Der transparente Buchungsablauf bietet zum einen für den Gast den gewohnten Komfort, verschlankt aber auch die direkte Buchung in der Tourist Info erheblich. Das System erfordert nur einen geringen Schulungsaufwand, gleichzeitig bietet es umfangreiche Statistiken wie zum Beispiel automatisierte Provisionsabrechnungen. Darüber hinaus ermöglicht das Prospektmodul von SECRA einerseits einen teilautomatisierten Versand von Prospekten, die vollständige digitale Erfassung bietet ebenfalls umfangreiche Analysetools und kann so mittelfristig dazu beitragen, Marketingaktionen zielgerichteter und wirksamer zu gestalten.

## ❖ 10. Zu guter Letzt

Der LWT e.V. verzeichnet zum Jahresende 234 Mitglieder und dankt den Mitgliedern sowie all jenen, die die Entwicklung des Tourismus und der Wirtschaft begleitet und mitgestaltet haben. Insbesondere bedanken möchten wir uns bei den Mitgliedern und der Stadt Lingen (Ems), die durch ihren finanziellen Beitrag erst ermöglichen, dass die vielfältigen Aufgabenfelder der Lingen Wirtschaft + Tourismus GmbH wahrgenommen werden können. Nicht zuletzt gilt unser Dank den Kolleginnen und Kollegen.

## ❖ 11. Wie Sie uns erreichen

Lingen Wirtschaft + Tourismus  
Neue Straße 3a  
49808 Lingen (Ems)

Postfach 21 29  
49791 Lingen (Ems)

Telefon 0591/9144 730  
Telefax 0591/9144 732  
E-Mail: [info@tourismus-lingen.de](mailto:info@tourismus-lingen.de)  
Internet: [www.tourismus-lingen.de](http://www.tourismus-lingen.de)  
[facebook.com/LingenLWT](https://www.facebook.com/LingenLWT)  
[twitter.com/LingenLWT](https://twitter.com/LingenLWT)

Öffnungszeiten der Tourist Information:  
Montag - Donnerstag 09 Uhr - 17 Uhr  
Freitag 09 Uhr - 16 Uhr  
Samstag 10 Uhr - 13 Uhr

(Januar-März 09 Uhr - 13 Uhr)

❖ **Lingen Wirtschaft & Tourismus e.V. - Bilanz zum 31. Dezember 2018**

<u>AKTIVSEITE</u>	Vorjahr		<u>PASSIVSEITE</u>	Vorjahr	
	<u>T€</u>	<u>T€</u>		<u>T€</u>	<u>T€</u>
A. <u>Anlagevermögen</u>	<u>1,3</u>	<u>1,3</u>	<u>Eigenkapital</u>	<u>24,3</u>	<u>54,5</u>
B. <u>Umlaufvermögen</u>			A. <u>Rückstellungen</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	21,7	52,9	C. <u>Verbindlichkeiten</u>		
II. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	<u>4,5</u>	<u>3,1</u>	1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1,7	1,5
	<u>26,2</u>	<u>56,0</u>	2. sonstige Verbindlichkeiten	<u>0,5</u>	<u>0,3</u>
				<u>2,2</u>	<u>1,8</u>
	<u>27,5</u>	<u>57,3</u>		<u>27,5</u>	<u>57,3</u>

❖ **Lingen Wirtschaft & Tourismus e.V. – Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit vom 1. Jan. bis zum 31. Dez.**

	<u>T€</u>	Vorjahr <u>T€</u>
1. Umsatzerlöse und sonstige Erträge	64,0	62,8
2. Sonstige betriebliche Erträge	0,005	27,5
3. Materialaufwand	60,0	60,0
4. Personalaufwand	0,0	0,0
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	0,0	0,0
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	34,2	3,4
7. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	<u>0,0</u>	<u>3,7</u>
<b>8. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit/Jahresüberschuss</b>	<b><u>-30,2</u></b>	<b><u>30,4</u></b>



## Lingen Wirtschaft & Tourismus GmbH - Bilanz zum 31. Dezember 2018

### AKTIVSEITE

	Vorjahr	
	<u>T€</u>	<u>T€</u>
A. <u>Anlagevermögen</u>	<u>126,8</u>	<u>118,4</u>
B. <u>Umlaufvermögen</u>		
I. Vorräte	44,8	49,0
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	121,2	117,7
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	<u>688,5</u>	<u>813,6</u>
	<u>854,5</u>	<u>980,3</u>
C. <u>Rechnungsabgrenzungsposten</u>	<u>6,2</u>	<u>0,5</u>
	<u>987,5</u>	<u>1.100,3</u>

### PASSIVSEITE

	Vorjahr	
	<u>T€</u>	<u>T€</u>
A. <u>Eigenkapital</u>	<u>25,0</u>	<u>25,0</u>
B. <u>Rückstellungen</u>	<u>36,9</u>	<u>41,3</u>
C. <u>Verbindlichkeiten</u>		
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	33,5	39,3
2. erhaltene Anzahlungen	656,6	682,8
3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	109,0	116,5
4. Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern	105,5	166,0
5. sonstige Verbindlichkeiten	<u>21,0</u>	<u>29,3</u>
	<u>925,6</u>	<u>1034,0</u>
	<u>987,5</u>	<u>1.100,3</u>



## Lingen Wirtschaft & Tourismus GmbH –

### Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit vom 1. Jan. bis zum 31. Dez.

	Vorjahr	
	<u>T€</u>	<u>T€</u>
1. Umsatzerlöse und sonstige Erträge	516,2	425,8
2. Materialaufwand	589,0	516,1
3. Personalaufwand	311,0	273,4
4. Abschreibungen	14,1	12,7
5. Sonstige betriebliche Aufwendungen	111,8	113,4
6. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	0,1	0,1
7. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	<u>1,2</u>	<u>5,4</u>
8. <b>Jahresfehlbetrag</b>	<b>-510,8</b>	<b>-495,2</b>
9. Verlustausgleich Stadt Lingen	<u>510,8</u>	<u>495,2</u>
10. <b>Bilanzgewinn</b>	<b><u>0,0</u></b>	<b><u>0,0</u></b>





**LWT**  
LINGEN **wirtschaft+**  
**tourismus**

